

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Champbell, Tom. 1994, *Tujuh Teori Sosial, Sketsa, Penilaian, dan Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisius
- Engkus, Kuswarno. 2009, *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Goodman George Ritzer dan Douglas J. 2007, *Teori Sosiologi Modern, terjemahan Alimandan*. Jakarta: Kencana.
- John, Little & Foss. 2009, *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kartono dan Kartini dan. 1976, *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Alumni.
- Kuswarno, Engkus. 2009, *Fenomenologi Fenomena pengemis kota bandung*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Muftisany, Hafidz. 2021, *Pacaran Vs Ta'aruf*. Jakarta: Intera
- Narwoko, J. Dwi. 2007, *Sosiologi Teks Pengantar dan Penerapan*, Jakarta: Prenada Media Group
- Nasrullah, Rulli, Media Sosial. 2015, *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir. Moh. 2011 *Metode Penelitian*. Bogor: Graha Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, Prof. Dr. E. Armada. 2018, *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Malang : Kencana.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002, *Dasar-Dasar Public Relation, Teori dan Praktik*.
- S.T., Akbar Ali 2005, *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung.

- Setiawan, Santana, K. 2005, *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. 2014, *Ensiklopedia Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sulianta, Feri. 2015, *Keajaiban sosial media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## **Jurnal**

- Badrudin,2018. “Ta’aruf Dalam Khitbah Sebelum Perkawinan”, *Jurnal Assalam*. Vol. 7, No. 1
- Danang Sanggabuwana dan Susi Andriani,2017. “ Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta(Suatu Tinjauan Teoritis)”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2, No.2.
- Fathorrahman dan Ghazian Luthfi Zulhaqqi. 2020. “Fenomena Ta’aruf Online dan Praktik Komodifikasi perkawinan di Dunia Digital”. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Vol. 10 No. 1.
- Hasbiansyah. 2008. “Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi”. Vol.9 No.1.
- Hasyim Ali Imran, “Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi” (Telaah Filsafat Ilmu Berbasis Elemen Epistemologi“, *Jurnal Studi komunikasi dan media*, Vol.17, No.2.
- Hildawati dan ayu lestari.2019 “Ta’aruf online dan offline : menjemput jodoh menuju pernikahan”, *Jurnal Emik*, vol.2, No.2.
- Hildawati.2019.”Ta’aruf Online dan Offline : Menjemput Jodoh Menuju Pernikahan”. Universitas Hasanuddin, Makassar. Vol. 2 No. 2.
- Meutia Puspita Sari. 2017. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran agama Islam”. oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru.

- Nadia Muharman dan Riska Wahyuni, 2019. “Perilaku Komunikasi pengguna Media Sosial Tantan dalam Menjalani Relasi Pertemanan”. (Studi pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, *Jurnal Prawi Media Kajian Komunikasi Islam*, Vol.2, No.2.
- Nasrullah Rulli. 2012.”Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas”. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. Vol. 4 No.1.
- Nursalam dan Mas’ud Ibrahim, 2015. “Fenomena Sosial Pilihan Hidup Tidak Menikah Wanita Karier”, *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi*, Vol. 3, No. 1.
- Sakti, Bulan Cahya. 2021, “*Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Ilmu Komunikasi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro” Semarang.
- Syarief, Hidayatullah. 2020. “Memahami Jenis-jenis Media Sosial.” <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>.

### **Skripsi**

- Farabi Abia Hansyah. Peran Media Sosial Dalam Mengurangi Status Lajang Milenial (Studi Kasus Biro Jodoh Online Rumah Ta’aruf Taman Surga Yogyakarta)
- Palupi Kartika Setya. Komunikasi Interpersonal Pasangan Ta’aruf Pranikah dengan Mediator Ta’aruf
- Sakinah, Ta’aruf ( Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar )

### **Wawancara**

- Wawancara dengan AS, 26 Th, Anggota Taaaruf Online Indonesia pada 13 Desember 2021. Pukul 16.00 WIB
- Wawancara dengan KA, 25 Th, General Manager Ta’aruf Online Indonesia pada 11 Desember 2021. 08.17
- Wawancara dengan M.F, 22 Th, Pelaku Ta’aruf pada tanggal 15 Desember 2021. 16.00

Wawancara dengan RH, 24 Th, Anggota Taaruf Online Indonesia pada 11  
Desember 2021. Pukul 20.00 WIB

