

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Armayanti, Nelly, and Dody Pramana. *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Creswell, John W., and J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. New York: Sage Publications, 2022.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak, 2020.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. 2nd ed. London: Sage Publications, 1994.
- Pamuji, Eko. *Media Cetak vs Media Online*. 1st ed. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Pasaribu, Benny S., Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Priyono, Pipit Eko. *Komunikasi Dan Komunikasi Digital*. 1st ed. Bogor: Guepedia, 2022.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi (Konsepsi Dan Aplikasi)*. Revisi. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Sadhriany Pertiwi Saleh. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Komunikasi Organisasi)*. Yogyakarta : Deepublish, 2022.
- Shannon, Claude E., and Werren Weaver. *The Mathematical Theory of Communication*. 12th ed. Amerika Serikat: University of Illinois Press, 1971.
- Silviani, Irene. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Siti Makhmudah. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk : Guepedia, 2019.
- Soufitri, Fithrie. *Konsep Sistem Informasi*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama

Internasional, 2023.

Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, and Lucinda Davenport. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Amerika Serikat: Cengage Learning, 2015.

Sugeng Pujileksono. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, 2011.

Suradi, Fatimah Nur Arifah Nandang Gunawan Ahmad Farisi Ronald Belferik Tobing Yuliana Mose Muhammad Zakaria Elnia Frisnawati Annisa Fitri Anggraeni Fransisca Hanita Agustinus, and Idris Kusuma. *Konsep Sistem Informasi: Teori Dan Konsep*. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia, 2023.

Susanto, Azhar. *Sistem Informasi Manajemen Konsep Dan Pengembangan Secara Terpadu*. 1st ed. Bandung: Lingga Jaya, 2017.

Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.

Jurnal:

Ahmad, Nino Kemal. "Tantangan Aplikasi Sekolah Pintar Di Kawasan Timur Indonesia." *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* Vol 4, No. 1 (September 2, 2019).

Akib, Syubhan, and Arsenius Wisnu Aji Patria Perkasa. "Peran Komunikasi Dalam Dunia Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* Vol. 4, No. 4 (August 26, 2022).

Aufa, Ahmad. "Efektivitas Konten Dakwah Di Tiktok Dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman: Studi Kasus Mahasiswa UIN SMH Banten." *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* Vol. 3, No. 3 (June 11, 2025)

Bong, Bong, and Prakoso Napitupulu. "The Role Of Public Participation In Strengthening Democracy And Protecting Human Rights In Indonesia." *Journal of Administration and International Development* 4, no. 2 (December 3, 2024).

Bur, Ramdani, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqsith. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z." *Jurnal Komunikasi Nusantara* Vol. 5, No. 2 (December 7, 2023).

Eldianita Nur, Friska, Zaskhya Andretta, Allisya Ridhona, Aulia Djafar, Ike Junita Triwardhani. "Peran Instagram Dalam Pembentukan Citra Organisasi Kemahasiswaan." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi* Vol. 5, No. 2 (May 30, 2025).

Fadli, Rohmad, Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu, Martina Navratilofa, JFT Pranata Humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, and Yopa Puspitasari. "Media Sosial

- Sebagai Media Pelayanan Informasi Perguruan Tinggi.” *AL Maktabah* 8, no. 1 (May 30, 2023).
- Fikri Akbar, M. “Peran Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kalangan Milenial Dan Gen Z.” *Journal Media Public Relations* Vol. 4, No. 1 (June 29, 2024).
- Hamnur Zebua, Ajniver. “Peran Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Universitas Medan Area.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* Vol. 4, No. 1 (March 25, 2024).
- Hartati, Besse. “The Importance Of Public Relations Role In Educational Institutions As A Means Of Public Communication (A Study On Immigration Polytechnic.” *Journal of Administration and International Development* Vol. 3, No. 2 (November 16, 2023).
- Hasbiran, Meranti Dhanussie. “KEHUMASAN DIGITAL: (Transformasi Dan Kontribusi Industri 4.0 Pada Strategik Kehumasan).” *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* Vol. 7, No. 1 (September 18, 2018).
- Kartika, Sri, Abdi Abdi, and Nasrulhaq Nasrulhaq. “Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik Di Pusat Pelatihan Dan Pengembangan Dan Kajian Manajemen Pemerintahan Lembaga Administrasi Negara.” *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik* Vol. 9, No. 1 (April 30, 2023).
- Makdis, Nasrul. “Penggunaan E-Book Pada Era Digital.” *Al Maktabah* Vol. 19, No. 1 (2020).
- Mallappiang, Nasiratunnisaa, Andi Agustang, and Andi Muhammad Idkhan. “Keberadaan Humas Dalam Menunjang Tridharma Perguruan Tinggi Universitas Indonesia Timur Makassar.” *Journal Governance and Politics (JGP)* Vol. 1, No. 2 (November 29, 2021).
- Mareta Puri Rahastine. “Analisa Peranan Dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta.” *Jurnal Komunikasi* Vol. 12, No. 1 (2021).
- Muhammad Irwan, and Dwi Novaria Misidawati. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Efektivitas Public Relations Institusi Pendidikan Tinggi.” *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2025.
- Muhammad Raffi Hasan Noor, Ika Sartika, and Hudi Santoso. “Pengeloaan Akun Instagram @dishubkotabogor Oleh Humas Dinas Perhubungan Kota Bogor Dalam Menyebarkan Informasi Publik.” *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* Vol. 5, No. 3 (September 9, 2025).
- Muhasim. “Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik.”

PALAPA Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan Vol. 5, No. 2 (November 2017).

Muhibuddin, Nur Asia T, Fahma Islami, and Encep Dulwahab. "Public Relations Strategy: Analysis of Social Media Utilization in Leadership Transition." *ETTISAL : Journal of Communication* Vol. 10, No. 02 (December 31, 2025).

Nainggolan, Vitri, Sintje A. Rondonuwu, and Grace J. Waleleng. "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado." *Acta Diurna Komunikasi* Vol. 7, No. 4 (2018).

Nurdiana, Dina, and Lilik Sumarni. "Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Distributor Kepada Merek SR12: Survey Pada Pedagang SR12 Di Kel. Rawabuntu Kec. Serpong." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* Vol. 2, No. 2 (April 29, 2024).

Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* Vol. 3, No. 1 (2017).

Rahmania, Deis, and Abdurohim. "Peran Media Sosial Dalam Membangun Komunikasi Organisasi Yang Efektif." *Jurnal Ekonomi Revolusioner* Vol. 8, No. 6 (June 28, 2025).

Ratnasari, Eny, Agus Rahmat, and F X Ari Prastowo Agung. "Peran Humas Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi." *PROfesi Humas* Vol. 3, No. 1 (August 10, 2018).

Robby Adhitya. "Analisis Tugas Pokok Dan Fungsi Hubungan Masyarakat Universitas Mulawarman ." *Dunia Komunikasi Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman* Vol. 6, No. 1 (2018).

Samosir, Fransiska Timoria, Fransiska Timoria SAmosir, and Fransiska Timoria SAmosir. "The Effectiveness of Youtube as a Student Learning Media (Study at the Faculty of Social and Political Sciences, University of Bengkulu)." *Record and Library Journal* Vol. 4, No. 2 (September 30, 2018).

Saragih, Deby Chintia, Alfa Ichatul Jannah, and Okhaifi Prasetyo. "Persepsi Masyarakat Terhadap Kehadiran Perguruan Tinggi Dan Tingkat Kesadaran Masyarakat Melanjutkan Pendidikan Tinggi (Studi Kasus Masyarakat Kec. Langsa Lama, Kota Langsa)." *Inspirasi : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 20, No. 2 (December 28, 2023).

Sari, Wina Puspita, and Asep Soegiarto. "Fungsi Dan Peran Humas Di Lembaga Pendidikan." *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 7, No. 1 (July 29, 2019).

Satira, Arini Ulfa, and Rossa Hidriani. "Peran Penting Public Relations Di Era Digital."

Sadida: Islamic Communications and Media Studies Vol. 1, No. 2 (December 28, 2021).

Setiadarma, Aan. "Kaitan Public Opinion Dan Public Relations." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* Vol. 26, No. 3 (2021).

Setiawan, Agus, Rama Wijaya Abdul Rozak, and Magister Pendidikan Guru. "Peran Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Sekolah." *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* Vol. 10, No. 01 (March 26, 2025).

Shinta, Amarilia, and K. Y. S. Putri. "Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram." *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 9, No. 1 (July 30, 2021).

Supriyanto, Dedi, Nuryanti Nuryanti, and Agoeng Noegroho. "Media Sosial Dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah." *Innovative: Journal Of Social Science Research* Vol. 4, No. 4 (August 4, 2024).

Syahputra, Romi, and Syukur Kholil. "Application Of The Shannon And Weaver Model To Reduce Message Distortion In Securing The 2024 Deli Serdang Election: Penerapan Model Shannon And Weaver Untuk Mengurangi Distorsi Pesan Dalam Pengamanan Pemilu 2024 Deli Serdang." *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)* Vol. 8, No. 2 (November 14, 2024).

Wiryany, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia." *Jurnal Nomosleca* Vol. 8, No. 2 (November 1, 2022).

Zamroni, M. Imam. "Industrialisasi Pendidikan Tinggi." *Unisia* Vol. 31, No. 67 (2008).

Zamzami Sahana, Wili. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* Vol. 2, No. 1 (January 16, 2021).

Zaxrie, Shifa 'Ainun, Nofha Rina, Sufaira Thoibah, and Kanaya Putri Athira Saleh. "Peran Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Dalam Kehumasan." *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)* Vol. 3, No. 1 (October 14, 2024).

Skripsi/Tesis/Disertasi:

Afifah. "Komunikasi Inovasi Humas Dalam Mempromosikan Stmik Amik Riau Di Era Kompetisi Bisnis Pendidikan," December 20, 2021.

Ali Akbar. "Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi On Tv)," July 26, 2018.

Euis, Wulandari. "Implementasi Keterbukaan Informasi Publik Menurut Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Di Desa Sri Mulya Kecamatan Sinar Peninjauan,"

December 8, 2023.

Hanifa, Nurul. "Pengelolaan Digital Public Relations Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia; Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero)," August 26, 2020.

Herna Yunizar. "Strategi Peningkatan Kualitas Konten Dan Promosi Channel Youtube Ar-Raniry Tv Dalam Memperbanyak Subscriber Dan Viewer (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh)," January 29, 2024.

Intan, Permata Sari. "Implementasi Humas Digital Pt. Pln (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat Dalam Menyebarkan Kepada Publik Melalui @Plnsumbar," February 13, 2025.

Janjani, Ahmad. "Komunikasi Publik Pada Program Jum'at Ngopi Di Pemerintah Kabupaten Kediri," 2024.

Nurjanah, Adhianty, And Frizki Yulianti Nurnisya. "Implementasi Digital Public Relations (Pr) Humas Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Tagline 'Jogya Istimewa,'" 2016.

Priatini, Kiki. "Penerapan Fungsi Humas Dalam Meningkatkan Informasi Publik Pada Pengadilan Agama Pekanbaru," 2017.

Shafii, Nabilla Banafsaj. "Penggunaan Siniar Sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pada Hubungan Masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut," August 25, 2022.

Al Azhar, Shofa. "Manajemen Event Goes To Campus Lembaga National Single Window," March 31, 2022.

Andriani, Wiwid. "Komunikasi Inovasi Humas Rumah Sakit Bunda Anisyah Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Informasi Kepada Pasien," February 16, 2021.

Internet:

“🌸 Langkah Baru, Semangat Baru! Serah Terima Jabatan Dharma Wanita Per... | TikTok.”

https://www.tiktok.com/@uinsmhmbanten.official/video/7549121353727659282?_r=1&_t=ZS-91W9TYchFHI diakses pada 23 oktober 2025.

“Berita - Ombudsman RI.” <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--peran-masyarakat-dalam-pelayanan-publik> diakses pada 25 Agustus 2025.

“Digital 2025 - We Are Social Indonesia.” <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/> diakses pada 26 Januari

2025.

“Guru Wajib Tahu, Tips Memanfaatkan TikTok Dalam Kegiatan Belajar Mengajar - Bentara Campus.” <https://bentaracampus.ac.id/guru-wajib-tahu-tips-memanfaatkan-tiktok-dalam-kegiatan-belajar-mengajar/> diakses pada 26 oktober 2025.

“HUMAS UIN Banten - YouTube.” <https://www.youtube.com/channel/UCAx3iTe0QQ0e2LE4KD2hGFQ> diakses pada 16 Oktober 2025.

“HUMAS UIN Banten - YouTube.” <https://www.youtube.com/@humasuinbanten1673> diakses pada 23 oktober 2025.

“Ikatan Pranata Humas Indonesia.” <https://iprahumas.id/postingan/berita/peran-humas-di-era-digital-strategi-tantangan-dan-peluang-baru> diakses pada 1 februari 2025.

“Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak Di Dunia 2025 – Dataloka.Id.” <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/> diakses pada 26 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/p/DPNSqcegTmp/> diakses pada 23 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/reel/DPNxLG7gRfI/> diakses pada 23 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/reel/DOfvRNiAa9b/> diakses pada 23 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/reel/DObCmJxAciy/> diakses pada 23 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/p/DOK4PNjgRbJ/?igsh=MWFvMzFpbXFbNDJkNg%3D%3D> diakses pada 23 oktober 2025.

“Instagram.” <https://www.instagram.com/reel/DONvWEggSBM/> diakses pada 23 oktober 2025.

“Komunikasi Adalah: Definisi, Jenis, & Penggunaannya - LSPR.” <https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/> diakses pada 1 Februari 2025.

“Kunjungan Rektor UIN SMH Banten Ke Pemkab Serang | TikTok.” <https://www.tiktok.com/@uinsmh Banten.official/video/7555755076623682834> diakses pada 23 oktober 2025.

“Lev Manovich: Pioneering Theorist of New Media -.”
<https://gettherapybirmingham.com/lev-manovich-pioneering-theorist-of-new-media/> diakses pada 25 April 2025.

“Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Branding Kampus Halaman 1 - Kompasiana.Com.”
<https://www.kompasiana.com/melisa25/629b4465d263454989491022/pemanfaatan-aplikasi-tiktok-sebagai-media-branding-kampus> diakses pada 26 oktober 2025.

“Peraturan Menag No. 23 Tahun 2017.”
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/131269/peraturan-menag-no-23-tahun-2017> diakses pada 06 oktober 2025.

Renstra, Tim Penyusun. “Renstra Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten Periode 2020-2024.”
[uinbanten.ac.id. https://uinbanten.ac.id/files/RENSTRA_UIN_BANTEN_2020-2024_compressed.pdf](https://uinbanten.ac.id/files/RENSTRA_UIN_BANTEN_2020-2024_compressed.pdf) diakses pada 26 januari 2025.

“Struktur Organisasi - Spirituality, Intellectuality, Professionality.”
https://uinbanten.ac.id/struktur-organisasi#google_vignette diakses pada 06 oktober 2025.

“Threads: Microblogging Berbasis Instagram Yang Sedang Tren Di Indonesia - Berijalan.” <https://berijalan.co.id/article-detail/threads-microblogging-berbasis-instagram-yang-sedang-tren-di-indonesia> diakses pada 26 oktober 2025.

“Threads vs Twitter - Comparative Analysis - Social Meep.”
<https://www.socialmeep.com/threads-vs-twitter/> diakses pada 16 oktober 2025.

“Transformasi Digital: Tren Dan Tantangan Di Era Teknologi Informasi | Program Studi Teknologi Informasi.” <https://bit.telkomuniversity.ac.id/transformasi-digital-tren-dan-tantangan-di-era-teknologi-informasi/> diakses pada 12 april 2025.

“Tren Digital Marketing Dalam Ilmu Komunikasi Tahun 2025 - LSPR Institute.”
<https://www.lspr.ac.id/tren-digital-marketing-dalam-ilmu-komunikasi-tahun-2025/> diakses pada 26 oktober 2025.

“Ucapan Selamat Maulid Nabi Muhammad SAW 2025 | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@uinsmhbanten.official/video/7546529158432787720?_r=1&t=ZS-91W9reoGbnl diakses pada 23 oktober 2025.

“UIN Banten Official (@uinsmhbanten.Official) • Foto Dan Video Instagram.”
<https://www.instagram.com/uinsmhbanten.official/> diakses pada 16 oktober 2025.

“UIN Banten Official (@uinsmhbanten.Official) • Threads, Sampaikan Lebih Banyak Hal.” <https://www.threads.com/@uinsmhbanten.official> diakses pada 16 oktober

2025.

“Uinsmh Banten.Official (@uinsmh Banten.Official) | TikTok.”
<https://www.tiktok.com/@uinsmh Banten.official> diakses pada 23 oktober 2025.

“Visi Misi - Spirituality, Intellectuality, Professionality.” <https://uin Banten.ac.id/visi-misi> diakses pada 13 oktober 2025.

Hasil Penelitian dan wawancara:

“Humas UIN SMH Banten.” Serang, Unit Humas UIN SMH Banten.

Nana Heryana (Pranata Humas Ahli Madya. “Wawancara Dengan Informan.” Serang, Unit Humas UIN SMH Banten. Oktober, 2025.

Ferry Ramadan (Pelaksana Humas). “Wawancara Dengan Informan.” Serang, Unit Humas UIN SMH Banten. Oktober, 2025.