

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimni, Alfauzan Amin, Meri Lestari. “Intensitas Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Agama Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Kota Bengkulu.” *Jurnal El-Ta'dib* 01, no. 2 (2021): 145–56.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, and Nyoman Sri Ariantini. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka, 2022.
- Aresti, Nadia Gita, Triyono Lukmantoro, and Nurist Surayya Ulfa. “Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Dan Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja.” *Jurnal Interaksi Online* 11, no. 3 (2023): 272–84.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Astuti, Esti, and Susi Andriani. “Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja.” *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 2 (2021): 134–42.
- BPS Kota Tangerang. *Kecamatan Batuaceper Dalam Angka*. Vol. 15, 2023.
- Cahyo, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Jurnal Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>.
- Farisi, Dandy Aditya Salman Al. “Pengaruh Influencer Dan Social Media Engagement Terhadap Minat Memiliki Produk Investasi Saham Syariah.” UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023.

- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, and Hetty Krisnani. "Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme." *Social Work Journal* 10, no. 2 (2021): 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.
- Fitria, Novy, Fathonah Al Hadromi, and Een Yualika Ekmarinda. "FOMO and Its Effect on Gen Z Performance." *Atlantis Press International BV*, 2023, 142–46. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-346-7\\_27](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-346-7_27).
- Frisnawati, Awaliya. "Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Proposial Pada Remaja." *Empathy* 1, no. 1 (2012): 47–58.
- Geuens, Robin. "Tiktok User Demographics: What's the Average Age of Tiktok Users? (2024)." Soax.com, 2024. [https://soax-com.translate.goog/research/average-age-of-tiktok-users?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=Glossary-,TikTok user demographics: What's the average,of TikTok users?\(2024\)&text=Research highlights: In 2024%2C 36.20,18 and](https://soax-com.translate.goog/research/average-age-of-tiktok-users?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Glossary-,TikTok user demographics: What's the average,of TikTok users?(2024)&text=Research highlights: In 2024%2C 36.20,18 and).
- Haryunikman, Indri. *Media Sosial*. Edited by Fatmawati. Banyumas: Penerbit Amerta Media, 2024.
- Humaizi. *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press, 2018.
- Khasanah, Uswatun. "Sejarah Tiktok Dan Perjalanannya Hingga Masuk Ke Indonesia." IDN TIMES, 2024.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2nd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- McGINNIS, Patrick J. *Fear of Missing Out: Tepat Mengambil Keputusan Di Dunia Yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama, 2020.

Pratama, Imanen Yehu Tandi. “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok Terhadap Tingkat Kreativitas Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.” Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2021.

Pratiwi, Rania. *Perjalanan Di Era Tiktok: Narasi, Identitas, Dan Konsumsi Budaya*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2024.

Purwanto, Agus. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (Fomo) Di Kalangan Siswa SMA Negeri 1 Wajo.” *Lamaddu Kelleng* 3, no. 1 (2024): 105–11.

Redaksi, Tim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2015.

Rosiana, Puput Silva, Ananda Rizky Nurhidayat, Alpin Apriliansyah Mohsa, and Azhari Ali Ridha. “Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic.” *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan* 11, no. 3 (2023): 686–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3.3271>.

Silaen, Sofar, and Yayak Heriyanto. *Pengantar Statistika Sosial*. Jakarta: In Media, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Tempo.co. “Profil Bisnis TikTok: Sejarah, Data Pengguna, Dan Sumber Pendapatan,” 2023.

the Georgia Institute of Thecnology. “The Graphic, Visulization & Usability