

DAFTAR PUSTAKA

- Angel Viridianasari, Novita Mega. 2021. Analisis Pengaruh Kreatif dan Inovatif di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Economics and Business Research* Vol. 1 No. 1.
- Bhegawati, Desak Ayu Sriary, dkk. 2019. Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Volume 4, No. 1.
- Budiati, Penta Lestarini dan Talita Akhiria. 2021. “Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada CV Anugrah Sandang Abadi Banjarmasin”. *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XIV, No. I.
- Budi Sulistyo, Arif. 2020. Peningkatan Potensi Daerah dan Pemasaran Golok di Desa Kramat Laban Kecamatan Padarincang. *Jurnal Abdikarya*, Volume 2, No. 1.
- Byrge, Christian. 2021. A Corporate Fitness Centre for Innovative Capabilities: New Insights on how Creativity Training can Develop Creative Competencies, Creative Confidence and a Creative Team Culture, *Journal of Creativity and Business Innovation*. Vol. 7.
- Cyasmoro Verry & Ricky Talumantak,. 2021. Inovasi Pemasaran dan Inovasi Kemasan Produk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume 5 Nomor 3.
- Dedi Purwana dkk. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. III, No. I
- Diandra, Didip. 2019. Analysis of Marketing Strategy to Leverage the Business Growth of Waste Bank Tri Alam Lestari, *Econosains* Vol. 17 No. 1

- Digdowiseiso, Kumba. 2017 “*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*” (Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Dwijo Wiyono, Harsoyo. 2020. “Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*. Vol 1, No. 2.
- Fikri, M. Khoirul, dkk. 2022. Pengaruh Kreatif, Inovasi dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Jimek* Vol 2 No. 1.
- Fitri, Elisa, dkk. 2022. The Effect of Creativity and Product Innovation on Business Success in Coconut Shell Waste Craftsmen in the Bukit Lawang Plantation Village Bahorok District Langkat Regency, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, Vol 3, No. 1.
- Gentari, Ratu Erlina. 2019. Upaya Peningkatan Penjualan dan Kemandirian Wirausahawan Golok Kecamatan Baros Kabupaten Serang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Greene, Henry. Creativity in marketing, *Internasional Journal of Artis & Sciences*.
- Harto et al, Dedy. 2019. “Penerapan Internet Marketing dalam Meningkatkan Pendapatan pada UMKM”. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)* Vol. III, No. I.
- Heffen, Wan Lelly. *Kapita Selekta KF Doctor: Melintas Tapal Batas Keilmuan*, (Bogor: IPB Press).
- Heryani, Hesty, dkk. 2020. Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 30 (3).
- H.R Bukhari dan Ibnu Majjah
- Idri. 2017. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. (Depok: Kencana).
- Indrawan, Rully & R. Poppy Yuniawati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kaulitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*.

- Iskandar, Ishak. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rumah Literasi Publishing. (Jakarta).
- Iskandar Akbar, dkk. 2021. *Statistik Bidang Teknologi Informasi*, (Yayasan Kita Menulis).
- Juliansyah, Eris. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, Vol 3, No, 2.
- KBBI edisi V, Kamus Besar Bahasa Indonesia [diakses 23 Februari 2023]
- Kementrian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam. 2018. “*Al-Qur'an dan Terjemahnya*”, (Jakarta).
- Kholifah, dkk. 2021. Pengaruh Kreatifitas dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mayoutfit Store di Galaxy Bekasi Selatan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 1 No 6.
- Lichtenthaler, Ulrich. 2021. A Conceptual Framework for Innovation and New Business Opportunities in the Post-Pandemic Period, *Journal of Creativity and Business Innovation*, Vol. 7.
- Morgan, Neil A, dkk. 2019. Research in Marketing Strategy, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47 (1).
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. (Bandung: Media Sains Indonesia)
- Nasruddin. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo, *Management Development and Applied Research Journal*, Volume 3 Nomor 2 Edisi Juni.
- Noor, M. Thamrin. 2022. *Monograf Motivasi dan Kompetensi Kinerja Karyawan PT Penascop Maritim Indonesia*, (CV Azka Pustaka).
- Nopianti, Risa. 2017. Makna Ritual Mulud dalam Mewujudkan Popularitas Golok Ciomas. *Jurnal Patanjala*, Vol. 9 No. 1.

- Olsson, Bengt Koping. 2022. The Impact of Creativity, Flow and Interaction Quality on Collaborative Design Solutions in Social Groups, *Journal of Creativity and Business Innovation*, Vol. 8.
- Osiri, J. Kalu and Roberto Stein. 2021. Innovation and Entrepreneurship: A Tale of Siblings, *Journal of Creativity and Business Innovation*, Vol. 7.
- Purwanto. 2021. Recovery Strategy for Custom Bag Producer-Home Industry During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research (Ijeber)*. Vol. 5, Issue-2.
- Putri, Ayu Mirah Anjasmara. 2022. Digital Marketing Strategy to Survive During Covid-19 Pandemic, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol-6, Issue-1.
- Rohimat, R. Ismet, Hennie Husniah. 2019. Pemanfaatan Limbah Serpihan Tanduk Kerbau Menjadi Produk Pegangan Golok dengan Teknologi Tepat Guna, *Jurnal Tekno (Civil Engineering, Elektrical Engineering and Industrial Engineering)* Vol. 16, No. 2.
- Rohmaniyah, Alfiatur & Tatiek Nurhayati. 2017. Peningkatan Kreativitas Pemasaran dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus), *EKOBIS*, Vol. 18, No. 2.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach*, (Yogyakarta Depublish).
- Sugiarto, Hendion Tri. 2019. Analisis Kualitas Produk Guna Meningkatkan Penjualan pada UD Batu Indah Blitar, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 4 No. 2.
- Sukuryadi, Arif. 2017. Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran IPS Terpadu SMP Negeri 1 Praya Barat, *JISIP*, Vol. 1 No. 2.

Sultika, Budi. 2017. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kreativitas dan Orientasi Inovasi di Tempat Bekerja, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol. 1 (2).

Suyaman Dede Jajang, dkk. 2021. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 1.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008.

Wawancara dengan Muhammad Haris, tanggal 23 Februari 2023 di Kantor Golok Langit.

Wahyudin, Septian. 2019. Teori Inovasi Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Valuta*, Vol. 5 No 2.

Winardi. 2018. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. (Jakarta: Prenada Media Grup).

Yanuar, Masnia Mahardi, dkk. 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 3, No 1.