

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Marketing Kreativitas dan Inovasi Pembuatan Golok Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan Produk” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukan bahwa variabel strategi *marketing* (X1) berdasarkan dari tabel koefisien uji statistik t berpengaruh terhadap penjualan produk di CV *Marketing* Langit Golok secara parsial.
2. Variabel kreativitas (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan produk di CV *Marketing* Langit Golok .
3. Variabel inovasi (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan produk di CV *Marketing* Langit Golok.
4. Dalam penelitian ini menunjukan pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) antara variabel strategi *marketing* (X1), kreativitas (X2), dan inovasi (X3), terhadap penjualan produk di CV *Marketing* Langit Golok. Hasil pengujian hipotesis menunjukan besarnya pengaruh strategi *marketing* (X1), kreativitas (X2), dan inovasi (X3) terhadap penjualan produk di CV *Marketing* Langit Golok memiliki pengaruh sebesar 21,0%

terletak pada interval koefisien 0,00-0,199 yang berarti hubungan antar variabel besar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan, penulis mengajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sudah seharusnya memasifkan strategi *marketing*, meningkatkan kreativitas dan inovasi agar bisa berpengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.
 - b. Diharapkan para pelaku UMKM dapat menerima perubahan teknologi informasi yang sangat cepat dengan tujuan agar mudah melakukan pemasaran lebih luas.
2. Bagi Akademisi
 - a. Penelitian mendatang disarankan untuk memperluas lokasi penelitian dan menambah variabel lain yang mempengaruhi peningkatan penjualan produk, seperti: mutu, harga jual dan lainnya.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya, karena topik yang diangkat masih banyak hal yang perlu dilakukan kajian ulang. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan agar penelitian ini semakin berkembang untuk dunia akademisi kedepannya.