

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING*,
KREATIVITAS DAN INOVASI PEMBUATAN
GOLOK TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E.)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun oleh:
NENG IPIN OKTAVIANI
NIM. 191410179

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1444 H**