

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Merujuk terhadap output analisa dan pengolahan informasi dari bab sebelumnya, terkait penelitian berjudul Pengaruh Penggunaan Qris Dan *Event* Tanggal Kembar *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2021-2022) dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel penggunaan QRIS (X_1) dan *Event* tanggal kembar *ECommerce* (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif (Y). Variabel penggunaan QRIS (X_1) terbukti signifikan berdasarkan uji t dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H_{01} ditolak. Hal yang sama berlaku pada variabel *Event* tanggal kembar *E-Commerce* (X_2) yang juga menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_{02} ditolak. Dengan demikian, hasil uji t menegaskan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh parsial yang signifikan terhadap perilaku konsumtif.
2. Variabel penggunaan QRIS (X_1) dan *Event* tanggal kembar *ECommerce* (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel penggunaan QRIS (Y). Uji F pada riset ini memperlihatkan bahwa hasil dari Nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,000$, lebih kecil

dari 0,05, sehingga H_0^3 dinyatakan ditolak. Sehingga, dapat diartikan bahwa kedua variabel bebas secara simultan memberikan dampak terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

3. Penggunaan QRIS dan *Event* Tanggal Kembar *E-Commerce* terbukti memberikan pengaruh sebesar 70% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sementara 30% sisanya dipengaruhi faktor lain seperti literasi keuangan, pendapatan, dan pola konsumsi. Dari perspektif syariah, kecenderungan konsumtif ini tidak sejalan dengan prinsip moderasi dan larangan berlebih-lebihan sebagaimana ditegaskan dalam Surah Al-Isra' ayat 26–27. Karena itu, Islam menekankan pentingnya pengeluaran yang proporsional, sesuai kebutuhan, serta menghindari pemborosan dalam memanfaatkan kemudahan transaksi digital maupun promosi.

B. Saran

Mengacu pada kesimpulan riset ini serta mempertimbangkan berbagai kendala yang dialami oleh peneliti selama proses pelaksanaan, adapun saran-saran yang dapat diajukan meliputi:

1. Mahasiswa terutama mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 dan 2022, luputkan perhatian lebih pada sikap konsumtif saat menggunakan QRIS. Selanjutnya, dalam perspektif ekonomi Islam, mahasiswa dihibau untuk melaksanakan aktivitas

ekonomi dengan benar dan memperhatikan sektor ekonomi dengan menghindari perilaku *Isyraf* dan *Tabzir*.

2. Dianjurkan untuk riset di masa depan agar dapat memasukkan beberapa variabel tambahan atau memodifikasi variabel independen yang mempengaruhi perilaku konsumsi. Selain itu, perluasan cakupan peserta penelitian dan ruang lingkup penelitian sangat penting, sehingga tidak hanya terbatas pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 dan 2022. Ini dapat membawa pada kesimpulan yang lebih komprehensif mengenai perilaku konsumsi serta memahami efeknya terhadap aktivitas ekonomi Islam yang telah menjadi kebiasaan baru. Hal ini tentunya berperan mendukung kontribusi ilmu pengetahuan serta ilmu ekonomi Islam di masa yang akan datang.
3. Dimaksudkan bahwa studi ini akan berfungsi sebagai referensi yang bermanfaat bagi lembaga pendidikan tinggi dan penyedia layanan *fintech* serta *E-Commerce* yang berkontribusi secara signifikan dalam dunia akademik dan aktivitas ekonomi untuk generasi yang akan datang. Misalnya, keputusan dalam melakukan tindakan, mengendalikan perilaku, mengadopsi inovasi, serta menjalankan praktik secara berkesinambungan melalui berbagai jenis saluran.