

DAFTAR PUSTAKA

- Andyan, P. M., & Tri, R. M. (2021). *Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah*.
- Anggita, D. M. (2025). *ENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN*.
- Ardhan, A. C. (2017, Januari 19). *OJK Terbitkan Panduan Bank Untuk Membuka Kantor Cabang Digital*.
- Asrul Nasid, M. (2025). *PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF*. Lakeisha.
- Bagastia, M. I. (2018). *PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH SI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SALATIGA 2018*.
- BSI, P. (2022). *Kolaborasi untuk Akselerasi Pertumbuhan*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dwi, R., Supranoto, Edy, W., Panca, O., & Wheny, K. (2025). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bri Kcp Universitas Jember*.
- Fakhirah Husain, Salsabila Mansyur, Siti Nurhaliza Harris, Fitri Ardilla, & Sartika, S. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Transaksi terhadap Loyalitas Pengguna dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Mediasi pada Platform E-Commerce Shopee. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 3530–3545. <https://doi.org/10.62710/m2wzsz23>
- Fitriani, A. (2019). *KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus BPRS Aman Syariah Sekampung)*.

- Gita, A. (2025, September 22). *Aplikasi BYOND BSI Capai 4,49 Juta Pengguna per Juni 2025 | Republika Online.*
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Handareni, S. N. (2017). *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.*
- Hapzi Ali, Hamdan, H., & M. Rizky Mahaputra. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(3), 587–604. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3.75>
- Isti, P. (2010, Desember 18). *View of PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN.*
- Liu, T. S., & Lubis, T. A. (2025). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS MAHASISWA STRATA-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI). 2.*
- Mahendra, S. (2025). *Transformasi Keuangan Digital Harus Bermanfaat Nyata Bagi Masyarakat.*
- Malini, H., & Sianturi, Y. A. (2025). *Mediating Trust: How Ease of Use and Service Features Influence Transactional Interest on The Mybca Mobile App.*
- Maudy, I. H. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS CENDEKIA MITRA INDONESIA).*

- Meysya, A. V., Asep, M. R., & Faizal, M. Z. (2022). *Perception Analysis Of Ease Of Use On Interest To Use Through Trust In Users Mobile Banking*.
- Mokosolang, C., Prang, J., & Mananohas, M. (2015). Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *d'CARTESIAN*, 4(2), 172. <https://doi.org/10.35799/dc.4.2.2015.9056>
- Mufidah, Y. (2024, Februari). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*.
- Muhammad Aurelio, P. S. (2023). *ANALISIS HUBUNGAN ANTARA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL, USER SATISFACTION, USER TRUST DAN MOBILE BANKING ADOPTION INTENTION PADA PENGGUNA BNI MOBILE BANKING*.
- Muhammad, F., & Ikrar Putra, S. (2020, Juli). *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Analisis Kasus melalui Riset di ... - Muhammad Fachmi, Ikrar Putra Setiawan—Google Buku*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=k-kOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Kepercayaan+adalah+keyakinan+nasabah+bahwa+layanan+mobile+banking+aman,+dapat+diandalkan,+dan+memiliki+integritas+serta+itikad+baik+dalam+memberikan+layanan.+\(Mayer,+Davis+%26+Schoorman,+1995+%E2%80%93+Trust+Theory\)&ots=jkNxTgJv0K&sig=MOhRq7xU3NiQ135wyqCgp9vICy8&redir_esc=y](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=k-kOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Kepercayaan+adalah+keyakinan+nasabah+bahwa+layanan+mobile+banking+aman,+dapat+diandalkan,+dan+memiliki+integritas+serta+itikad+baik+dalam+memberikan+layanan.+(Mayer,+Davis+%26+Schoorman,+1995+%E2%80%93+Trust+Theory)&ots=jkNxTgJv0K&sig=MOhRq7xU3NiQ135wyqCgp9vICy8&redir_esc=y)
- Nadia, K. K. (2022). *STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA LAYANAN DIGITAL BANK SYARIAH INDONESIA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT & DIAGRAM CARTECIUS*.
- Nafisah, N. A., & Widodo, U. P. W. (2024). *Digitalisasi Sistem Administrasi Perpajakan: Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model)*.
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). *Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong*

Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)

Nasution, F. H., Jailani, M. S., & Junaidi, R. (2024). *KOMBINASI (MIXED-METHODS) DALAM PRAKTIS PENELITIAN ILMIAH*.

OJK. (2024). *Tentang Syariah*.

Rahmawati, N. (2019). *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA 2019*.

Rizky Ayu, P. (2019). *MINAT PENGGUNAAN INTERNET BANKING DAN MOBILE BANKING PADA MAHASISWA SI PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO*.

Rizky, W. A. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PERBANKAN SYARIAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DIMASA PANDEMI*.

Robert, M. M., & Shelby, D. H. (1994). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*.

Sarimuda, S. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK BCA JAMBI DENGAN KEBAHAGIAAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(01), 132–146. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17272>

Suhartono, E., & Anissa, N. (2014). *ANALISIS FAKTOR TR UST DAN PENGARUH TR UST TERHADAP LOYALTY NASABAH I NTER NET BANK I NG*.

Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER MODEL UTAUT UNTUK EVALUASI SISTEM PENDAFTARAN ONLINE RUMAH SAKIT. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan*

Sistem Informasi), 9(2), 1621–1630. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2227>

- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6 (1), 68–78. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.258>
- Wardhani, J. (2022). *PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN 2022*.
- Yani, Y. G. (2024). *Pengaruh Implementasi Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Unit Desa (Studi Kasus Desa Karya Mukti)*. 5(2).