

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan pada pengujian pengaruh *customer experience*, *price perception* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Cafe CDS Jabrig di Kecamatan Warunggunung, kesimpulannya sebagai berikut:

1. Secara parsial, *customer experience* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Cafe CDS Jabrig di Kecamatan Warunggunung, dengan nilai signifikansi $0,186 > 0,05$. Sementara itu, *price perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Demikian pula, *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$.

Secara simultan, *customer experience*, *price perception*, dan *store atmosphere* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,005$.

2. Perspektif Ekonomi Syariah terhadap pengaruh *customer experience*, *price perception*, dan *store atmosphere* pada Café CDS Jabrig menunjukkan bahwa usaha ini telah menerapkan prinsip syariah melalui penerapan harga yang adil dan suasana yang nyaman sehingga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, *customer experience* yang sejalan dengan anjuran Islam tentang kelembutan dan pelayanan ramah belum berpengaruh signifikan, sehingga aspek ini masih perlu ditingkatkan agar lebih sesuai dengan nilai-nilai pelayanan yang telah dianjurkan.

B. Saran

Adapun hasil dari penelitian yang telah dipaparkan maka kemudian penelitian menyampaikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak yang terkait atas penelitian ini:

1. Bagi pihak Cafe CDS Jabrig, penulis memberikan beberapa saran yaitu, pada sisi *Customer Experience*, Cafe CDS Jabrig perlu meningkatkan pelayanannya dengan lebih baik lagi, agar meninggalkan kesan yang baik bagi para *customer* selama berkunjung. Adapun pada sisi *Price Perception*, Cafe CDS Jabrig tetap menjaga persepsi harga yang adil dan sepadan dengan

- kualitas produk. Juga menyediakan paket menu promo atau diskon berkala yang tetap menjaga citra nilai produk. Serta pada sisi *Store Atmosphere* Cafe CDS Jabrig harus mempertahankan dan meningkatkan *Store Atmosphere* seperti pencahayaan, kebersihan, dekorasi interior, dan musik latar agar menciptakan suasana yang menyenangkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan memperdalam dan mengembangkan variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini. Seperti promosi dan kualitas produk.