

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*,
KESADARAN LABELISASI HALAL, DAN
HALAL *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN PADA
E-COMMERCE TIKTOK SHOP
(Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Serang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

LAILA ZALFA SALSABILA
NIM 211410084

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/ 1447 H**