

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K., Prades Arianto Silondae, Achmad Abubakar, Halimah Basri, & Muh. Azka Fazakah Rifah. (2023). Perilaku Hedonis dalam al-Qur'an Studi atas Term al-Israf Q.S al-A'raf ayat 31. *Al-Mutsila*, 5(2), 433–434.
<https://doi.org/10.46870/jstain.v5i2.755>
- Akbar, M. A. (2024). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Bangka Terang Bulan Arum Medan*. 345.
- Ananda, A. S., & Fasa, M. I. (2024). KEMUDAHAN DAN EFISIENSI M-BANKING SEBAGAI SOLUSI PRAKTIS DI ERA DIGITAL CONVENIENCE AND EFFICIENCY OF M-BANKING AS A PRACTICAL. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(November), 7727–7728.
- Arif, Z., Zahira, H., & Zen, M. (2022). Optimizing the Use of Mobile Banking Service Systems in Attracting Customer Interest at PT Bank Syariah Indonesia. *Journal of Islamic Economics, Management, and Finance*, 2(1), 53.
- Aurazo, J., Cantú, C., Frost, J., Kosse, A., & Velasquez, C. (2024). A revolution in digital payments : faster , user-friendlier and cheaper. *Journal BIS*, 2(15), 4.
- Aurazo, J., Franco, C., & Frost, J. (2025). inclusion in Latin America and. *Journal BIS*, 15(3), 16.
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap

Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community. *Telanaipura Jambi*, 1(1), 4.

Berouaga, Y., Msiyah, C. El, & Madkour, J. (2023). Portfolio Optimization Using Minimum Spanning Tree Model in the Moroccan Stock Exchange Market. *Journal Financial Of Studies*, 53(11), 6.

Broekhoff, M., & Cruijssen, C. Van Der. (2022). *Paying in a blink of an eye : it hurts less , but you spend more* (Issue December).

Calder, B. J., Brendl, C. M., Tybout, A. M., & Sternthal, B. (2021). Distinguishing Constructs from Variables in Designing Research. *Journal Of Consumer Psychology*, 31(1), 1889. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1204>

Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2), 63–64. <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4215>

Daffaputra, I., Fauziyah, A., & Yusup, I. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Online Customer Review dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nouve Indonesia Pada Ecommerce Shopee. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 128.

- Departemen Agama Republik Indonesia. (2022). Al-Qur'anul Karim. In *Kemenag RI* (p. 225).
- Dragomir, A. (2021). CHANGES IN THE BUYING BEHAVIOUR OF THE COMPANIES WITHIN THE CONTEXT. *Journal Sciendo*, XXVI(2), 175.
- Firmansyah, D., Hakim, M. M., & Nugroho, A. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengguna pada Aplikasi Mobile Banking. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 14(2), 122–123.
- Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52.
<https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Gao, J. (2024). R-Squared (R) – How much variation is explained? *Journal Article Original Research*, 3(2), 2. <https://doi.org/10.1177/26320843231186398>
- Garcia, A. R., Filipe, S. B., Fernandes, C., Estevão, C., & Ramos, G. (2023). *AL-QUR'AN DAN TERJEMAHANNYA EDISI PENYEMPURNAAN 2019 (LAJNAH PENTASIHAN MUSHAF AL-QUR'AN BADAN LITBANG DAN DIKLAT KEMENTRIAN RI)*.
- Gentari, R. E., & Kurnia, D. (2023). Potensi Potensi Ibu-ibu Rumah tangga di Desa Tembong Sawo Kecamatan Cipocok Jaya Kota Serang Dalam Mengolah Sampah Sisa Makanan Menjadi Pupuk Cair *Dasabhakti: Jurnal Pengabdian ...*, 2(1),

19. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/dasabhakti/article/view/6027>

Geri Trian Zetta, Ida Nirwana,. (2023). Pengaruh Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(1), 130.

Green, C., Values, C., Study, A. C., Bartoszczuk, P., & Singh, U. S. (2022). An Empirical Analysis of Renewable Energy Contributions. *Journal Article Energies*, 3(4), 15.

Hajiantinur, A., & Bogor, U. D. (2024). PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP. *Journal Kalimah Tauhid*, 3(4), 4747.

Izah, S. C., Sylva, L., & Hait, M. (2024). Cronbach ' s Alpha : A Cornerstone in Ensuring Reliability and Validity in Environmental Health Assessment. *Journal Article ES Energy*, 22(12), 5.

Johan, R. S., Septariani, D., Asikin, I., & Sinta, R. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi dan Kualitas Layanan Customer Service Officer Terhadap Kepuasan Nasabah Bank X di Jakarta. *Journal Pendidikan*, 18(4), 1307–1308.

José Aurazo, J. F. and A. K. (2024). *Faster digital payments : global and regional perspectives* (Issue 152).

Khedidja, D. (2022). Test for Linearity in Non-Parametric Regression Models. *Journal*

Of Statistic, 5(1), 16. <https://doi.org/10.17713/ajs.v5i1i1.1047>

Kumar, S., Poudyal, A., & Chaurasia, A. (2024). C olombo B usiness J ournal Online Impulsive Buying Behaviour : A Systematic Review. *Colombo Business Journal*, 15(2), 117.

Kurniawan, K., Silaban, B., & Silaban, F. A. (2022). Penyuluhan Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Pemuda-Pemudi di Kecamatan Rajeg Kabupaten Tangerang. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 92. <https://doi.org/10.32877/nr.v2i1.574>

Latifah Nur Rohmah, Nadira Zelia Maida, L. A. F. K., Qhoda, M., & vi Al-Wafa, T. M. (2024). PENGARUH KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DAN SIFAT HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2023 UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 4(3), 17.

Lestari, D. W. I. (2024). *PENGARUH LAYANAN BI FAST M-BANKING DAN BI FAST AUTOMATIC TELLER MACHINE (ATM) TERHADAP KEPUASAN DOSEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI ANTAR BANK.*

Lidia, M., Pérez, R., Martínez, H. A., & Espinoza, R. S. (2023). Exploring challenges and strategies in teaching hypothesis testing to engineering students from the perspective of educators. *Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 19(12), 4.

- Marginingsih, R. (2023). BI-FAST Sebagai Sistem Pembayaran Dalam Mendukung Akselerasi Digitalisasi Ekonomi dan Keuangan Nasional. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 20–21.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v10i1.15356>
- Marjerison, R. K., Hu, J., & Wang, H. (2022). The Effect of Time - Limited Promotion on E - Consumers ' Public Self - Consciousness and Purchase Behavior. *Journal Article MDPI*, 14(11), 4.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 44.
<https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Meileny, F. dan T. I. W. (2020). Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–203.
- Milewski, D. (2022). applied sciences The Regression Model and the Problem of Inventory Centralization : Is the “ Square Root Law ” Applicable ? *Journal Article MDPI*, 1(2), 20.
- Mujahidah, A. N. (2020a). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 2. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Mujahidah, A. N. (2020b). *ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN*

PENANGANANNYA (STUDI KASUS PADA SATU PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 8 MAKASSAR).

Mustamin, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Bri Di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. *Sebatik*, 22(2), 10.

Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesyia*, 3(2), 518. <https://doi.org/10.36778/jesyia.v3i2.227>

Nieminen, P. (2022). Application of Standardized Regression Coefficient in Meta-Analysis. *Journal Article MDPI*, 23(1), 446.

Nurkholim. (2021). The Impact of the Information and Electronic Transaction Law (UU ITE) on Legal and Social Changes in Society. *Journal Budapest International Research and Critics Institute*, 4(3), 559.

Ochsner, M. (2021). *Representativeness of Surveys and its Analysis*. 15(1), 4. <https://doi.org/10.24449/FG-2021-00015>

Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

Özyilmaz, H. (2024). How do instant interoperable payment systems transform modern economies ? Innovations for Poverty Action Economics for the Common Good

How do instant interoperable payment systems transform modern economies ?
Journal Toulouse School of Economics, 3(1), 2.

Pedy, purnama muhammad. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19 [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. In *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada masa Pandemi Covid-19*.
<http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>

Perez-melo, S., & Kibria, B. M. G. (2020). On Some Test Statistics for Testing the Regression Coefficients in Presence of Multicollinearity : A Simulation Study.
Journal Article MDPI, 5(1), 41.

Personal, M., & Archive, R. (2020). Munich Personal RePEc Archive Development and Validation of Survey Questionnaire and Experimental Data – A Systematical Review-based Statistical Approach Development and Validation of Survey Questionnaire &. *Journal Article MPRA*, 4(3), 4.

Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan.
Journal Owner, 6(2), 1500. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777>

Prihasto, A. D., Gunawan, B., Informasi, M. S., & Gunadarma, U. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode PIECES Terhadap Layanan BI-FAST. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 22(September), 439–440.

- R, C. L. K. (20 C.E.). PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA KARTU ATM (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Kartu ATM Di Universitas Sebelas Maret Surakarta). In *Jurnalkommas.Com*. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D1216047.pdf>
- RAHMADANI. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING , MOBILE BANKING DAN SMS BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH DI The Influence of Using Internet Banking , Mobile Banking and SMS Banking Services on Customer Satisfaction at PT . Bank Negara Indonesia (Persero)*. UNIVERSITAS SULAWESI BARAT MAJENE.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 63. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(November), 7650.
- Riko Rivanthio, T. (2016). Sistem Informasi Geografis Untuk Pengelolaan Data Ruang Terbuka Hijau. *Tematik*, 3(1), 44. <https://doi.org/10.38204/tematik.v3i1.168>
- Risnina, N. N., Tiara, S., Permatasari, I., & Nurulhusna, A. Z. (2023). Pengaruh ChatGPT Terhadap Proses Pembelajaran Mahasiswa di Institut Teknologi

Sepuluh Nopember. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(4), 122.

Ristiana, D. (2024). PENGARUH FITUR BI FAST, FITUR ISLAMI DAN KEMUDAHAN PEMAKAIAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING BSI DI MODERASI KEAMANAN APLIKASI SKRIPSI. In *IAIN SALATIGA*. (Vol. 15, Issue 1).

Rochmah, S., & Ernawati, F. Y. (2022). Pengaruh Layanan Automatic Teller Machine (ATM), Internet Banking, Dan Mobile Banking Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 18(1), 19–21. <https://doi.org/10.53845/infokam.v18i1.315>

Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2021). Factors Affecting Impulse Buying Behavior of Consumers. *Journal Frontiers In Psychology*, 12(6), 2. <https://doi.org/10.2501/JAR-2018-031>

Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Transformatif*, 4(1), 33–34. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 282. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>.

Rutjuhan, A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Journal Pamator*, 13(1), 106.

- Safitri, J. A. (2023). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Tidak Menggunakan M-Banking Sebagai Alternatif Transaksi di Era Modern (Studi Kasus Desa Surabaya Ilir Kecamatan Bandar Surabaya Kabupaten Lampung Tengah)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.
- Sanchez, J. M. (2023). The Need to Reinforce the Teaching of Basic Descriptive Statistics Required in Reporting Quantitative Laboratory Results: Diagnose of Common Students' Misconceptions [Research-article]. *Journal of Chemical Education*, 10(6), 271. <https://doi.org/10.1021/acs.jchemed.3c00394>
- Sardevi, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Karya Tugas Akhir Mahasiswa Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt . Bank Negara Indonesia (Bni)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Sehanguaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 6.

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Siregar, W. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6), 111.

<https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>

Siti Aliyati Albushairi, Nuril Huda, A. R. (2023). PERILAKU KONSUMEN Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran. In *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.423>

Suana, I., & Widya Sari, S. (2022). E- Commerce Distro Today. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.53564/fortech.v6i1.879>

Suyanto,. (2024). *DATA MONOGRAFI KELURAHAN BANJARSARI TAHUN 2024.pdf* (pp. 14–25).

Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 33.

Syahrul, M., Podungge, R., & Bokingo, A. H. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Pengambilan Keputusan (Decision Making) Di Perum Bulog Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 637–638.

<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/16518>

- Syifa Nur Aini, Wahyudi, & Tri Siswantini. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Masa Pandemi. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 76. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i1.2605>
- Tambunan, L. A. (2021). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Di Masa Pandemi Covid-19. *Simak*, 19(02), 294–295. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.198>
- Tyas, A. A., Nafiah, I., & Prasetyo, E. (2022). Inovasi Pelayanan Publik Pada Sistem Pembayaran Bank Indonesia Banten. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 12(2), 139–140. <https://doi.org/10.33592/jiia.v12i2.3249>
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Hipotesis). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 51.
- wafa, A. (2024). ANALISIS PERBANDINGAN KEPUASAN NASABAH PADA APLIKASI FLIP DAN BI FAST (Studi Kasus Masyarakat Jember). 01(03), 199–200. <http://repository.unmuhjember.ac.id/20904/>
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2014). Teknologi dan Kehidupan rtikel Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi April*, 3((1)), 13. <https://media.neliti.com/media/publications/227634-teknologi-dan-kehidupan-masyarakat-7686df94.pdf>
- Wakhida, U. I., & Sanaji, S. (2020). Peran Perceived Usefulness dan Perceived Risk sebagai Variabel Pemediasi pada Pengaruh Perceived Ease of Use dan e-WOM

Negatif terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1159–1160.
<https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1158-1174>

Win, M. (2023). FILOSOFI PENELITIAN KUANTITATIF DALAM MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, Volume 6 Nomor 2, 2023, 6*, 1965–1976.

Zhang, M. (2021). Assessing Two Dimensions of Interpersonal Trust : Other-Focused Trust and Propensity to Trust. *Journal Frontiers In Psychology*, 12(6), 5.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.654735>

Zubaili, Z., Zulkarnaini, Hamdani, R., Cahyani, D., Husna, Putri, E., & Hajar, S. (2023). Penggunaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan E-Banking di BSI. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 14.
<https://doi.org/10.58477/ebima.v2i1.77>