

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis data dalam penelitian yang membahas tentang “PENGARUH KEMUDAHAN LAYANAN MOBILE BANKING DAN BI FAST TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT (STUDI PADA MASYARAKAT KELURAHAN BANJARSARI KECAMATAN CIPOCOK JAYA)”, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel kemudahan layanan *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat yang dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $2.404 > 1.984$ dan nilai signifikansi sebesar $0.018 > 0.05$, artinya bahwa variabel kemudahan layanan *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat, hasil penelitian ini membuktikan bahwa semakin besar manfaat suatu teknologi maka semakin besar pula minat masyarakat untuk menggunakannya.
2. Variabel kemudahan layanan *bi fast* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat yang dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $2.843 > 1.984$ dan nilai signifikansi sebesar $0.005 > 0.05$, artinya bahwa variabel kemudahan layanan *bi fast* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kelurahan Banjarsari Kecamatan Cipocok Jaya.

3. Variabel Kemudahan Layanan Mobile Banking dan BI Fast secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat, yang berarti secara parsial keduanya mempengaruhi perilaku konsumtif masyarakat Kelurahan Banjarsari Kecamatan Cipocok Jaya.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka implikasi yang diperoleh berdasarkan penelitian ini adalah:

1. Mobile Banking dan BI Fast menjadi pilihan sebagai alat pembayaran cepat dalam transaksi pembayaran konsumsi secara online.
2. Dengan Mobile Banking dan BI Fast, masyarakat mendapatkan kemudahan, dan keamanan dalam memenuhi kebutuhan transaksi perbankan terutama kebutuhan konsumsi dalam belanja online.
3. Perilaku konsumtif yang terjadi pada responden penelitian ini yaitu terjadi karena faktor trend, dan unsur iming-iming hadiah. Daya beli yang menguat seiring dengan penggunaan *Mobile Banking* dan *BI Fast* pada masyarakat menyebabkan terjadinya pembelian suatu barang di luar perencanaan, pertimbangan dan prioritas kebutuhan mereka.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat dikemukakan beberapa saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Masyarakat

- a. masyarakat sebaiknya membuat perencanaan keuangan yang jelas, termasuk menetapkan anggaran belanja dan tujuan tabungan agar tetap dapat mengontrol pengeluaran meskipun kemudahan transaksi tersedia.
- b. Dalam melakukan kegiatan konsumsi, langkah baiknya jika setiap pengeluaran yang ada dicatat sehingga para masyarakat dapat mengetahui dengan jelas berapa pengeluaran yang mereka habiskan.
- c. Masyarakat dalam melakukan konsumsi harus bisa lebih rasional dalam mengendalikan impuls berbelanja dengan membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta menghindari transaksi yang bersifat konsumtif tidak terencana yang terdorong kemudahan layanan yang diberikan *mobile banking* dan *bi fast*.

2. Peneliti lain

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji pengaruh variabel lain yang belum diteliti dalam konteks perilaku konsumtif, seperti faktor psikologis, sosial, atau promosi yang ditawarkan oleh penyedia layanan *mobile banking*.
- b. Penelitian berikutnya disarankan untuk mengkombinasikan metode kuantitatif dengan kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai motif dan dampak penggunaan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif.