

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Aulia, M. A., Savira, Z. S., Fajrin, N., Marlina, I., & Umam, A. K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan M-Banking Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah UNTIRTA. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.14710/djieb.23769>.
- Alalwan, A. A. (2020). Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse. *International Journal of Information Management*, 50, 28–44. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.04.008>.
- Ali, W., Djayadhinata, D., Andreas, A., Fernando, A., & Limanda, K. (2021). Konteks yang Membuat Konsumen Membeli Barang Impor di Shopee E-Commerce. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(10), 1-187. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v1i10.221>.
- Anindya Najmina Nareswari, & Adhila Suryaningsih. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kecepatan Respons Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Marugame Udon. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 249-259. <https://dx.doi.org/10.54066/jurma.v2i4.2715>.
- Anis Nurjanah. (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 122-131. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/425>.
- Angelina, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 127-141.
- Aprilia Dwi Ratnasari, & Rini Safitri. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan BSI Mobile di Malang Raya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.3650>.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

Manajemen (Vol. 4, Issue 3).
<https://jurnal.universitaspotrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>.

- Army Lattu., & Jatmika, W. (2022). Analisis kepuasan pengguna terhadap penggunaan e-learning dengan metode tam dan eucs. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1), 39-50. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.115>.
- Asif, M., Khan, M. A., Alhumoudi, H., & Wasif, M. (2023). Examining the Role of Self-Reliance, Social Domination, Perceived Surveillance, and Customer Support with Respect to the Adoption of Mobile Banking. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(5). <https://doi.org/10.3390/ijerph20053854>.
- Ayuni, D., & Mulyana, A. (2019). Applying Service Quality Model as a Determinant of Success in E-learning: The Role of Institutional Support and Outcome Value. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8, 145. <http://buscompress.com/journal-home.html>.
- Azkie, A., & Jatnika, D. (2025). Evaluasi Pengalaman Pengguna (UX) pada Aplikasi BYOND by BSI. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 8(1), 61–66. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v8i1.47421>.
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Patil, P., & Dwivedi, Y. K. (2019). An integrated model for m-banking adoption in Saudi Arabia. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 452–478. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2018-0183>.
- Balapour, A., Nikkhah, H. R., & Sabherwal, R. (2020). Mobile application security: Role of perceived privacy as the predictor of security perceptions. *International Journal of Information Management*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102063>.
- Bani Khafidz, Laelatus Sa'diah Amaliah, Ahassa Nafiza Habna, Wahyu Hidayat, & Zaini Ibrahim. (2024). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Efektivitas Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal UIN SMH Banten. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 202–213. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i3.747>.
- Billah, F. A. M., & Fianto, B. A. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Kinerja Bank Syariah: Studi Empiris Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(2), 243. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20212pp243-254>.

- Caroline, C. C. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM*. 9(2), 160–172. <http://dx.doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2819>.
- Christy, E. N., Latifa, R., Purwatitisari, N., Prabowo, P. A. R., & Harmawan, B. N. (2024). Efektivitas Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 9(2), 134-141. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v9i2.3059>.
- Djurica, M., Marič, M., Durica, M., Durica, N., Dabetic, S., & Maric, M. (2023). *The Impact of Digital Transformation on Business Processes and User Experience*. <https://www.researchgate.net/publication/377782667>.
- Doddy, A., & Triwardhani, D. (2023). Pengaruh kepercayaan, keamanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna shopee di kota solok. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 78-93. <https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/5875>.
- Elhajjar, S., & Ouaida, F. (2020). An analysis of factors affecting mobile banking adoption. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 352–367. <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2019-0055>.
- Elvina, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, Perceived Risk, Dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2799. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8792>.
- Eva Fa'izatul A'yun, & Mariyah Ulfah. (2025). Efektivitas BYOND By BSI dalam Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di BSI KCP Krian Sidoarjo. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 301–308. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1637>.
- Fakhrana, Z. (2020). Peran Kualitas Layanan dan Kepercayaan Dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 157. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p157-171>.
- Filieri, R., Acikgoz, F., Ndou, V., & Dwivedi, Y. (2021). Is TripAdvisor still relevant? The influence of review credibility, review usefulness, and ease of use on consumers' continuance intention. *International*

Journal of Contemporary Hospitality Management, 33(1), 199–223.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2020-0402>.

- Foroughi, B., Iranmanesh, M., & Hyun, S. S. (2019). Understanding the determinants of mobile banking continuance usage intention. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(6), 1015–1033.
<https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2018-0237>.
- Fuad Hasyim, S. O. D. R. P. (2023). Keputusan Penggunaan BSI Mobile Ditinjau dari Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Fitur Layanan pada Generasi Milenial di Wilayah Solo Raya. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 72-80.
<http://dx.doi.org/10.29300/ba.v8i1.8850>.
- Hasanah, L., Putri, M. A., Hanin, A. H., & Siregar, W. S. (2022). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Bagi Peserta Didik. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Pendidikan*, 2(2), 44–48.
<https://doi.org/10.25008/jitp.v2i2.33>.
- Hasim, D., Rumbekwan, B., Handayani, S., Sigalingging, A. S. M., & Rijal, R. (2025). Optimalisasi Pelayanan Publik Untuk Mewujudkan Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Fandoi, Distrik Biak Kota, Kabupaten Biak Numfor. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 49-61. <http://dx.doi.org/10.25157/dak.v12i1.18068>.
- Hidayah N., Andriyati, S., & Rismayani, V. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan transaksi dan fitur produk terhadap kepuasan nasabah dalam penggunaan BSI Mobile Banking. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139-159.
<https://doi.org/10.47647/jsr.v14i1.2574>.
- Hilda, L., Lubis, R., Arafah, G. R., & Halomoan, A. Y. (2022, December). Recycle energy: waste oil as alternative eco-friendly fuel. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 1115, No. 1, p. 012067). IOP Publishing. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1115/1/012067>.
- Ho, J. C., Wu, C. G., Lee, C. S., & Pham, T. T. T. (2020). Factors affecting the behavioral intention to adopt mobile banking: An international comparison. *Technology in Society*, 63.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101360>.
- Huda, M., & Waluyowati, N. P. (2024). PEengaruh Perceived ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Actual Use. *Jurnal*

Kewirausahaan Dan Inovasi, 2(4), 982–993.
<https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.4.04>.

- Irmawati, I., & Cahyanto, M. R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Tokopedia. *House of Management and Business (HOMBIS) Journal*, 1(1). <http://ejournal.unimugo.ac.id/HOMBIS>.
- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85–94.
<https://doi.org/10.30812/target.v2i1.703>
- Joan Tony Sitinjak, L. (n.d.). *Tony Sitinjak, M. M. (2019)*. Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).
<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596>.
- Judijanto, L., Ilhamiwati, M., Abdullah, R., Winarni, I., & Lasmiatun, K. (2025). Implementation of Fatwa DSN-MUI as a Basis for Regulation in Islamic Finance in Indonesia Article Info ABSTRACT. In *West Science Islamic Studies* (Vol. 3, Issue 01).
<https://doi.org/10.58812/wsiss.v3i01.1611>.
- Lala Yulita., Solihat Ani., Roisah Risis. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Transaksi Terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Kredivo. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 5(2), 112-121. <https://doi.org/10.51977/jsj.v5i2.1434>.
- Lieny, L. (2021). pengaruh persepsi kemudahan, kenyamanan Dan kepercayaan terhadap niat dalam Menggunakan mobile banking di bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 8(2), 56-62.
<https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JABK/article/view/72>.
- Mahmudah, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah Bri Kc Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 419-441. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/6989>.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika*

Dan *Terapan*, 14(3), 333-342.
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.

- Marliyah, M., Ridwan, M., & Sari, A. K. (2021). The Effect of E-Service Quality on Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty of Mobile Banking Users (Case Study of Bank Syariah Mandiri KCP Belawan). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2717–2729. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1980>.
- Meidina, M. A., Anita, E., & Subhan, M. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan dan Biaya Administrasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BSI dalam Transaksi E-Commerce (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *ARZUSIN*, 4(5), 882–894. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i5.3697>.
- Menitulo, G. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2). <https://www.jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/245>.
- Muhammad Taufik Harsana. (2022). Efektivitas Aplikasi Bebeja Menuju Digitalisasi Pemerintahan. *Jurnal Ilmiah Niagara Vol. XIV No. 2*. <http://dx.doi.org/10.55651/juni.v14i2.1>.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 56-72. <https://pdfs.semanticscholar.org/88ef/f2dbe1b9e4c79a4068f9e5d4e17914a4f738.pdf>.
- Muthahharah, I., & Fatwa, I. (2022). Analisis regresi linear berganda untuk media pembelajaran daring terhadap prestasi belajar mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53-60. <http://dx.doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>.
- Muzurura, J., & Chigora, F. (2019). Consumers' Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking in Rural Sub-Saharan Africa Using an Extension of Technology Acceptance Model: Lessons from Zimbabwe. *International Journal of Business, Economics and Management*, 6(6), 316–334. <https://doi.org/10.18488/journal.62.2019.66.316.334>.

- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada di Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>.
- Onimisi Dawodu, S., Omotosho, A., Josephine Akindote, O., Oluwatoyin Adegbite, A., Kuzankah Ewuga, S., & Author, C. (2023). Cyber Security Risk Assesment In Banking: Methodologisc Aand Besst Practies. *Computer Science & IT Research Journal*, 4(3), 220–243. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v659>.
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). Implementasi Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Brimo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(3), 569–578. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202296047>.
- Pasaribu, M., Hasibuan, A. N., & Cahyani, U. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening dalam Menggunakan BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 340. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12371>.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. ALFABETA,cv.
- Prihanto, H. , & Y. R. (2021). (2021). Analisa terhadap faktor yang mempengaruhi efektivitas penerapan mobile banking. *Sumber*, 34(38.02), 40-01. <http://dx.doi.org/10.32509/jakpi.v1i1.1347>
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.61105>.
- Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia. *Researchgate. Net*, 10(3), 1-13. <https://www.researchgate.net/publication/375525102>.
- Rahmayanti, S., & Ilhami, F. (2023). Pengaruh Peningkatan Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTN Kantor Cabang Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(1), 126–134. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i1.4746>.

- Rahmayati, R. (2021). Competition Strategy In The Islamic Banking Industry: An Empirical Review. *International Journal Of Business, Economics, And Social Development*, 2(2), 65-71. <https://doi.org/10.46336/ijbesd.v2i2.133>.
- Rena Deliyana., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1-16. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>.
- Riska Ardila Hasanah, Dea Putri Ananda, Nurulia Ramadhani, & M. Abdul Ghapur. (2024). E-Commerce and Fintech Integration: Future Solutions for Digital Commerce. *Regulate: Jurnal Ilmu Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 1(2), 89–98. <https://doi.org/10.61166/regulate.v1i2.29>.
- Rivaldi Pratama. R. D., & Renny, R. (2022). The role of behavioral intentions to use mobile banking: application of the utaut2 method with security, trust and risk factors. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 728-741. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i4.1141>.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>.
- Rombe, E., Zahara, Z., Santi, I. N., & Rahadhini, M. D. (2021). Exploring E-mobile banking implementation barriers on indonesian millennial generation consumers. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 579–586. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.010>.
- Roziqin, M. C., Rachmatta, D., Mudiono, P., Amalia, N., & Jember, P. N. (2021). Analisis Penerimaan Simpus Ditinjau Dari Persepsi Penggunaan Di Puskesmas Mojoagung Dengan Metode TAM. 8(1), 47–54. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202182907>.
- Sa'diyah, W., & Marlana, N. (2018). Use of e-toll Cards: Satisfied Consumers. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14(2), 73. <https://doi.org/10.29406/jmm.v14i2.1193>.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai

- Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35-48. <https://core.ac.uk/download/pdf/387603783.pdf>.
- Sholihah, E., Antari, I. S. W., & Rochimawati, R. F. (2023). Determinants of BSI mobile banking adoption intentions: DeLone & McLean and UTAUT Model integration with religiosity. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1-17. <https://doi.org/10.20885/AJIM>.
- Siti Mutia Kosassy, Arnal, Y., Marzalisman. (2025). Analisis Trnasformasi Kualitas Pelayanan Berbasis Digital Di Era Vuca. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran Volume 8 Nomor 1, 2025 P-2655-710X e-ISSN* 2655-6022. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Soe TAM Rizky Wicaksono. (2022). *Technology Acceptance Teori Dasar*. CV. Seribu Bintang.
- Solarz, M., & Adamek, J. (2021). Factors affecting mobile banking adoption in Poland: An empirical study. *European Research Studies Journal*, 24(4), 1018-1046. DOI: 10.35808/ersj/2648.
- Soleh Mauludin. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam transaksi di e-commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108-123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/225>.
- Suartina, I. W., & Mahayasa, I. G. A. (2024). Peran Kualitas Layanan dan Customer Experience dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Agustus 2024 All Right Reserved*, 6(2), 120–134. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>.
- Susanto, D., Fadhilah, M., & Udayana, I. B. N. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(2), 89-97. <https://doi.org/10.21831/jim.v18i2.43925>.
- Susanto, I., Mukri, Moh., Bahrudin, Moh., & Hanif, H. (2022a). Efektivitas dan Risiko Penggunaan M-Banking pada Bank Syariah Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 161–170. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.73>.
- Susanto, I., Mukri, Moh., Bahrudin, Moh., & Hanif, H. (2022b). Efektivitas dan Risiko Penggunaan M-Banking pada Bank Syariah Indonesia

- Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 161–170. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.73>.
- Tinungki, G. M. (2016). Metode pendeteksian autokorelasi murni dan autokorelasi tidak murni. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 13(1), 46-54. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v13i1.3478>.
- Trihudiyatmanto, M. (2022). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(5), 51-63. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/download/3471/1964>.
- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis Intensi Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 45–72. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.353>.
- Vinsensius Okto, Fajar Rina Sejati, & Sahrul Ponto. (2025). Faktor Penentu Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 11–21. <https://doi.org/10.69714/4xtpcf26>.
- Wahida, N., Parakkasi, I., & Sudirman, S. (2024). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 7(2), 151-169. <https://doi.org/10.52166/adilla.v7i2.6556>.
- Widarnaka, W., Sunardi, N., & Holiawati, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(10), 1341–1352. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i10.489>.
- Wildan Yudhanto., Sijabat, Y. P., & Giovanni, A. (2022). Inovasi Perbankan Digital dan Kinerja Perbankan di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper Fakultas Ekonomi* (Vol. 1, pp. 92-111). <http://jurnal.untidar.ac.id>.
- Wiranti, N. E., & Frinaldi, A. (2023). Meningkatkan Efisiensi Pelayanan Publik dengan Teknologi di Era Digital. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 748–754. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24833>.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102. <https://www.academia.edu/download/106487216/1121.pdf>.

- Yudianto, Y. (2023). Analysis of the Effect of the Merger of BUMN Syariah Banks on Company Profitability. *Dinamika Ekonomi*, 14(2), 48-55. <https://doi.org/10.29313/de.v14i2.11664>
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>.
- Zebua, I. W. S., & Astuti, S. (2024). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap untuk Mengungkap Sikap Disiplin Siswa SD. *Jurnal Basicedu*, 8(5), 3881–3892. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i5.8691>.
- Zhou, Q., Lim, F. J., Yu, H., Xu, G., Ren, X., Liu, D., Wang, X., Mai, X., & Xu, H. (2021a). A study on factors affecting service quality and loyalty intention in mobile banking. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102424>.
- Zhou, Q., Lim, F. J., Yu, H., Xu, G., Ren, X., Liu, D., Wang, X., Mai, X., & Xu, H. (2021b). A study on factors affecting service quality and loyalty intention in mobile banking. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102424>.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku konsumen di era modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.