

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, R. A., & Amsah, H. D. (2025). Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Sumatera Barat Tahun 1988-2023. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3.
- Alia, C. D., & Uus, M. F. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Aminuddin, H., Arfah, Aryanti, & Bayu. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (1 ed., Vol. 1). Diandra Kreatif dan Mirra Buana Media.
- Annisa, E. E. (2022). Keputusan Pembelian Online Melalui Citra Merek Berdasarkan Efektivitas Iklan Dengan Epic Model Studi Pada Konsumen Traveloka. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 57–66. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.57-66>
- BPS RI. (2025, Juli 1). *Kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada Mei 2025 mencapai 1,31 juta kunjungan, naik 14,01 persen (y-on-y)*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/07/01/2442/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-mei-2025-mencapai-1-31-juta-kunjungan--naik-14-01-persen--y-on-y---.html>
- Christian, R. N. D., Joula, R., & Olivia, W. (2023). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat*. 4(5).
- Cindy, M. G., J, A. F. K., & Lucky, F. T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Productivity*, 2.

- Edison. (2023). Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Sosial Tinjauan Terhadap Kebijakan Pembangunan di Indonesia. *jurnal development, 11*.
- Greini, S. S., James, M., & Mirah, R. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan COVID19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado). *186 Jurnal EMBA, 11(3)*, 186–195.
- Mahyus. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Enak Sayang Kedai di Kota Makasar. *YUME: Journal of Management, 5(2)*, 155–169. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- MENKO Bidang Perekonomian RI. (2025, Maret). *Mendongkrak Kinerja Sektor Pariwisata, Pemerintah Siapkan Berbagai Program Lintas Sektor.* <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6253/mendongkrak-kinerja-sektor-pariwisata-pemerintah-siapkan-berbagai-program-lintas-sektor>
- Moh, R., Fikhri, J., & Ayu, C. M. S. (2022). The Effect Of Relationship Marketing And Promotion On Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction Study On Shopee Users In Sumenep District. *Indonesian Journal Of Marketing Science, 21(1)*, 93–110.
- Mudjiarto, & Maulina, R. A. (2020). Efektivitas Online Promotion Mix Melalui Media Sosial Facebook Untuk Meningkatkan. *Jurnal Manajemen Oikonomia, 29(1)*, 29–40.
- Novita, D., Irwan, Y., Sudirman, S., Raflin, H., & Roy, H. (2023). Pengaruh Kualits Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV Mufidah Kota Gorontalo. *Journal Of Economic And Business Education, 1*.
- Ramayani, Y., Istiharini, & Heny, H. (2024). Brand Trust Dalam Perspektif Konsumen: Sebuah Systematic Literature Review

- Terhadap Faktor Dan Implikasinya. *Jurnal Eko-Bisma*, 3(2), 328–339.
- Restiana, R., Admiral, & Jaka, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Converse di Tigaraksa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Jubisma*, 5.
- Siti, S., Widya, H. L., & Ricky Firmansyah. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 7(6), 669–679. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung->
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Vol. 19). Alfabeta.
- Syaifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>
- Syaifuddin, F., & Alfina, L. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorse terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Pada Konsumen Ms. Glow Pandaan). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4(1).
- Yuyuk, L. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Personality Terhadap Minat Beli. *Inspirasi : Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 188–197.