

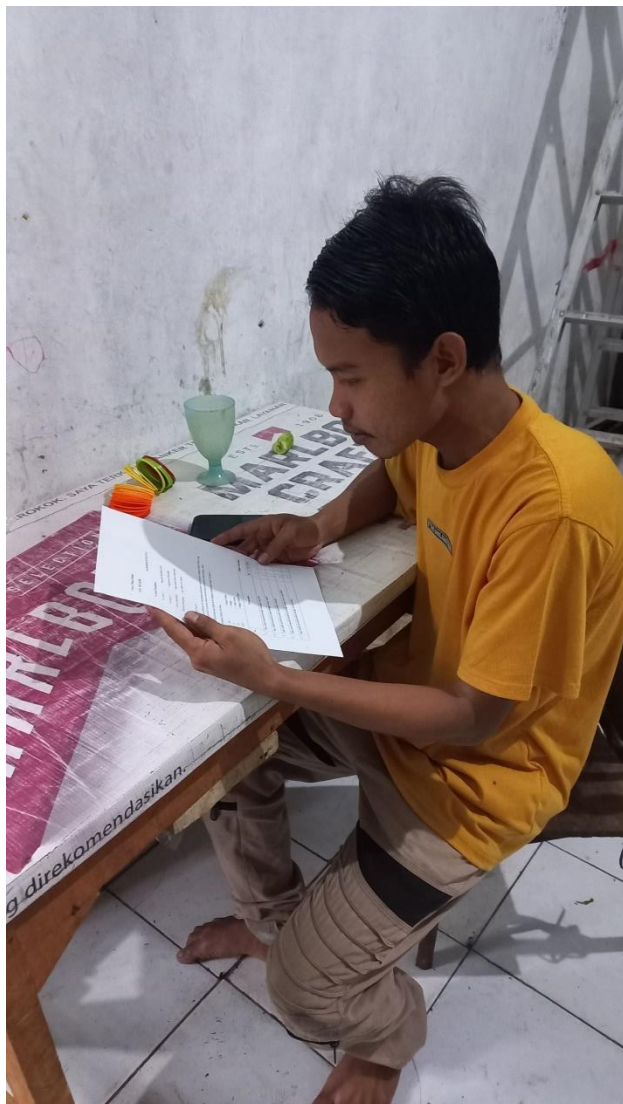
DAFTAR PUSTAKA

- Amani, I. S. (2024). Pengaruh Setifikasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman di Rocket Chicken Cabang Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1807-1813.
- Anwar, S. &. (2022). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 45-53.
- Asri Wahyuningrum, A. T. (2015). "Sertifikasi Halal sebagai Strategi Dakwah MUI Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 35, No. 2.
- Azizah, N. &. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Bersertifikat Halal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 123-130.
- Fitriyah, A. (2023). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3511-3519.
- Harahap, D. A. (2015). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3.
- Jasman, Z. R. (2023). Determinan Minat Beli Produk Makanan Kemasan Halal dalam Perspektif Milenial. *Afkaruna: International Journal of Islamic Studies*, 31-43.
- M. Imamuddin, S. d. (2020). "Pengaruh Label Halal Dimoderasi Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan oleh Mahasiswa PTKIN se-Sumatera Barat". *Journal of Social Community*., Vol. 5, No. 1.
- Mufidah, I. &. (2020). Persepsi Konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan Implikasinya terhadap Niat Membeli. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 345-352.
- Nasution, M. N. (2020). *Perilaku Konsumen: Kajian Konsep dan Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurdin, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Loyalitas dan Keputusan Pembelian Konsumen Muslim. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 77-88.
- Pebriyanti, F. R. (2023). Pengaruh Halal Awareness dan Halal Certification Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Sarasi, V. H. (2023). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Mie Instan Impor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 105-115.
- Shobri, H. S. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Pembelian Produk Makanan Impor Kemasan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, A. (2010). "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 2, No. 8.
- Vivi Yunitasari, M. K. (2019). "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Widyaningrum, P. W. (2016). "Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen Wardah di Ponorogo". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 6, No. 2.
- Yulianti, E. &. (2021). Sertifikasi Halal sebagai strategi pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen . *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis Islam*, 45-56.
- Yulianto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen: Teori dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Pengisian Kuisisioner



Lampiran 2 Surat Keterangan Dosen Pembimbing