

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, f., & fahmi, i. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*, 5(1), 62–81. <https://jim.usk.ac.id/ekm/article/view/13710/pdf>
- Alamsyah, s., & mn, n. (2022). Analisis kinerja keuangan bank konvensional dan bank syariah yang terdaftar di bei. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 04(03), 806–815. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19775>
- Asari, I. D., setiyowati, s. W., & yogivaria, d. W. (2021). Moderasi islamic social reporting pada ukuran perusahaan, kecukupan modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Iqtishoduna*, 17(2), 97–113. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i2.11615>
- Asfahaliza, a., putri, n., & anggraeni, p. W. (2022). Pengaruh penerapan green banking terhadap profitabilitas perbankan di indonesia periode 2016-2021. *Contemporary studies in economic, finance, and banking*, 1(2), 298–311. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.2.10>
- Bassetti, t., blasi, s., & sedita, s. R. (2020). The management of sustainable development : a longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance. *Business strategy and the environment*, 30(1), 1–17. <https://doi.org/10.1002/bse.2607>
- Batubara, r. H., tanjung, m., & sugianto. (2020). Pengaruh struktur modal, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan industri perbankan. *Business management, economic, and accounting national seminar*, 1(1), 849–863. <https://repository.upnvj.ac.id/18083/>
- Dendi, a., sumantri, y., atmalta, d., & rahmat, t. T. (2024). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, keputusan. *Journal of management and innovation entrepreneurship (jmie)*, 1(3), 634–644. <https://paperity.org/p/348491828/pengaruh-profitabilitas->

keputusan-investasi-keputusan-pendanaan-terhadap-nilai-perusahaan

- Fahri, z., sumarlin, s., & jannah, r. (2022). Pengaruh struktur modal, kebijakan utang, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Isafir: islamic accounting and finance review*, 3(1), 116–132. <https://doi.org/10.24252/isafir.v3i1.28354>
- Fauziah, f. (2017). *Kesehatan bank, kebijakan dividen dan nilai perusahaan: teori dan kajian empiris*. Rv pustaka horison.
- Fitri, r. E. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan managerial terhadap return saham pada perusahaan manufaktur sektor industri logam yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012 - 2016. *Jtam jurusan manajemen feb ulm : jimi*, 2(1), 97–108. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jim/article/view/1762>
- Ghozali, i. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss 25* (9th ed.). Badan penerbit universitas diponegoro.
- Handajani, l. (2019). Corporate governance dan green banking disclosure: studi pada bank di indonesia. *Jurnal dinamika akuntansi dan bisnis*, 6(2), 121–136. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.12243>
- Hastuti, t., & kusumadewi, r. K. A. (2023). Pengaruh green banking terhadap nilai perusahaan: peran pemediasi efisiensi bank. *Reviu akuntansi dan bisnis indonesia*, 7(2), 380–393. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18312>
- Haznun, a., & akbar, a. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, bopo dan struktur modal kerja terhadap nilai perusahaan perbankan syariah. *Ekonomi, keuangan, investasi dan syariah (ekuitas)*, 3(3), 551–560. <https://doi.org/https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1291>
- Hermanto, & dewinta, a. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan, efisiensi perusahaan, likuiditas, kekuatan pasar, pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas. *Jurnal ilmiah mea (manajemen,*

ekonomi,danakuntansi, 7(2), 846–871. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3060>

Indriyani, a. D., & yuliandhari, w. S. (2020). Perusahaan , dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris pada perusahaan indeks lq 45 non- keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2018). *Jurnal akuntansi bisnis dan ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>

Iqramuddin, saputra, m., & djalil, m. A. (2020). The effect of liquidity , financial leverage , profitability and company size on islamic social reporting (isr) disclosure and its impact on company value in sharia commercial banks in indonesia. *East african scholars journal of economics, business and management*, 3(6), 500–510. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2020.v03i06.005>

Islam, m. J., roy, s. K., miah, m., & das, s. K. (2020). A review on corporate environmental reporting (cer): an emerging issue in the corporate world. *Canadian journal of business and information studies*, 2(3), 45–53. <https://doi.org/10.34104/cjbis.020.045053>

Jaya, s. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan (firm size) dan profitabilitas (roa) terhadap nilai perusahaan (firm value) pada perusahaan sub sektor property dan real estate di bursa efek indonesia (bei). *Jurnal manajemen motivasi*, 16, 38–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>

Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali pers.

Katmon, n., saputra, m. N., wulandari, s., & basri, m. F. (2021). The relationship between corporate governance mechanism and the firm value : the case of islamic banks in malaysia and indonesia. *Turkish journal of computer and mathematics education*, 12(3), 1337–1349. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.905>

Khan, h., bose, s., sheehy, b., & quazi, a. A. (2021). Green banking disclosure, firm value, and the moderating role of a contextual factor: evidence from a distinctive regulatory setting. *Business strategy and the environment*, 1–47. <https://doi.org/10.1002/bse.2832>.

- Koyyimah, a. K., tanjung, h., & ayuniyyah, q. (2023). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, dan risiko pembiayaan terhadap kinerja keuangan bank umum syariah tahun 2018-2022. *Jurnal syarikah : jurnal ekonomi islam*, 9(1), 4–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jsei.v9i1.8742>
- Meini, z., & chotimah, l. C. (2022). The effect of sustainability reporting disclosure and liquidity on company value with ownership concentration variables as moderating. *Budapest international research and ...*, 5(3), 20417–20431. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6059>
- Meiryani, & hendriana, a. A. (2024). Analisis determinan financial reporting timelines pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal ilmiah akuntansi*, 22(1), 34–50. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v22i1.21383>
- Nuraeni, l., tanuatmodjo, h., & cakhyaneu, a. (2019). Likuiditas bank umum syariah di indonesia: analisis tingkat kecukupan modal, tingkat pembiayaan bermasalah dan inflasi. *Journal of islamic economics and business*, 63–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/v1i1.13146>
- Olii, n., solikahan, e. Z., & ariawan, a. (2021). Pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia. *Journal of technopreneurship*, 3(1), 21–34. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i1.76>
- Rahmadita, n., & amri, a. (2024). Pengaruh financial leverage dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan bank umum. *Jimea / jurnal ilmiah mea (manajemen , ekonomi , dan akuntansi)*, 8(2), 207–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4024>
- Romli, & zaputra, a. R. R. (2021). Pengaruh implementasi green banking, corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bej. *Jurnal ekonomi, bisnis, manajemen dan akuntansi*, 18(2), 136–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.26874/portofolio.v18i2.214>

- Sari, p. W., & widyawati, d. (2024). Pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*, 13(2), 1–18. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5776>
- Sarker, m. N. I., khatun, m. N., & alam, g. M. (2019). Islamic banking and finance: potential approach for economic sustainability in china. *Journal of islamic marketing*, 10(4), 1–17. <https://doi.org/10.1108/jima-04-2019-0076>
- Savitri, d. O. (2024). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan di bursa efek indonesia periode 2019-2023. *E-jurnal surplus (jurnal ilmu manajemen dan kewirausahaan)*, 4(1), 522–529. <https://mahasiswa.jurnalprofit.org/index.php/profit/article/view/131>
- Sembiring, s., & trisnawati, i. (2019). Faktor ² faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 21(1), 173–184. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-2.754>
- Senja setyoko, s., & wijayanti, r. (2022). Green banking dan kinerja bank: mekanisme corporate governance. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 10(1), 502–512. <https://www.bing.com/search?q=sara senja setyoko&qsn&form=qbre&sp=-1&lq=0&pq=sara senja setyoko&sc=0-18&sk=&cvid=a86a220790c446219530594789984387>
- Setiawati, a., uzliawati, l., & yulianto, a. S. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap islamic social reporting disclosure. *Jurnal ilmiah edunomika*, 08(01), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.10569>
- Sinaga, a. N., sitorus, p. Z. E., & haumahu, s. R. (2021). Pengaruh audit tenure, ukuran perusahaan, audit delay dan komite audit terhadap kualitas audit pada perusahaan trade, service and investment yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2020. *Jurnal review pendidikan dan pengajaran*, 4(1), 190–200. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v4i1.1931>

- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, r&d dan penelitian pendidikan)*. Alfabeta.
- Tiara, c., & jayanti, d. (2022). Pengaruh green banking, firm age dan firm size terhadap nilai perusahaan. *Jpak: jurnal pendidikan akuntansi dan keuangan*, 10(2), 230–239. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jpak/article/view/44526>
- Utama, a. Shandy. (2020). Perkembangan perbankan syariah di indonesia. *Unes law review*, 2(3), 297. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Winarto, w. W. A., nurhidayah, t., & sukirno. (2021). Pengaruh green banking disclosure terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di indonesia. *Journal of sharia finance and banking*, 1(2), 12–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.28918/velocity.v1i2.4212>
- Wulandari, s., sudirja, d., setiadi, r. M., & shabrina, h. N. (2025). *The effect of good corporate governance and firm characteristics on firm value of sharia and conventional banks in indonesia*. 16(1), 43–57. <https://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ijej/article/view/831>
- Zebua, t. D. R., & prasetyanta, a. (2024). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode 2017-2022. *Equilibrium - jurnal bisnis dan akuntansi (ejba)*, 18(2), 163–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.61179/ejba.v18i2.653>

