

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, and Akhmad Fauzi Hamzah. "Implementasi Strategi Marketing Mix Di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Tihamah Cirebon." *Jurnal Inovatif Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2024): 105–119.
- Afifah, Faiqotul, Samsul Maarif, and Sahudi. "Analisis Strategi Promosi Berimbang Dalam Mempertahankan Kuantitas Siswa Di MAN IC Pasuruan Dan MANPK Jombang." *Jurnal Pendidikan Madrasah* 9, no. 1 (2024): 177–186.
- Afriansyah, Raffa R. Hasil wawancara dengan murid MAN 1 Tangerang pada tanggal 11 Juni 2025.
- Ahmad, Dimas Z., and Abdul Muin. "Evolusi Pemasaran Jasa Dan Pemasaran Relasional Jasa Pendidikan." *Muntazam* 04, no. 02 (2023): 1–7. <https://doi.org/10.1212/muntazam.v4i02.10174>.
- Arifudin, Opan. *Manajemne Pemasaran Pendidikan. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Ariyanto, Aris. *Manajemen Pemasaran*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Atika, Amelia, and Novi Andriati. *Minat Belajar Anak*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Bakar, Abu, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, Asni Hasanudin, Nurul Mukhlisah, and Devi Sakiana. "Pengaruh Promosi Dan Akreditasi Terhadap Minat Mahasiswa Baru." *Jurnal Agama Sosisal dan Budaya* 5, no. 4 (2022): 2599–2473.
- Benzema, M. Afghan. Hasil wawancara dengan murid MAN 5 Tangerang pada tanggal 4 Juni 2025.

- Budiyatmo, Basuki, and Ade Iriani. "Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 9, no. 2 (2022): 238–252.
- Dewi, Wayan Weda A., Nufian S. Febriani, and Nia Ashton Destrity. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Elvita, Yanti, Vellia Multafi'ah, and Muhammad Fazis. "Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Di MAN 1 Kota Padang Panjang." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (MANAPI)* 3, no. 1 (2024): 43.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ PRESS, 2021.
- Ferdiansyah, Trisno. Hasil wawancara dengan Kepala MAN 5 Tangerang pada tanggal 2 Juni 2025.
- Fika, Nurul, and Anis Zohriah. "Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Lembaga Pendidikan." *Jambura Journal of Educational Management* 1, no. 5 (2024): 248–257. <https://ejournal-fip-ung.ac.id/ojs/index.php/jjem/index>.
- Firdaus, Muqorrobin. "Instrumen Penelitian." *Metodelogi Penelitian* 2, no. 5 (2023): 1–28.
- Hadi, Abd., Asrori, and Rusman. *Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV Vena Persada, 2021.
- Handayani, Rustiana. "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Mutiara Hati Purwareja Klampok Banjarnegara." *Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama*, 2024.
- Hendri. "Analisis Strategi Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan School Branding Di SD An Namiroh Pusat Pekanbaru." *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2024.
- Hidayati, Sri. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa-Siswi Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banjar." *Kindai* 18, no. 2 (2022): 245–258.

- Ischak, Wenny Ino, Bun Yamin Badjuka, and Zulfiayu. "Modul Riset Keperawatan." Poltekkes Kemenkes Gorontalo 12 (2019): 99–119.
- Jubaedi, Ahmad. Hasil wawancara dengan guru MAN 5 Tangerang pada tanggal 4 Juni 2025.
- Junaris, Imam, and Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Kurniawan, Asep. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2022.
- Kustiono, Hasil wawancara dengan Kepala MAN 1 Tangerang pada tanggal 2 Juni 2025.
- Labaso, Syahrial. "Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta." *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2018): 289–311.
- Lusitasari, Dewi. Hasil wawancara dengan Waka Kurikulum MAN 1 Tangerang pada tanggal 11 Juni 2025.
- Mahadhir, M Saiyid. "Pendidikan Islam Menurut Al-Ghazali." *Raudhah Proud To Be Professionals : Jurnal Tarbiyah Islamiyah* 4, no. 1 (2019): 73–86.
- Mahagiyani, and Sugiono. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Poltek LPP Press, 2024.
- Mushoffi, Muhammad Fajrul, and Supardi. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMA Muhammadiyah 4 Porong: Sebuah Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Marketing Mix (7P)." *Journal of Education Research* 5, no. 3 (2024): 3983–3994.
- Mustaqim, Rachmat. Hasil wawancara dengan Waka Kesiswaan MAN 5 Tangerang pada tanggal 4 Juni 2025.
- Muzakky, Alin, Faradilla Detisha, and Nur Syaidah Khasanah. "Penerapan Bauran Pemasaran Efektif Dalam Meningkatkan Daya Tarik Lembaga Pendidikan Islam Di Ponorogo." *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management* 3, no. 1 (2023): 167–180.

- Nasution, Abdul Fatah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Nurhidayah. “Etika Persaingan Usaha Menurut Yusuf Qardhawi.” *הארץ*. Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2022.
- Pasolong, Harbani. *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung (X. Bandung: Alfabeta, 2023).
- Pika, Muhammad Akbar, Sukomo, and Wiwin Setianingsih. “Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Business Management and Enterpreneurship Journal* 5, no. 2 (2023): 102–114.
- Pratiwi, Dian, Farhan Nur Hidayat, Ferika Andani, Hanun Nada Dzakiyyah, Hen Dwika Nurhidayat, and Iit Rochimawati. “Strategi Marketing Mix Dalam Rangka Menarik Peserta Didik Baru Di MTsN 10 Magetan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah* 9, no. 01 (2024): 56–61.
- Pratiwi, Ngisti, Vidia Fitri, Reka Padliyan, and Ahmad Rifki. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Siswa (Studi Kasus Di SMA Negeri 6 Kota Jambi).” *Journal of Economic Education* 3, no. 2 (2024): 37–42.
- Rahardjo, Mudjia. “Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” Malang, 2019.
- Rahayu, Naning Sri, and Evi Muafiah. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMAN 1 Pulung.” *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management* 2, no. 01 (2022): 209–222.
- Rahmat, J. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Rahmawati, Weni Kurnia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Sekolah Di SMA Nuris Jember.” *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan* 03, no. 01 (2019): 38–49.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

- Rangkuti, Dwinita A. *Kepengawasan Pendidikan Dan Akreditasi Sekolah*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2021.
- Regina, Tannia, Dhenok Darwanti, and Ratu Kartika Qiyamulatif. "Strategi Bauran Pemasaran SMK Cyber Media Utama Bogor Dalam Rangka Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru." *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis* 12, no. 1 (2023): 75–84.
- Roosinda, Fitria Widiyani, Ninik Sri Lestari, AA Gde Satia Utama, and Hastin Umi Anisah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Rosmita, Ermi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: CV Gita Lentera, 2024.
- Sartika, Rika, Johara Indrawati, and Sufyarma Marsidin. "Berbagai Teori Motivasi Dalam Manajemen Pendidikan Islam." *Nidhomiyah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2022): 12–42.
- Satriadi, Tubel Agusven, and Elvi Lastriani. *Manajemen Pemasaran*. Batam: CV. Rey Media Grafika, 2022.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suharto, and Daffa Maulana Fauzan. "Tinjauan Pelaksanaan Penyimpanan Berkas Rekam Medis Berdasarkan Unsur Manajemen 5M (Man, Money, Method, Machine, Material) Di RSAU LANUD Sulaiman Bandung." *Jurnal TEDC* 16, no. 3 (2022): 255–261.
<https://ejournal.poltektedc.ac.id/index.php/tedc/article/view/647>
- Suhendra, Andy Reyhan, Yolanda Masnita, and Kurniawati. "Anteseden Sikap Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Online." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 14, no. 1 (2023): 63–75.

- Sulistiyo, Urip. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Jurnal Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024): 110–16.
- Sumarno, and Hadijah. "Relationship Marketing Dalam Lembaga Pendidikan Islam." *Tadribuna: Journal of Islamic management Education* 5, no. 1 (2024): 74–81.
- Sunarsih, Asih. Hasil wawancara dengan orang tua murid MAN 5 Tangerang pada tanggal 11 Juni 2025.
- Supribadi, Abdi. Hasil wawancara dengan Waka Kurikulum MAN 5 Tangerang pada tanggal 2 Juni 2025.
- Suryabrata. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2022.
- Syafridawaty. "Data Primer." Tangerang: Universitas Raharja, 2020.
- Syarifuddin, Silvy L. Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2022.
- Tresnawati, Eswa. Hasil wawancara dengan guru MAN 1 Tangerang pada tanggal 13 Juni 2025.
- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis Di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Wahab, Rohmalina. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2021.
- Wahdaniyah, Rifqa. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Daya Saing (Studi Pada MAN Dan SMA Di Kota Parepare)." M, 2022. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4531/1/2020203860102017> Rifqa.pdf.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Motivasi*. Surakarta: UM Surabaya, 2022.
- Widiyowati, Tin. Hasil wawancara dengan wali murid MAN 1 Tangerang pada tanggal 12 Juni 2025.

- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Witardi, Ee. Hasil wawancara dengan Waka Kesiswaan MAN 1 Tangerang pada tanggal 13 Juni 2025.
- Zahra, Fatma, Irna Saputri, and Ika Kurnia Sofiani. "Pemikiran Pendidikan Islam Menurut Imam Syafi'i: Pendekatan Hukum Dan Keadilan Dalam Pembelajaran." *HEMAT: Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation* 1, no. 2 (2024): 799–805.
- Zohriah, Anis, Ahmad Qurtubi, and Ahmad Fatoni. "Segmentasi Pasar Jasa Pendidikan Menuju Era Society 5.0." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 10 (Mei) (2023): 66–79. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP%0Ahttps://doi.org/10.5281/zenodo.7983299>.
- Zohriah, Anis, Dedi Abu Syamsudin, and Rijal Firdaos. "Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Pada Satuan Pendidikan." *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies* 4, no. 1 (2023): 11–18.
- Zohriah, Anis. "Analisis Standar Sarana Dan Prasarana." *Tarbawi* 1, no. 2 (2015): 53–62.