

## DAFTAR PUSTAKA

- Ababiel, F. A., & Wirman. (2023). Pengaruh Pendapatan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas (ROA) Bank Syariah Mandiri Periode 2015-2020. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(4), 157–169.
- Abu Bakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Anhar, Z. (2022). Penerapan Akad Musyarakah Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 4(2), 110–122. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.145.110-122>
- Annizar, R. A., & Junarsin, E. (2025). Mudharabah, musyarakah, financing risk, and performance of Islamic banks: Empirical evidence from Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 11(1), 131–142. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol11.iss1.art9>
- Antonio, M. S. (2011). *Entrepreneurship, Bisnis dan Kewirausahaan*. Tazkia Publishing.
- Arif, R. A. S. (2024). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Profitabilitas Pada PT. Mayora Indah, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021. <https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/9184>
- Astuti, R. P. (2023). Pengaruh Return on Asset, Capital Adequacy Ratio, Dana Pihak Ketiga dan Non-Performing Financing Terhadap Market Share Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3471. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10176>
- Badawi, A., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2021). Islamic bank performance: Does low-cost fund and labor cost affect it? (Empirical cases in Bank Syariah Mandiri-Indonesia). *Business, Economics and Management Research Journal*, 4(2), 81–92. <https://dergipark.org.tr/bemarej>
- Bahri, S. (2022). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 15–27. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.502>
- BJB, S. (2025a). Profil Bank bjb syariah. <https://www.bjbsyariah.co.id/profil>

- BJB, S. (2025b). Visi Misi Bank bjb Syariah. <https://www.bjbsyariah.co.id/visi-misi>
- Chairina. (2025). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Indonesia Periode 2021-2024. *Al-Muhtarifin: Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 4 (1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/almuhtarifin.v1i1.23202>
- Deni, D. K., & Makrus, M. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Gaji Terhadap Profitabilitas Studi Kasus (Usaha Roti Bakery di Pangkalpinang. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 10(2), 49–56. <https://doi.org/10.33019/equity.v10i2.117>
- Faizal, M. D., & Nurohman, D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Tenaga Kerja, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Profitabilitas Pengusaha Marmer di Desa Sawo. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.31869/me.v8i2.3603>
- Febrianti, K. S., & Rasmawati. (2024). Analisis Biaya Produksi dan Pengelolaan Persediaan Pada Perusahaan PT Noore Sport Indonesia di Kota Bandung. *Jurnal Ekualisasi*, 5 (2)(3048–0418), 35–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.60023/enjghz48>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Cetakan 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://doi.org/979.704.015.1>
- Hasanah, M., Nur Zaroni, A., & Rahmatullah, N. (2024). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Fee Based Income Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2018-2023). *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance (INASJIF)*, 3, 69–82. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/INASJIF/index>
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Unpam Press.
- Hidayatullah, M. S. (2021). Kontemporer (Membangun Paradigma Ekonomi Syariah di Masyarakat) Urgensi Mempelajari Fikih Muamalah dalam Merespon Ekonomi dan Keuangan. *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 5(1), 33–59. <https://doi.org/10.33511/almizan.v5n1.33-59>

- Ilyas, M. (2014). Konsep Bagi Hasil dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Muamalah*, IV(1), 99–105. <https://doi.org//10.24256/m.v4i2.664>
- Kaban, R. F., Noerjaenah, W. S., & Widjaja, H. S. (2023). The Effect of Murabahah, Musyarakah and Mudharabah Financing To the Profitability Level of Sharia Commercial Banks in the 2015-2019 Period. *Proceeding of the Perbanas International Seminar on Economics, Business, Management, Accounting and IT (Proficient)*, 14–20.
- Kanji, L. (2022). Pengaruh Pendapatan Pembiayaan Murabahah, Mudharabah Terhadap Profitabilitas Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah. *JMA: Journal of Unicorn Adpertisi*, 1, 14–22. <https://jurnal.adpertisi.or.id/index.php/jua>
- Larson, T., & Potter, J. (1995). Integrated Marketing Communication Management: *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 3(2), 23–36. [https://doi.org/10.1300/j054v03n02\\_03](https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03)
- Nainggolan, H., & Patimah, S. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur. *METHOSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(1), 19–33. <https://doi.org/10.46880/jsika.vol4no1.pp19-33>
- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdianto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di JII Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v2i2.9456>
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 31(2), 59–70.
- Rahayu, R., & Hasbi, M. Z. N. (2022). Teori dan Konsep Akad Musyarakah dan Penerapannya dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Keislaman*, 5(2), 176–185. <https://doi.org/10.54298/jk.v5i2.3436>
- Rahman, M. M., & Akhter, B. (2021). The impact of investment in human capital on bank performance: evidence from Bangladesh. *Future*

*Business Journal*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00105-5>

Rakhmawati, P. (2021). Determinants of Labor Productivity in the Artificial Eyelashes Industry. *10(2)*, 221–232.

Ramayanti, C. (2023). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Return on Investment (ROI).

Ramadhani, F. N. (2019). Equity-based crowdfunding sebagai alternatif penerapan akad mudharabah berbasis non bank. *Imanensi Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*, 4(2), 9–15. <https://doi.org/10.34202/imanensi.4.2.2019.9-15>

Ramadhani, I. N., Rosyidah, N., Hamdan, A., & Saifuddin, S. (2024). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Musyarakah Terhadap ROA di Bank Umum Syariah. *ICoIS: International Conference on Islamic Studies*, 4(2), 224–238. <https://doi.org/10.58223/icois.v4i2.254>

Ramadhani, F. W. (2024). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/8005>

Sa'adah, L., Rifqy Nurarifin, M., & Aidah Fitriana, N. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Bank Central Asia. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 2(5), 144–155. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1188>

Sari, E. R., Ningrum, N., & Dewi, T. A. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>

Sari, M., & Ilmi, N. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 24(1), 55–69. <https://doi.org/10.30596/19329>

Shakirova, D. M., Konyzhov, K. V., & Vagapov, V. V. (2022). Motivation and Incentives As Tools for Managing Labor Activity. *Krasnoyarsk Science*, 11(2), 7–17. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2022-11-2-7-17>

- Sholiha, I. (2018). Teori Produksi dalam Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v4i2.83>
- Supriatna, N. (2014). Analisis Kontribusi Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kemampuan Pada PT Perkebunan Nusantara VIII Jawa Barat. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2 (3), 498–507.
- Suryani. (2022). *Buku Saku Bank Syariah*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium. <http://repository.uinbanten.ac.id/id/eprint/8787>
- Susan, F. U., Dwi Tara, M., & Amdanir, R. (2025). Konsep Laba dan Pengakuan Pendapatan Merupakan Suatu Kajian. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 2 (3), 853–864. <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i3.1605>
- Syakirin, M., Rahmawati, L., Rachman, M. A., Riyanto, R., Supriyatna, R. K., & Hadi, S. (2023). Dampak Profit and Loss Sharing Terhadap Biaya Produksi dan Pendapatan: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 2439–2450. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.2604>
- Tarigan, S. N., & Siagian, V. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Tenaga Kerja Langsung dan Overhead Pabrik Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(2), 159. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i2.1206>
- Wesso, M. V. D., Foeh, J. E. H. J., & Sinaga, J. (2022). Analisis Pengaruh ROA, ROE, dan DER Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Mutlidisiplin*, 1(2), 434–446. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Wibowo, Eka, L., & Febriani, N. (2023). Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal dan Teori Kontrak dalam Pelaporan Akuntansi Pada PT. Eskimo Wieraperdana.
- Wibowo, M. A., Sari, M. M., Maulana, M. I., Fadillah, I., & Sidauruk, J. (2024). Peran Penerapan Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(2), 01–09. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i2.376>

- Widanti, N. R., & Wirman, W. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Ijarah Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 308. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4592>
- Widyastuti, I., Haryadi, E., Wijayanti, D., & Aulia, T. (2022). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dari Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Return on Asset di Bank Syariah. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 13–24.
- Zamahsyari, M. A. N. (2022). Model Inkubasi Bisnis UMKM Berbasis Wakaf Uang dengan Skema Akad Musyarakah. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 15(1), 67–82. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss1.163>