

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M. F. R., & Safitri, R. (2022). Pentingnya Corporate Social Responsibility Dan Corporate Image Untuk Membentuk Loyalitas Nasabah Di Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Kranji Lamongan. *Jurnal Tabarru Islamic Banking And Finance*, 5(2), 448. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.Vol5\(2\).9707](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.Vol5(2).9707)
- Agia, L. N., & Nurjannah, H. (2022). Analisis Kualitas Layanan Bank Syariah Indonesia Menggunakan Importance Performance Analysis. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 1570–1574. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3764>
- Aji, D. S., Zunan Setiawan, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, M Huanza, & Saida Zainurossalamia ZA. (2023). The Influence of Service Convenience and Promotional Strategies on Decisions to Transaction Using QRIS and Its Implications on Customer Loyalty. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1417–1422. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1347>
AKUNTANSI (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di. 1(2), 25–34.
Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 1–29.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- APJII Jakarta. (2023). *Laporan Survei Internet Indonesia Tahun 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bachri, A. A., Maulida, M., Sari, Y., & Sunardi, S. (2025). Analyzing Influence Factors of Consumers Switching Intentions from Cash Payments to Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Digital Payments. *International Journal of Financial Studies*, 13(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/ijfs13020061>
- Bank Indonesia. (2020). *Implementasi QRIS Sebagai Standar Pembayaran Digital Nasional*. Bank Indonesia.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management*

Information Systems, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Fauzi, F. (2019). *Metode Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi: Aplikasi SPSS Dan Eviews Untuk Teknik Analisis Data*. Salemba Empat.
- Gultom, M. S., Salsabila, H., & Amri, A. (2023). Preferensi Generasi Milenial dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 13(1), 19. <https://doi.org/10.24036/011194030>
- Gunawan, M.A. (2015). *Statistika Penelitian*. Parama Publishing.
- Hartono, J. (2021). *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*.
- Hasibuan, A. N., Fadhillah, A., & Setyono, J. (2024). Determinant of Intention to Use the Quick Response Code Indonesian Standard at Indonesian Sharia Bank. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, 51(8). <https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.51.8.4>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2019). Consumer behaviour: Building marketing strategies. In *McGraw-Hill*.
- Ibrahim, M. (2024). *Aplikasi Mobile Banking Error, BSI Minta Maaf*. Infobanknews.Com. https://infobanknews.com/aplikasi-mobile-banking-error-bsi-minta-maaf/#google_vignette
- Irawansyah. (2020). *Keamanan Informasi dan Sistem Informasi*. Deepublish.
- It Works. (2021). *Dengan Teknologi QRIS, BSI Dorong Inklusi Keuangan*.
- Kembarsari, S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Quick Response Code Standard (Qris) Bank Syariah Indonesia. 19(5), 1–23.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. *Open Journal of Business and Management*, 10.

- Kotor, P. L., Operasi, L., Laba, D. A. N., Dalam, B., Efek, B., Periode, I., Windi, A., Lila, I., & Setyadi, G. (2024). *JURNAL ILMIAH*
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Mahrizal, M., Judijanto, L., Indrapraja, R., Alfiana, & Pujiyanto, D. (2023). The Influence of QRIS Digitalization, Technology and Digitalization Lifestyle, Digital Financial Literacy, and Financial Inclusion On Bank Customers Decision. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 5(4), 124–129. <https://doi.org/10.60083/jidt.v5i4.426>
- Marbun, A. N., Nasution, Y. S. J., & Harahap, I. (2023). Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap Perkembangan Bisnis UMKM melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga). *Ahkam*, 2(2), 361–372. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i2.1198>
- Muchtar, E. H., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- OJK. (2021). *Laporan Kinerja OJK 2021*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI*, 1, 1–55.
- Parasuraman, A., Zaithaml, V. A., & L., A. B. L. (2008). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Jurnal Of Retailing*, 64(January), 12–35.

- Persadha, P. D., Lukito, D., Wahyuni, E. S., Judijanto, L., Bakri, A. A., Paranita, E. S., & Susanti, M. (2024). Factors Influencing Consumer Adoption of QRIS Mobile Payment Services in Indonesia: An Extended Technology Acceptance Model Approach. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(7), 1–17. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0701>
- Prasetya, T. A., & Harjanto, C. T. (2020). Pengaruh Mutu Pembelajaran Online Dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Hasil Belajar Saat Pandemi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 17(2), 188–197.
- Purba, L. R. G., & Septiana, M. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Keamanan terhadap Minat Gen Z dalam Menggunakan Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Metode Pembayaran. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866.
- Putri Amalia, & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70–89. <https://doi.org/10.59005/alkasb.v1i1.163>
- Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. A. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 456–476. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.427>
- Rahmawati, I. N., & Sukardi, B. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan QRIS: Studi Masyarakat Solo Raya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5441>
- Respati, A. R., & Djumena, E. (2023). *Transaksi QRIS BSI Tembus 266 Juta dari 221.000 Pengguna*. KOMPAS.COM. <https://money.kompas.com/read/2023/12/13/204100526/transaksi-qr-is-bsi-tembus-266-juta-dari-221.000-pengguna>

- Rokan, M. K. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.664>
- Salsabillah, F.M, Amin, H., Ahmad, F., Nasib, N., & Ahmad, R. (2022). The Influence of Service Quality and Security on Customer Satisfaction at PT. Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Kabanjahe Branch. *Proceeding of The International Conference on Economics and Business*, 1(2), 698–712. <https://doi.org/10.55606/iceb.v1i2.251>
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Edisi 2).
- Situmorang, T. E., & Purba, D. (2020). Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. *KAKIFIKOM (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer)*, 02, 54–58. <https://doi.org/10.54367/kakifikom.v1i2.638>
- Sodik, F., & Riza, A. F. (2023). Potensi QRIS M-banking Bank Syariah sebagai Teknologi Pembayaran untuk Mendukung Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(2), 125–154. <https://doi.org/10.52813/jei.v12i2.315>
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January).
Suluh Media.
- Susanto, C.P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu*
Teguh Imam Suyudi.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi (ed.)).
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

W.Finaka, A. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. Indonesiabaik.Id. <https://www.indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>

Wicaksono, A. (2024). *BI Catat Transaksi QRIS Naik 175,44 Persen Pada April 2024*. CNN Indonesia.