

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 September 2025


Nanda Angga Rizkita
NIM. 211410113

ABSTRAK

Nama: Nanda Angga Rizkita, NIM: 211410113, Judul Skripsi: “**Pengaruh Promosi dan *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Selama Bulan Ramadhan**”.

Bulan Ramadhan merupakan bulan yang dinantikan oleh umat muslim, dimana umat muslim meyakini bahwa pada bulan tersebut segala pekerjaan akan dilipat gandakan pahalanya, sehingga pada bulan tersebut banyak umat muslim yang mengalami peningkatan dalam ibadahnya. Namun demikian, fenomena yang terjadi di masyarakat bukan hanya peningkatan ibadahnya saja melainkan pola konsumsi masyarakat pada bulan tersebut cenderung meningkat yang bahkan menggambarkan kecenderungan konsumtif.

Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah: (1) bagaimana pengaruh promosi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan, (2) bagaimana pengaruh *fear of missing out* (FoMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan, (3) bagaimana pengaruh promosi dan *fear of missing out* (FoMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan ramadhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independent, baik secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis statistik inferensial. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syari’ah Angkatan 2021 UIN SMH Banten. Kemudian data dikumpulkan dengan menggunakan instrument penelitian berupa penyebaran kuesioner terhadap 115 responden, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda melalui program SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan promosi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan, dan FoMO juga berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan. Selain itu, secara simultan kedua variabel berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan sebesar 65,3%.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah promosi dan *fear of missing out* (FoMO) berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat promosi yang ditawarkan dan perasaan FoMO pada seseorang maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif mahasiswa muslim selama bulan Ramadhan.

Kata kunci: Promosi, *Fear of Missing Out* (FoMO), Perilaku Konsumtif



**USULAN UJIAN MUNAQASYAH
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Kampus 2 Jl. Raya Syech Nawawi Al-Bantani Curug, Kota Serang Banten 42171
Website: www.uinbanten.ac.id Telp./Fax.(0254)200323/200022

Nomor	Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	1 (Satu eksemplar)	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Nanda Angga Rizkita	UIN SMH Banten
	Nim. 211410113	Di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nanda Angga Rizkita, NIM. 211410113** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Promosi Dan *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Selama Bulan Ramadhan**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Oktober 2025

Pembimbing I

Ratu Humaemah, S.Hum.,M.SI.

NIP. 198003102011012008

Pembimbing II

Denara Akmal, M.Acc.

NIP. 199508042022032002

PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN *FEAR OF MISSING OUT*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
MUSLIM SELAMA BULAN RAMADHAN**

Oleh:

Nanda Angga Rizkita

NIM: 211410113

Menyetujui,

Pembimbing I



Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI.

NIP. 198003102011012008

Pembimbing II



Denara Akmal, M.Acc.

NIP. 199508042022032002

Mengetahui,

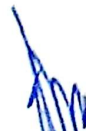
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 19740307002121004

Ketua Jurusan Ekonomi
Syariah



Elsa, M.Ak.

NIP. 19851006201932011

PENGESAHAN

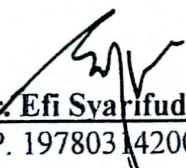
Skripsi a.n Nanda Angga Rizkita, NIM. 211410113 yang berjudul “Pengaruh Promosi dan *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Selama Bulan Ramadhan” telah diajukan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Oktober 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 27 Oktober 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Dr. Efi Syarifudin, M.M
NIP. 197803142005011005



Trista Taufik Darmawansyah, M.E
NIP. 19910524202012100

Anggota-anggota

Penguji I

Penguji II


Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003


Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

Pembimbing I

Pembimbing II


Ratu Humaemah, S.Hum., Msi.
NIP. 198003102011012008


Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

PERSEMBAHAN

*Penulis membersembahkan sripsi ini untuk kedua orang tua saya,
kepada Ayahanda Saepudin dan Ibunda Sudiningsih tercinta yang telah
melahirkan dan merawat saya hingga saat ini,
yang bahkan lebih mementingkan diri saya daripada diri mereka.
Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua
saya yang telah banyak mengorbankan segala hal, supaya saya tetap hidup
dan dapat menimba Ilmu.
Pengorbanan keduanya, tak akan terbalas dengan apapun hanya dengan
do'a yang dapat disanjungkan.
Ampunilah segala dosa-dosa mereka dan sayangilah mereka, sebagaimana
mereka telah menyayangi saya di waktu kecil...aamiin.*

MOTTO

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذُرْ نَبْذِيرًا (26) إِنَّ الْمُبْدِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ

الشَّيْطَانِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا (27) (الاعساء: 26-27)

“Berikanlah kepada kerabat dekat haknya, (juga kepada) orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. Janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros (26). Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya (27).”

(Al-Isra’: 26-27)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nanda Angga Rizkita, lahir di Kresek 02 Agustus 2003 anak kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Saepudin dan ibu Sudiningsih.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Pasir Gadung III, Cikupa, Tangerang, Banten sampai kelas empat SD. Kemudian pada kelas V berpindah ke SDS Miftahussalam, Jayanti, Tangerang, Banten yang kemudian lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan SMP dan SMA di Pondok Pesantren Daar El Qolam Jayanti, Tangerang, Banten. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari'ah

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan nikmat dan karunianya kepada kita semua sehingga masih diberikan nikmat sehat wal 'afiat. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada panutan kita semua, yaitu manusia agung *wa afdholul makhlukot* Nabi Besar Muhammad SAW, yang sebagaimana dengan kesuri tauladanannya beliau sehingga dapat membimbing kita semua dari zaman *jahiliyah* hingga saat ini.

Alhamdulillah atas segala kemudahan yang telah diberikan oleh Allah SWT dan dengan segala usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Promosi dan Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Selama Bulan Ramadha”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Elsa, S.E., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan motivasi

selama penulis menempuh kuliah berupa ilmu, nasehat, serta pelayanan sampai penulis dapat menyelesaikan kuliah.

4. Ibu Ratu humaemah, S.Hum., M.SI. dan Ibu Denara Akmal, M.Acc. selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh rekan-rekan saya terutama mahasiswa EKIS Angkatan 2021 UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka dari itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 September 2025

Penulis,

Nanda Angga Rizkita
NIM. 211410113

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9

D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian	11
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II.....	14
KAJIAN TEORETIS.....	14
A. Paparan Teori	14
1. Konsep Perilaku Konsumtif.....	14
2. Konsep Promosi.....	23
3. Konsep Fear of Missing Out (FoMO)	34
4. Teori SOR (Stimulus-Organism-Respons).....	39
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	41
C. Hubungan Antar Variabel	43
1. Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif	43
2. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif	44
D. Kerangka Pemikiran.....	45
E. Hipotesis.....	47

BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	49
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data	54
1. Uji Instrumen	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Hipotesis	57
E. Operasional Variabel.....	60
BAB IV	62
PEMBAHASAN HASIL PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Karakteristik Responden	63
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	63
2. Karakteristik Responden Dalam Berbelanja Selama Ramadhan.....	64
C. Deskripsi Jawaban Responden	65
1. Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Promosi	65

2.	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel FoMO	67
3.	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif	68
D.	Hasil Analisis Data	70
1.	Uji Kualitas Data	70
2.	Uji Asumsi Klasik	72
3.	Uji Regresi Linear Berganda	74
4.	Uji Hipotesis	76
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	79
1.	Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif	79
2.	Pengaruh FoMO Terhadap Perilaku Konsumtif	80
3.	Pengaruh Promosi dan FoMO <i>Out</i> Terhadap Perilaku Konsumtif..	81
BAB V	84
PENUTUP	84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa EKIS 2021	51
Tabel 3. 2 Sampel yang dibutuhkan dari tiap kelas.....	53
Tabel 3. 3 Skala likert	54
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel.....	61
Tabel 4. 1 karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	63
Tabel 4. 2 karakteristik Responden Dalam Berbelanja Ramadhan	64
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	65
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel FoMO.....	67
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden variabel Perilaku Konsumtif.....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pengeluaran Masyarakat di bulan Ramadhan	2
Gambar 1. 2 Survei perilaku keuangan remaja	3
Gambar 1. 3 pertimbangan berbelanja selama bulan Ramadhan.	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	477