

**PENGARUH PROMOSI DAN *FEAR OF MISSING
OUT (FOMO)* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM SELAMA
BULAN RAMADHAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

NANDA ANGGA RIZKITA

NIM: 211410113

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2025 M / 1447 H**