

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti, and Bambang Sutejo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit." *Ekonomika dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 50–59.
- Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)." *Account* 9, no. 2 (2022).
- Amalia, Nahdliatul, and Tika Widiastuti. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. 9 (2020): 1756.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar, 2005.
- Andayani. *Literasi Dalam Konteks Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Cakrawala Pendidikan, 2015.
- Anggraini, Yuanita Nur, and Rachma Indrarini. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 54–66.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Anwar, Ahmad Alif, Alvin Adi Putra Alamsah, and Setia Rini Arista. "Biografi Monzer Khaf." *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 2 (2022): 161–173.
- Asiva Noor Rachmayani. *Indeks Literasi Zakat, Teori Dan Konsep*. Jakarta, 2019.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islamy Wa Adilatuhu Jilid 2*. Edited by (Terjemah: Agus Effendi). Cet. V. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Kelima)*. Edisi Keli. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia., 2016.
- BAZNAS. *Indeks Literasi Zakat "Teori Dan Konsep"*. Jakarta Pusat: Puskas BAZNAS, 2019.

- baznasbanten.go.id. "baznasbanten.go.id,".
- Dwi, Istikhomah. "Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte." *Economic Education Analysis Journal* 2, no. 1 (2019): 18–23.
- Dwiyanto, A. *Reformasi Birokrasi Publik Di Indonesia*. Jakarta: Gava Media, 2021.
- F, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Fahmi, Zul, and Mukhlis M.Nur. "Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe." *Jurnal Ekonomi Regional Unimal* 1, no. 3 (2018): 89.
- Febrianti, Berlian, and Ach. Yasin. "Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Lazis Nurul Falah Surabaya Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2921–2939.
- Fikri, Muhammad kanzul, and Ahmad ainun Najib. "Pengaruh Kepercayaan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, Di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi." *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 1, no. 2 (2021): 106–121.
- Gozhali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cet. IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Haki, Ubay. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah." *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, no. 1 (2020): 81.
- Herlina. *Literasi: Konsep Dan Aplikasinya Dalam Pendidikan*. Bandung: CV Jejak, 2019.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Ihsan, Muhammad, and Tri Haqiqi. "Pengelolaan Dan Regulasi Zakat Dimasa Rasulullah Dan Sahabat." *Jurnal qiema (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 9, no. 2 (2023): 182–193.
- Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs." *Jurnal Siasat Bisnis* 15, no. 1 (2011): 55–66.
- Isra Hayati, Irfan, and Widia Astuty. "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelolaan Zakat Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel

- Intervening Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Langkat.” *Economic Reviews Journal* 3, no. 2 (2024): 1111–1126.
- Jajuli, Sulaeman. “Kebijakan Fiskal Dalam Perspektif Islam (Baitul Maal Sebagai Basis Pertama Dalam Pendapatan Islam).” *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 01 (2018): 8.
- Jalaluddin, Rahmat. *Psikologi Agama (Republish)*. Bandung: Mizan Publishing, 2021.
- Jibu, Muh. Fachrul Ilmi, Niswatin, and Zulkifli Boku. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Maal Melalui Lembaga Amil Zakat Di Gorontalo.” *Jambura Accounting Review* 3, no. 2 (2022): 66–78.
- K, Soleh. *Manajemen Zakat Modern*. Bandung: Pustaka Setia, 2020.
- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islami*. Cetakan Ke. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2022.
- Khan, Dawud Arief, and Kiki Zakiyah Nuraisyah. *Pengelolaan Zakat Di Indonesia: Analisis Konsep Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Dialektika Institute, 2024.
- Kotler, Alan R. Andreasen & Philip. *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*. 7th ed. Upper Saddle River, New Jersey, USA: Pearson Education, Inc., 2008.
- M. S. P, Hasibuan. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Mardiasmo. *Akuntansi Sektor Publik*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Mulyadi. *Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Publik*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Mulyatiningsih, Endang. *Metode Penelitian Dasar Untuk Penulisan Tugas Akhir Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Relasi Inti media, 2023.
- Najmudin, Ahyakudin, Elif Pardiansyah, Sujai, and Puspita Maelani Rasidah Novita Sari. “Syi ’ Ar Iqtishadi (Umb) Untuk Membayar Zakat Pada Baznas” 7, no. 1 (2023): 75–94.
- Nawawi, H. *Manajemen Strategik Organisasi Non-Profit Di Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2020.
- Nikmah, Ziyadatun, NUr, and A’rasy Fahrullah. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Zakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Profesi Asn Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur” 7, no. 2018 (2024): 147–157.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- PUSKAS BAZNAS. *Indeks Literasi Zakat Versi 2.0*. Jakarta: Pusat Kajian

- Strategis, 2024.
- Qardawi, Yusuf. *Hukum Zakat “Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur’an Dan Hadis.”* Cetakan Ke.10tak Jakarta: PT Pustaka Litera Antar Nusa, 2007.
- Rabbi, Muhamad Wahyudi, M Irwan, Moh Huzaini, and Universitas Mataram. “Pengaruh Religiusitas, Transparansi, Kepercayaan, Pendidikan Dan Minat Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi NTB” 6, no. 3 (2025): 1190–1206.
- Rahayu, Septi Budi, Sri Widodo, and Enita Binawati. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta).” *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1, no. 2 (2019): 103–114.
- Ramadhan, Abid, Program Studi Akuntansi, and Universitas Muhammadiyah Palopo. “Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu” 21, no. 2 (2021): 367–378.
- Ramadhan Alfitrah, Nurlina, and Muhammad Salman. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 5, no. 2 (2021): 187–196.
- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an.
- Rita Susanti. “Hubungan Religiusitas Dan Kualitas Kehidupan Kerja Dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Karyawan.” *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* 11, no. Desember (2015): 94–102.
- Rizki Amalia. “Sejarah Dan Dinamika Zakat Pada Masa Nabi Muhammad SAW.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8 (1) (2022).
- Rohim, Ade Nur. “Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising.” *al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2019): 59–90.
- Rosalinda, Mella, Abdullah Abdullah, and Fadli Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (2021): 67–80.
- S, Handayani. *Manajemen Lembaga Sosial Di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sarah Nasution, Rina Melati Sitompul, Cut Alma Nurafilah, Mierna

- Zulkarnain. "Taksonomi Literasi Di Era Digital." *Jurnal Cakrawala Pendidikan* (2023).
- Siagian. *Teori Dan Praktik Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Stark, Charles Y. Glock & Rodney. *Religion and Society in Tension*. Chicago, USA: Rand McNally & Company, 1965.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Cet. 26. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Suma, Muhammad Amin. *Sinergi Fikih & Hukum Zakat Dari Zaman Klasik Hingga Kontemporer*. Tangerang Selatan: Kholam Publishing, 2019.
- Suryani. *Perilaku Konsumen: Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Edisi Revi. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- T, Suwandi. *Tata Kelola Keuangan Publik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Takdir, Mohammad, Basri Basri, and Mohamad Dindin Hamam Sidik. "Psychography of Terrorist Religiosity: A Case Study in East Java." *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya* 8, no. 1 (2024): 31–42.
- Taufik, Muhammad. "Lembaga Baitul Mal Pada Masa Nabi Muhammad SAW Dan Relevansinya Dengan Pengelolaan Zakat Modern." *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 7 (2) (2015).
- The, Source, Management Review, and No Jul. "An Integrative Model of Organizational Trust Author (s): Roger C . Mayer , James H . Davis and F . David Schoorman Published by : Academy of Management Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/258792> REFERENCES Linked References Are Available on JSTOR " 20, no. 3 (1995): 709–734.
- Undang-undang Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat,".
- V, Rivai. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2022.
- Widyaningsih, Sigit. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pertanian Di Desa Pulokulon Kabupaten Grobogan" 14, no. 2016 (2019): 8–28.
- Wijaya, A., & Suharto, E. *Modal Sosial Dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Refika Aditama, 2021.
- Yusniar, Yusniar, and Trisia Kinsiara. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Kesadaran Muzaki Dalam Membayar Zakat Pertanian." *Lentera: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 2 (2020): 103–114.

Zaeni, Nurul, Moh Mukhsin, and Muhammad Abduh. "Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital Pada Baznas Di Provinsi Banten" 9, no. 204 (2024): 1349–1360.

LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian

1. Pengantar Kuisisioner

Dengan hormat,

Saya Nurfauziah, mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN SMH Banten, sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul "Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, Transparansi dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga (Studi Kasus pada BAZNAS Provinsi Banten)".

Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner ini sebagai bagian dari pengumpulan data. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan akademik.

Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

2. Identitas Responden

Seluruh data identitas bersifat umum dan anonym, *e-mail* hanya digunakan untuk *log in* dan menjaga integritas data, *e-mail* yang digunakan tidak akan bisa tercatat pada kuisisioner ini. Identitas responden terdiri atas:

- 1) Usia
- 2) Jenis Kelamin

- 3) Pendidikan Terakhir
- 4) Pekerjaan
- 5) Penghasilan Perbulan, dan
- 6) Lama Menjadi Muzaki

3. Kuisisioner Penelitian

| No | Pernyataan | Frekuensi | Persentase |
|----|--|-----------|------------|
| 1 | Saya mengetahui bahwa zakat terdiri dari beberapa jenis seperti zakat fitrah, zakat maal, dan zakat profesi | | |
| | a. Sangat Setuju | 67 | 67% |
| | b. Setuju | 32 | 32% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 2 | Saya memahami kewajiban membayar zakat bagi setiap Muslim yang memenuhi syarat | | |
| | a. Sangat Setuju | 70 | 70% |
| | b. Setuju | 30 | 30% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 3 | Saya mengetahui delapan golongan asnaf yang berhak menerima zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 66 | 66% |
| | b. Setuju | 32 | 32% |
| | c. Ragu-ragu | 2 | 2% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |

| | | | |
|---|---|-----|------|
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 4 | Saya memahami tata cara penghitungan zakat yang harus saya keluarkan | | |
| | a. Sangat Setuju | 39 | 39% |
| | b. Setuju | 50 | 50% |
| | c. Ragu-ragu | 11 | 11% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 5 | Saya mengetahui lembaga pengelola zakat di Indonesia | | |
| | a. Sangat Setuju | 49 | 49% |
| | b. Setuju | 49 | 49% |
| | c. Ragu-ragu | 2 | 2% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 6 | Saya memahami regulasi yang mengatur pengelolaan zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 34 | 34% |
| | b. Setuju | 55 | 55% |
| | c. Ragu-ragu | 11 | 11% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 7 | Saya sadar akan dampak positif zakat bagi penerima dan masyarakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 73 | 73% |
| | b. Setuju | 27 | 27% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 8 | Saya percaya bahwa BAZNAS Provinsi Banten memiliki kemampuan profesional, efektif dan efisien dalam mengelola dana zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 51 | 51% |
| | b. Setuju | 44 | 44% |
| | c. Ragu-ragu | 3 | 3% |
| | d. Tidak Setuju | 2 | 2% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 9 | Saya percaya BAZNAS Provinsi Banten mengutamakan kesejahteraan para penerima zakat (mustahik) | | |
| | a. Sangat Setuju | 52 | 52% |
| | b. Setuju | 43 | 43% |
| | c. Ragu-ragu | 5 | 5% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 10 | Saya merasa BAZNAS Provinsi Banten transparan dan terbuka terhadap kebutuhan mustahik | | |
| | a. Sangat Setuju | 45 | 45% |
| | b. Setuju | 47 | 47% |
| | c. Ragu-ragu | 5 | 5% |
| | d. Tidak Setuju | 3 | 3% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 11 | BAZNAS Provinsi Banten menjalankan tugasnya sesuai dengan nilai-nilai moral dan agama | | |
| | a. Sangat Setuju | 43 | 43% |
| | b. Setuju | 53 | 53% |
| | c. Ragu-ragu | 4 | 4% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| 12 | Laporan keuangan BAZNAS Provinsi Banten mudah diakses oleh publik | | |
| | a. Sangat Setuju | 25 | 25% |
| | b. Setuju | 50 | 50% |
| | c. Ragu-ragu | 20 | 20% |
| | d. Tidak Setuju | 4 | 4% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 13 | Laporan keuangan BAZNAS Provinsi Banten mudah diakses oleh publik | | |
| | a. Sangat Setuju | 32 | 32% |
| | b. Setuju | 57 | 57% |
| | c. Ragu-ragu | 10 | 10% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 14 | BAZNAS Provinsi Banten berpegang teguh pada prinsip Aman Syar'i. Aman Regulasi dan Aman NKRI | | |
| | a. Sangat Setuju | 44 | 44% |
| | b. Setuju | 51 | 51% |
| | c. Ragu-ragu | 5 | 5% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 15 | BAZNAS Provinsi Banten mempertanggungjawabkan penggunaan dana zakat kepada publik | | |
| | a. Sangat Setuju | 36 | 36% |
| | b. Setuju | 57 | 57% |
| | c. Ragu-ragu | 7 | 7% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| 16 | BAZNAS Provinsi Banten memiliki sistem pengawasan internal yang baik | | |
| | a. Sangat Setuju | 40 | 40% |
| | b. Setuju | 45 | 45% |
| | c. Ragu-ragu | 15 | 15% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 17 | BAZNAS Provinsi Banten secara rutin melakukan audit keuangan | | |
| | a. Sangat Setuju | 48 | 48% |
| | b. Setuju | 35 | 35% |
| | c. Ragu-ragu | 17 | 17% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 18 | BAZNAS Provinsi Banten secara rutin melakukan audit keuangan | | |
| | a. Sangat Setuju | 27 | 27% |
| | b. Setuju | 61 | 61% |
| | c. Ragu-ragu | 12 | 12% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 19 | BAZNAS Provinsi Banten cepat dalam menanggapi kebutuhan mustahik | | |
| | a. Sangat Setuju | 26 | 26% |
| | b. Setuju | 58 | 58% |
| | c. Ragu-ragu | 15 | 15% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 20 | BAZNAS Provinsi Banten menyediakan saluran komunikasi yang mudah diakses | | |
| | a. Sangat Setuju | 39 | 39% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| | b. Setuju | 49 | 49% |
| | c. Ragu-ragu | 11 | 11% |
| | d. Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 21 | Saya memahami bahwa zakat merupakan rukun Islam yang harus dilaksanakan | | |
| | a. Sangat Setuju | 70 | 70% |
| | b. Setuju | 30 | 30% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 22 | Saya memahami bahwa zakat merupakan rukun Islam yang harus dilaksanakan | | |
| | a. Sangat Setuju | 72 | 72% |
| | b. Setuju | 28 | 28% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 23 | Saya secara rutin menunaikan kewajiban membayar zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 61 | 61% |
| | b. Setuju | 37 | 37% |
| | c. Ragu-ragu | 2 | 2% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 24 | Saya memastikan jumlah zakat yang saya bayar sesuai dengan ketentuan syariat | | |
| | a. Sangat Setuju | 48 | 48% |
| | b. Setuju | 48 | 48% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| | c. Ragu-ragu | 4 | 4% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 25 | Saya merasa tenang dan bahagia saat membayar zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 61 | 61% |
| | b. Setuju | 37 | 37% |
| | c. Ragu-ragu | 2 | 2% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 26 | Saya merasakan manfaat spiritual setelah menunaikan zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 59 | 59% |
| | b. Setuju | 40 | 40% |
| | c. Ragu-ragu | 1 | 1% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 27 | Saya merasakan dampak positif dari zakat dalam kehidupan saya atau orang lain | | |
| | a. Sangat Setuju | 58 | 58% |
| | b. Setuju | 40 | 40% |
| | c. Ragu-ragu | 2 | 2% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 28 | Saya menjadikan kewajiban zakat sebagai bagian penting dalam perencanaan keuangan saya | | |
| | a. Sangat Setuju | 52 | 52% |
| | b. Setuju | 48 | 48% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |

| | | | |
|----|---|-----|------|
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 29 | Saya aktif menyebarkan pentingnya membayar zakat kepada orang lain | | |
| | a. Sangat Setuju | 28 | 28% |
| | b. Setuju | 57 | 57% |
| | c. Ragu-ragu | 14 | 14% |
| | d. Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 30 | Membayar zakat memotivasi saya untuk lebih peduli terhadap sesama | | |
| | a. Sangat Setuju | 43 | 43% |
| | b. Setuju | 57 | 57% |
| | c. Ragu-ragu | 0 | 0% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 31 | Saya mengetahui dan memahami program-program yang ada di BAZNAS Provinsi Banten | | |
| | a. Sangat Setuju | 28 | 28% |
| | b. Setuju | 47 | 47% |
| | c. Ragu-ragu | 20 | 20% |
| | d. Tidak Setuju | 5 | 5% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 32 | Saya merasa zakat yang saya bayarkan melalui BAZNAS Provinsi Banten memberikan manfaat nyata bagi masyarakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 37 | 37% |
| | b. Setuju | 59 | 59% |
| | c. Ragu-ragu | 3 | 3% |
| | d. Tidak Setuju | 1 | 1% |

| | | | |
|----|--|-----|------|
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 33 | Saya percaya bahwa kontribusi zakat saya melalui BAZNAS Provinsi Banten berdampak pada pengentasan kemiskinan | | |
| | a. Sangat Setuju | 36 | 36% |
| | b. Setuju | 48 | 48% |
| | c. Ragu-ragu | 15 | 15% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 34 | Saya yakin bahwa dana zakat yang saya tunaikan melalui BAZNAS Provinsi Banten disalurkan kepada pihak yang berhak | | |
| | a. Sangat Setuju | 37 | 37% |
| | b. Setuju | 56 | 56% |
| | c. Ragu-ragu | 7 | 7% |
| | d. Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 35 | Saya mendapatkan laporan atau informasi yang memuaskan dari BAZNAS setelah menunaikan zakat | | |
| | a. Sangat Setuju | 31 | 31% |
| | b. Setuju | 51 | 51% |
| | c. Ragu-ragu | 15 | 15% |
| | d. Tidak Setuju | 3 | 3% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| 36 | Saya berniat menyalurkan zakat kembali melalui BAZNAS pada periode berikutnya | | |
| | a. Sangat Setuju | 31 | 31% |
| | b. Setuju | 62 | 62% |
| | c. Ragu-ragu | 5 | 5% |
| | d. Tidak Setuju | 2 | 2% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |

| | | | |
|----|--|-----|------|
| | Jumlah | 100 | 100% |
| | Saya merekomendasikan BAZNAS kepada orang lain sebagai lembaga pengelola zakat terpercaya | | |
| 37 | a. Sangat Setuju | 31 | 31% |
| | b. Setuju | 61 | 61% |
| | c. Ragu-ragu | 6 | 6% |
| | d. Tidak Setuju | 2 | 2% |
| | e. Sangat Tidak Setuju | 0 | 0% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

Hasil Uji Validitas

1. Variabel Literasi Zakat (X_1)

| | | Correlations | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1Total |
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .632* | .447 | .120 | .577* | .268 | .289 | .602* |
| | Sig. (2-tailed) | | .015 | .109 | .682 | .031 | .354 | .317 | .023 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .632* | 1 | .849** | .343 | .730** | .453 | .730** | .864** |
| | Sig. (2-tailed) | .015 | | .000 | .230 | .003 | .104 | .003 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .447 | .849** | 1 | .341 | .559* | .253 | .559* | .717** |
| | Sig. (2-tailed) | .109 | .000 | | .233 | .038 | .382 | .038 | .004 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .120 | .343 | .341 | 1 | .348 | .894** | .348 | .712** |
| | Sig. (2-tailed) | .682 | .230 | .233 | | .223 | .000 | .223 | .004 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.5 | Pearson Correlation | .577* | .730** | .559* | .348 | 1 | .439 | .708** | .803** |
| | Sig. (2-tailed) | .031 | .003 | .038 | .223 | | .116 | .005 | .001 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.6 | Pearson Correlation | .268 | .453 | .253 | .894** | .439 | 1 | .439 | .780** |
| | Sig. (2-tailed) | .354 | .104 | .382 | .000 | .116 | | .116 | .001 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1.7 | Pearson Correlation | .289 | .730** | .559* | .348 | .708** | .439 | 1 | .752** |
| | Sig. (2-tailed) | .317 | .003 | .038 | .223 | .005 | .116 | | .002 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X1Total | Pearson Correlation | .602* | .864** | .717** | .712** | .803** | .780** | .752** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .023 | .000 | .004 | .004 | .001 | .001 | .002 | |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | |

2. Variabel Kepercayaan (X_2)

| Correlations | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2total |
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .884** | .922** | .584* | .093 | .903** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .028 | .752 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .884** | 1 | .946** | .526 | .247 | .918** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .054 | .394 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .922** | .946** | 1 | .595* | .191 | .933** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .025 | .513 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X2.4 | Pearson Correlation | .584* | .526 | .595* | 1 | .779** | .810** |
| | Sig. (2-tailed) | .028 | .054 | .025 | | .001 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X2.5 | Pearson Correlation | .093 | .247 | .191 | .779** | 1 | .481 |
| | Sig. (2-tailed) | .752 | .394 | .513 | .001 | | .081 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X2total | Pearson Correlation | .903** | .918** | .933** | .810** | .481 | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .081 | |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |

3. Variabel Transparansi (X_3)

| Correlations | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------|------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | X3.7 | X3.8 | X3.9 | X3.10 | X3.11 | X3Total |
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .461 | .374 | .091 | .499 | .339 | .316 | .503 | .343 | .091 | .197 | .399 |
| | Sig. (2-tailed) | | .097 | .188 | .756 | .070 | .235 | .271 | .067 | .230 | .756 | .500 | .157 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .461 | 1 | .913** | .198 | .790** | .844** | .857** | .836** | .888** | .804** | .842** | .921** |
| | Sig. (2-tailed) | .097 | | .000 | .497 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.3 | Pearson Correlation | .374 | .913** | 1 | .342 | .717** | .847** | .845** | .753** | .855** | .769** | .818** | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .188 | .000 | | .232 | .004 | .000 | .000 | .002 | .000 | .001 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.4 | Pearson Correlation | .091 | .198 | .342 | 1 | .315 | .284 | .144 | .367 | .226 | .125 | .200 | .306 |
| | Sig. (2-tailed) | .756 | .497 | .232 | | .273 | .325 | .623 | .197 | .437 | .670 | .494 | .287 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.5 | Pearson Correlation | .499 | .790** | .717** | .315 | 1 | .868** | .849** | .926** | .876** | .805** | .856** | .912** |
| | Sig. (2-tailed) | .070 | .001 | .004 | .273 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.6 | Pearson Correlation | .339 | .844** | .847** | .284 | .868** | 1 | .984** | .901** | .915** | .917** | .959** | .973** |
| | Sig. (2-tailed) | .235 | .000 | .000 | .325 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.7 | Pearson Correlation | .316 | .857** | .845** | .144 | .849** | .984** | 1 | .848** | .903** | .938** | .968** | .961** |
| | Sig. (2-tailed) | .271 | .000 | .000 | .623 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.8 | Pearson Correlation | .503 | .836** | .753** | .367 | .926** | .901** | .848** | 1 | .932** | .796** | .843** | .934** |
| | Sig. (2-tailed) | .067 | .000 | .002 | .197 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .001 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.9 | Pearson Correlation | .343 | .888** | .855** | .226 | .876** | .915** | .903** | .932** | 1 | .895** | .924** | .965** |
| | Sig. (2-tailed) | .230 | .000 | .000 | .437 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.10 | Pearson Correlation | .091 | .804** | .769** | .125 | .805** | .917** | .938** | .796** | .895** | 1 | .968** | .917** |
| | Sig. (2-tailed) | .756 | .001 | .001 | .670 | .001 | .000 | .000 | .001 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3.11 | Pearson Correlation | .197 | .842** | .818** | .200 | .856** | .959** | .968** | .843** | .924** | .968** | 1 | .958** |
| | Sig. (2-tailed) | .500 | .000 | .000 | .494 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X3Total | Pearson Correlation | .399 | .921** | .899** | .306 | .912** | .973** | .961** | .934** | .965** | .917** | .958** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .157 | .000 | .000 | .287 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | |

4. Variabel Religiusitas (X_4)

| Correlations | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | X4.6 | X4.7 | X4.8 | X4.9 | X4.10 | X4Total |
| X4.1 | Pearson Correlation | 1 | .689** | .643* | .559* | .274 | .359 | .192 | .192 | .304 | .436 | .570* |
| | Sig. (2-tailed) | | .006 | .013 | .038 | .344 | .207 | .511 | .511 | .290 | .119 | .033 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.2 | Pearson Correlation | .689** | 1 | .848** | .861** | .513 | .532 | .436 | .436 | .517 | .680** | .818** |
| | Sig. (2-tailed) | .006 | | .000 | .000 | .061 | .050 | .119 | .119 | .058 | .007 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.3 | Pearson Correlation | .643* | .848** | 1 | .906** | .382 | .309 | .298 | .298 | .320 | .459 | .678** |
| | Sig. (2-tailed) | .013 | .000 | | .000 | .177 | .282 | .300 | .300 | .264 | .099 | .008 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.4 | Pearson Correlation | .559* | .861** | .906** | 1 | .364 | .384 | .270 | .270 | .354 | .507 | .681** |
| | Sig. (2-tailed) | .038 | .000 | .000 | | .200 | .176 | .350 | .350 | .215 | .064 | .007 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.5 | Pearson Correlation | .274 | .513 | .382 | .364 | 1 | .629* | .913** | .725** | .702** | .537* | .793** |
| | Sig. (2-tailed) | .344 | .061 | .177 | .200 | | .016 | .000 | .003 | .005 | .048 | .001 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.6 | Pearson Correlation | .359 | .532 | .309 | .384 | .629* | 1 | .671** | .671** | .848** | .943** | .847** |
| | Sig. (2-tailed) | .207 | .050 | .282 | .176 | .016 | | .009 | .009 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.7 | Pearson Correlation | .192 | .436 | .298 | .270 | .913** | .671** | 1 | .808** | .765** | .616* | .791** |
| | Sig. (2-tailed) | .511 | .119 | .300 | .350 | .000 | .009 | | .000 | .001 | .019 | .001 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.8 | Pearson Correlation | .192 | .436 | .298 | .270 | .725** | .671** | .808** | 1 | .932** | .616* | .791** |
| | Sig. (2-tailed) | .511 | .119 | .300 | .350 | .003 | .009 | .000 | | .000 | .019 | .001 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.9 | Pearson Correlation | .304 | .517 | .320 | .354 | .702** | .848** | .765** | .932** | 1 | .765** | .866** |
| | Sig. (2-tailed) | .290 | .058 | .264 | .215 | .005 | .000 | .001 | .000 | | .001 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4.10 | Pearson Correlation | .436 | .680** | .459 | .507 | .537* | .943** | .616* | .616* | .765** | 1 | .864** |
| | Sig. (2-tailed) | .119 | .007 | .099 | .064 | .048 | .000 | .019 | .019 | .001 | | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| X4Total | Pearson Correlation | .570* | .818** | .678** | .681** | .793** | .847** | .791** | .791** | .866** | .864** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .033 | .000 | .008 | .007 | .001 | .000 | .001 | .001 | .000 | .000 | |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | |

5. Variabel Keputusan Muzaki (Y)

| Correlations | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | y1 | y2 | y3 | y4 | y5 | y6 | y7 | y8 | yttotal |
| y1 | Pearson Correlation | 1 | .431 | .270 | .094 | .708** | .281 | .507 | .431 | .518** |
| | Sig. (2-tailed) | | .124 | .350 | .749 | .005 | .331 | .064 | .124 | .058 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y2 | Pearson Correlation | .431 | 1 | .850** | .687** | .390 | .856** | .687** | .723** | .882** |
| | Sig. (2-tailed) | .124 | | .000 | .007 | .168 | .000 | .007 | .003 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y3 | Pearson Correlation | .270 | .850** | 1 | .808** | .298 | .873** | .616* | .687** | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .350 | .000 | | .000 | .300 | .000 | .019 | .007 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y4 | Pearson Correlation | .094 | .687** | .808** | 1 | .115 | .876** | .488 | .777** | .811** |
| | Sig. (2-tailed) | .749 | .007 | .000 | | .696 | .000 | .077 | .001 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y5 | Pearson Correlation | .708** | .390 | .298 | .115 | 1 | .366 | .620* | .527 | .580* |
| | Sig. (2-tailed) | .005 | .168 | .300 | .696 | | .198 | .018 | .053 | .030 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y6 | Pearson Correlation | .281 | .856** | .873** | .876** | .366 | 1 | .740** | .856** | .942** |
| | Sig. (2-tailed) | .331 | .000 | .000 | .000 | .198 | | .002 | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y7 | Pearson Correlation | .507 | .687** | .616* | .488 | .620* | .740** | 1 | .850** | .840** |
| | Sig. (2-tailed) | .064 | .007 | .019 | .077 | .018 | .002 | | .000 | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| y8 | Pearson Correlation | .431 | .723** | .687** | .777** | .527 | .856** | .850** | 1 | .924** |
| | Sig. (2-tailed) | .124 | .003 | .007 | .001 | .053 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| yttotal | Pearson Correlation | .518** | .882** | .865** | .811** | .580* | .942** | .840** | .924** | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| | Sig. (2-tailed) | .058 | .000 | .000 | .000 | .030 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | | | | |

Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .888 | 7 |

X2

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .924 | 4 |

X3

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .932 | 9 |

X4

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .921 | 10 |

Y

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .906 | 7 |

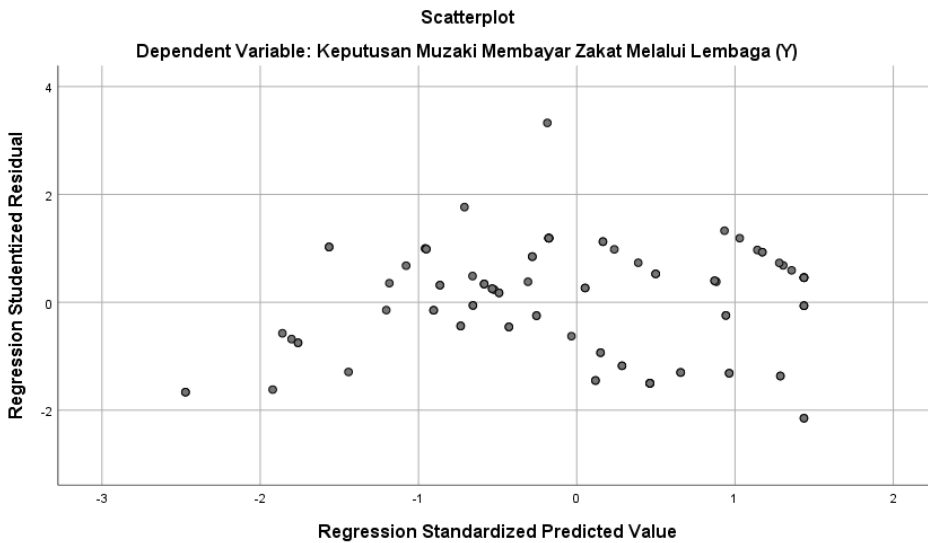
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.91347737 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .121 |
| | Positive | .102 |
| | Negative | -.121 |
| Test Statistic | | .121 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .301 ^c |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heterokedasititas



Uji Glaser

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | t | Sig. |
| 1 | (Constant) | .697 | 1.277 | | .545 | .587 |
| | Literasi Zakat (X1) | .029 | .051 | .082 | .572 | .569 |
| | Kepercayaan(X2) | .178 | .090 | .379 | 1.969 | .152 |
| | Transparansi (X3) | -.074 | .042 | -.346 | -1.768 | .180 |
| | Religiusitas (X4) | -.008 | .041 | -.030 | -.195 | .846 |

a. Dependent Variable: Abs_res

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|---------------------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Literasi Zakat (X1) | .492 | 2.034 |
| | Kepercayaan(X2) | .271 | 3.696 |
| | Transparansi (X3) | .262 | 3.816 |
| | Religiusitas (X4) | .424 | 2.358 |

a. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

Uji Regresi Berganda

| | | Coefficients ^a | | | | |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| Model | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 1.058 | 2.330 | | 5.454 | .651 |
| | Literasi Zakat (X1) | .262 | .093 | .204 | 2.814 | .006 |
| | Kepercayaan(X2) | .315 | .165 | .187 | 1.913 | .059 |
| | Transparansi (X3) | .464 | .077 | .600 | 6.043 | .000 |
| | Religiusitas (X4) | .023 | .074 | -.025 | 6.316 | .043 |

a. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

Uji Koefisien Korelasi

| Model Summary ^b | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .869 ^a | .754 | .744 | 1.95335 |

a. Predictors: (Constant), Religiusitas (X4), Kepercayaan(X2), Literasi Zakat (X1), Transparansi (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary ^b | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .869 ^a | .754 | .744 | 1.95335 |

a. Predictors: (Constant), Religiusitas (X4), Kepercayaan(X2), Literasi Zakat (X1), Transparansi (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

Uji Parsial

| | | Coefficients ^a | | | | |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
| Model | | B | Std. Error | Beta | t | Sig. |
| 1 | (Constant) | 1.058 | 2.330 | | 5.454 | .051 |
| | Literasi Zakat (X1) | .262 | .093 | .204 | 2.814 | .006 |
| | Kepercayaan(X2) | .315 | .165 | .187 | 1.913 | .059 |
| | Transparansi (X3) | .464 | .077 | .600 | 6.043 | .000 |
| | Religiusitas (X4) | .023 | .074 | -.025 | 6.316 | .043 |

a. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

Uji Simultan

| | | ANOVA ^a | | | | |
|-------|------------|--------------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 1112.912 | 4 | 278.228 | 72.919 | .000 ^b |
| | Residual | 362.478 | 95 | 3.816 | | |
| | Total | 1475.390 | 99 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Muzaki Membayar Zakat Melalui Lembaga (Y)

b. Predictors: (Constant), Religiusitas (X4), Kepercayaan(X2), Literasi Zakat (X1), Transparansi (X3)

BIOGRAFI



Penulis, Nurfauziah, lahir di Pandeglang, Banten, Pada tanggal 04 Juli 1997, sebagai anak terkahir dari 12 bersuadara dar pasangam Bapak U. Yahya dan Ibu N. Iyah Julacha. Penulis menempuh Pendidikan formal dari SDN Ciinjuk II, melanjutkan ke SMP IT YASDU, SMK IT YASDU, dan melanjutkan ke jenjangn Strataa 1 (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan lulus pada tahun 2019. Penulis menikah pada tanggal 26 Oktober 2024 dengan Saudara Khairul Hadi, S.Si. Penulis melanjutkan pendidikan S2 Program Studi Ekonomi Syariah pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dengan tugas akhir penyusunan tesis berjudul **“Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, Transparansi dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga (Studi Kasus pada BAZNAS Provinsi Banten)”** Penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan kontribusi positif dalam bidang studi Ekonomi Syariah. Dengan selesainya penulisan tesis ini, penulis mengucapkan rasa Syukur yang sebesar-besarnya. Penulis dapat dihubingi melalui *email* pada 232641216.nurfauziah@uinbanten.ac.id