

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi, maka pada bab ini menyajikan atau menjelaskan tentang kesimpulan dan saran mengenai pendampingan terhadap para perempuan melalui pelatihan *Make Up Artist*. Berdasarkan hasil dari pendampingan yang telah dilaksanakan, akan disampaikan juga kesimpulan dan saran sebagai berikut.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pemberdayaan Perempuan Melalui Pengembangan Karier Dengan *Make Up Artist* di Lingkungan Ciloang” dengan metode *Participatory Learning and Action* (PLA) yang mana penelitian ini dilakukan dalam suatu kegiatan pemberdayaan yang terjun langsung kepada masyarakat khususnya para ibu rumah tangga dan para remaja yang ada di Lingkungan Ciloang. Pendampingan ini memperoleh hasil dengan beberapa capaian, yaitu meningkatkan pengetahuan mengenai pemasaran hasil *Make Up* dan tata cara merias wajah dengan benar. Kondisi ini terlihat jelas dari subjek dampingan mengenai edukasi yang diberikan oleh fasilitator selama kegiatan dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan edukasi pelatihan merias wajah merupakan program dampingan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para remaja dan ibu rumah tangga bahwa hasil riasan wajah yang bagus dan terlihat berbeda dengan aslinya yaitu dengan menggunakan teknik merias wajah dengan tepat.

2. Kegiatan edukasi terkait strategi pemasaran merupakan program pendampingan yang mengenalkan serta menggunakan aplikasi yang dapat digunakan para perias wajah untuk mendapatkan hasil yang lebih halus dengan aplikasi edit foto dan membuat perias wajah lebih kreatif dengan penggunaan akun sosial media dalam strategi pemasaran hasil make up. Tujuan dari kegiatan edukasi pemasaran ini adalah untuk meningkatkan pemahaman serta kemampuan secara praktik dan dapat menjadikan pemasaran melalui *digital marketing* ini lebih kreatif dan inovatif, sehingga dapat memaksimalkan penggunaan teknologi pada era sekarang ini karena setiap kalangan masyarakat pada saat ini lebih melek akan teknologi. Adapun hasil yang dicapai dari edukasi strategi pemasaran ini beberapa para peserta pendampingan sudah dapat menggunakan aplikasi capcut, tiktok dan instagram untuk memulai memasarkan usahanya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan pada remaja dan ibu rumah tangga terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan dan harus segera diperbaiki serta ditingkatkan kembali, saran tersebut antara lain, yaitu:

1. Bagi pemerintah disarankan untuk memberikan pendampingan terhadap para perempuan agar perempuan dapat meningkatkan kreativitas dan dapat meningkatnya jumlah peserta yang memulai usaha melalui tata rias wajah.
2. Bagi masyarakat Lingkungan Ciloang diharapkan agar dapat lebih terus mengasah kemampuan yang sudah dimiliki dan menambahkan inovasi yang kreatif agar terus dapat mengikuti perkembangan hasil make up sesuai zamannya.

Semoga dengan berakhirnya program dampingan ini tidak mengurangi rasa semangat para perempuan untuk terus melanjutkan dalam berinovasi dan kreatif serta terus mengasah potensi dengan sering mengikuti kegiatan pelatihan tata rias wajah diluar, agar hasil riasan wajahnya semakin bagus dan jasa nya lebih banyak dikenal.