

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmaddien, Iskandar dan Yofy Syarkani. 2019. Statistika Terapan dengan Sistem SPSS. ITB Press
- Anjem, Urfat dkk. 2025. International Handbook of Research Methods and Statistics. New Delhi: The Readers Paradise.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (*Edisi Revisi VI*). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Aripudin, Opan, dkk. 2020. Psikologi Pendidikan. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Budi, Panuwun. 2024. Dampak Negatif Konsumsi Berlebihan Terhadap Kesehatan Mental. Yogyakarta: Cahaya Harapan
- Deliarnov. 2007. Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi. Penerbit Erlangga
- Fatmawatie, Naning. 2022. E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif. IAIN Kediri Press
- Fudhla, Aini, dkk. 2022. Media Sosial Untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar. Pekanbaru: Taman Karya
- Hambali, Adang dan Ujam Jaenudin. 2013. Psikologi Kepribadian Lanjutan (Studi atas Teori dan Tokoh Psikologi Kepribadian. Bandung: CV Pustaka Setia
- Hartono, Budi, dkk. 2022. Teknologi Kinerja. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Hidayat, Dede R. 2011. Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling. Bogor: Ghalia Indonesia
- Lusiana, Evellin D. 2021. Anova untuk Penelitian Eksperimen: Teori dan Praktik dengan R. Malang: UB Press
- Mufarizzaturrizkiyah, dkk. 2020. E – Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim. Cirebon: CV. ELSI PRO
- Nugraha, Billy. 2022. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. CV Pradina Pustaka Grup
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sumartono. 2002. Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: CV Alfabeta

- Sumarwan, dkk. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko. Bogor: PT Penerbit ITB Press
- Watung, Sjedie R. 2020. Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media
- Wulansari, Andhita Dessy. 2018. Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Felicha
- Yusri. 2016. Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa. Yogyakarta: Deepublish

Jurnal Artikel

- Abdullah, Muhamad Nur Fani, and Imam Sukwatus Suja'i. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 72–84.
- Aji, Wisnu Nugroho. "Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia." *Universitas Widya Dharma Klaten* 431 (2018): 136.
- Albert, Diah Anggriani, Raflin Hinelo, Radia Hafid, Umin Kango, and Ardiyansyah. "Pengaruh Media Sosial Dan Media Marketing Terhadap Peilaku Konsumtif." *Journal of Social Science Research* 3 (2023): 5170–85.
- Anggraini, Sri Dita Ayu, and Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023." *Jurnal Economina* 2, no. 8 (2023): 2019–35.
- Arrezqi. "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Mahasiswa" 6, no. 07 (2024).
- Astuti, Esti, and Susi Andrini. "Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja." *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 2 (2021): 134–42.
- Asyifa, Haura Ardella, Khairunnisa Hidayah, and Handrix Chris Haryanto. "Pengaruh Fear of Missing out, Shopping Lifestyle, Dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Z," 2024, 44–56.

- Bagus Riski Saputra, and Karsiwan. "Analisis Perilaku Sosial Siswa Berlandaskan Perspektif Teori Bandura." *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial* 11, no. 3 (2024): 403–15.
- Denok Wigati, Windy Chintya Dewi, and Nur Fanti Indah Sari. "Intensitas Mengakses Online Shopping Instagram Dengan Perilaku Konsumtif." *IDEA: Jurnal Psikologi* 6, no. 1 (2022): 1–13.
- Elnino, Samuel Raydean, Lisbeth Lesawengen, and Jouke J Lasut. "Tindakan Konsumtif Dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Holistik* 13, no. 3 (2020): 7.
- Gani, Alcianno. "Sejarah Dan Perkembangan Internet Di Indonesia Alcianno Ghobadi Gani, ST." *Jurnal Mitra Manajemen* 5, no. Cmc (2020): 68–71.
- Juaini, Nadia Azmi, R R Siti Munawaroh, and Masithah Akbar. "Penggunaan Social Media Marketing Untuk Memasarkan Produk Pada Malvie Store Banjarmasin." *Juma* 23, no. 1 (2022): 14411–64.
- Khansa, Shazrin Daniyah, and Kinkin Yuliaty Subarsa Putri. "Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2022): 133–41.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, and Yustinus Windrawanto. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2023): 1–7.
- Marlina, Vetty, and Atik Lusia. "Pengaruh Ulasan Produk, Pengendalian Diri, Influencer Dan Shopping Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Tiktokshop." *Sanskara Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 01 (2023): 1–15.
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside br. Manulang, and Ossya Salsabila. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital." *Majalah Ilmiah Bijak* 17, no. 1 (2020): 28–34.
- Mely Rosifah, Nunuk Indarti, Etta Mamang Sangadji. "Pengaruh E-Commerce Tiktok Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Pgri Wiranegara" 8, no. 7 (2024): 1–8.

- Musalmah, Indria, Tiara Pabela, Aldo Kurniawan, Rahmah R. Elvika, and Fauziah Taslim. "My Kid Spends Much Time on Tiktok: Efektivitas Modifikasi Perilaku Dengan Token Ekonomi Dalam Kontrol Durasi Penggunaan Tiktok." *Jurnal Psikologi* 17, no. 2 (2024): 402–14.
- Mustomi, Dede, and Aprilia Puspasari. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *CERMIN: Jurnal Penelitian* 4, no. 1 (2020): 133.
- Ramzi, Muhammad, Tuanku Auliarahman, Muhamad Andi, and Junaidi Salat. "Dampak Positif Dan Negatif Dalam Penggunaan Aplikasi Tiktok Dikalangan Masyarakat." *Jurnal Literasi Informatika* 2, no. 3 (2023): 1–7.
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–86.
- Roasina P, Sianturi. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensitas Penggunaan Tiktok Pada Remaja Akhir." *Journal Of Social Science Research* 4, no. 6 (2024): 6423–36.
- Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam." *Transformatif* 4, no. 1 (2020): 31–48.
- Sari, Rizka Aliza, Siti Hajar N Aepu, and Hilda Anjarsari. "Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako" 1, no. 1 (2024): 20–33.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana, Sri Yanthy, Yosepha Mahasiswa, Dan Dosen, and Manajemen Unsurya. "The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo)." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 1 (2020): 1–9.
- Ulfa Sofiana Febrianti¹, Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. "Pengaruh Media Sosial (Tik Tok) Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2023/2024." *Jurnal Economina* 2, no. 9 (2023): 2294–2309.
- Weriframayeni, Annisa, and Yosi Kurnia. "Pengaruh Tiktok Shop Terhadap Kepuasan Berbelanja Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 21 Universitas Perintis Indonesia, Padang." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1–17 (2024): 7230–46.
- Zaroh, Septiani. "Penerapan Konseling Behavioral Dalam Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Akutansi 4 Smk Dr. Soetomo Surabaya The," 2016.

Skripsi

- Anjani, Namira. 2023. *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Produk Fashion Pada Remaja Di Tanjung Selamat*. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Medan
- Hakiki, Salsya Ayu. 2023. *Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Gaya Hidup*. Fakultas Psikologi Universitas Semarang.
- Sari, Shintya Novita. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Website

- Apjii. 2024. Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diterbitkan Tanggal 7 Februari 2024. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>
- Cnn Indonesia. Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. 2018. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://www.cnnindonesia.com/Gaya-Hidup/20180418215055-282-291845/Alasan-Generasi-Milenial-Lebih-Konsumtif>
- Data Reportal. 2024. Digital Di Seluruh Dunia. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://Datareportal.Com/Global-Digital-Overview>
- Gina Oktaviana. 2024. Jumlah Pengguna Tiktok Indonesia Semakin Melejit. Diterbitkan Pada 25 Oktober 2024. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://www.rri.co.id/Iptek/1071480/Jumlah-Pengguna-Tiktok-Indonesia-Semakin-Melejit>
- Intan Nirmala Sari. 2023. Sejarah Tiktok Dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia. Diterbitkan Pada 6 Maret 2023. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>
- Siti Sarah Jauhari. 2023. Tiktok Jadi Media Sosial Dengan Waktu Penggunaan Terlama, Lebih Dari 50 Menit Perhari. Diterbitkan Pada 9 Desember 2023. Diakses Pada 5 Desember 2024 Dari <https://data.goodstats.id/statistic/tiktok-jadi-media-sosial-dengan-waktu-penggunaan-terlama-lebih-dari-50-menit-per-hari-v8ysw>