

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartanto, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). Theory of planned behavior dan readiness for change dalam memprediksi niat implementasi peraturan pemerintah nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 110–123. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior : Organizational Behavior and Human Decision Processes*. University of Massachusetts at Amherst, 179–211.
- Almara, R., Yusri, D., & Alam, A. P. (2024). Analisis Persepsi Nasabah Berinvestasi Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(3), 285–297.
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian. *Akademika*, 20(2), 169–175. <https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.9>
- Azizah, D. F. (2015). Penerapan Metode Capital Asset Pricing Model (CAPM) Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks IDX30 Periode Juli 2012-Juni 2015). 37(2), 19–27.
- Azizah, M. (2016). Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit. 1–80.
- Bano, R., Sunandari, E., & Fadhilah, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Mirai Management*, 8(1).

<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>

- Basrowi, D., & Pertiwi, U. (2024). Teori-teori Perilaku Keuangan. Eureka Media Aksara Anggota IKAPI.
- BSI Cicil Emas. (2025). <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>
- Dahlan F. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, II, 1–25.
- Darsini, Fahrurrozi, & Agus Cahyono, E. (2019). Pengetahuan. *Jurnal Kesehatan*, 12(1), 95–107.
- Eva, S., Balkis, Y. S., Dewi, R., Husni, G. A. S., Emas, C., & Syariah, B. (2025). Prosedur Pembiayaan Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI): Kajian Mekanisme Dan Implementasinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Institut Agama Islam Lhoukseumawe Aceh. 3(2), 624–641. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v3i2.1055>
- Fauziah, I., Pudyarningsih, A. R., Erwantingingsih, E., Fakultas, M., Universitas, E., & Pasuruan, M. (2024). Pengaruh Promosi dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cicil Emas. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 7(3).
- Ghozali, H. I., & Kusumadewi. (2023). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0. Semarang, Yoga Pratama.
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. . (2019). Structural Equation Modeling (SEM)

Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. dalam Riset Bisnis. PT Inkubator Penulis Indonesia.

- Hidayana, M., & Indriani, E. (2023). Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas. *UMMagelang Conference Series*, 2005, 142–152.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya Unitomo Press (Vol. 11, Nomor 1). <https://repository.unitomo.ac.id/2773/1>
- Irawan, D., Widhi N, P., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Jogiyanto, H. (2013). Sistem Informasi Keperilakuan.
- Jureid. (2023). Fatwa DSN-MUI Nomor 77/DSN-MUI/V/2010 pada Akad Murabahah pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Panyabungon Jureid STAIN Mandailing Natal. 4(1), 52–60. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/jibf/article/view/1232>
- Kanna, S., Siregar, A., & Romula Siregar, Q. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kecamatan Bandar Pulau. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.59086/jam.v3i2.483>
- Karimuddin, A., Jannah, M., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. <http://penerbitzaini.com>
- Kemenag Agama Republik Indonesia (2022), Al-Qur'an Kemenag Digital.

<https://quran.kemenag.go.id/>

- Khomisa, Wardani, S., & Dasman, S. (2025). Evaluasi Kinerja Investasi Emas dan Saham: Tinjauan Dari Perspektif Risiko dan Return. <https://journalpedia.com/1/index.php/jpb/index> Vol 6, No. 4 November 2024, 7, 1–30. <https://journalversa.com/s/index.php/jpb/article/view/1094/1480>
- Khutbi, M. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, Dan Layanan Bsi Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital. In Repository.Uinjkt.Ac.Id.
- Lifiautami, L., & Kaukab, M. E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Saham Syariah. *MAGNA: Journal of Economic ...*, 1(July), 43-59Lifiautami, L., Kaukab, M. E. (2022). Fakto. <https://doi.org/10.32699/magna.v1i1.3273>
- Lubis, Z. A., Musahidah, U., & Sa'adah, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory of Planned Behavior. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 236–251. <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.755>
- Ma'ruf, M. F. (2024). Pengaruh Pendapatan dan Persepsi Tentang Emas Terhadap Minat Investasi Emas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponogoro. 1–105.
- Malkan, Kurniawan, I., Nurdin, & Noval. (2018). Pengaruh Pengetahuan tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. 3(1), 73.
- Meidi, A. R., Amir, A., & Isnaeni, N. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas di BSI Kota Jambi. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(4), 142–155. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i4.770>

- Mudrikah, S. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang). 1, 43
- Mutia Evi Kristhy, Sayu Oktalita, Sendy Yonathan, Tommy Susanto B.a, & Wiji Nurul Hikmah. (2022). Keuntungan Investasi Emas Antam Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 388–399. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.47128>
- Nabila, N., & Puspita, P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Pembiayaan Murabahah Cicilan Emas (Studi Pada Bank Xyz). *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 369–378. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.531>
- NUR, A. C. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Desa Barowa Menggunakan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)". *Ojk.go.id*, 17 Oktober 2024, [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Paulina, D. I., Maria, P. L. M., Sarlin, P. N. P., & Fransina, W. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Tingkat Financial Literacy dan Faktor Umur Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pegadaian SoE. *Behavioral Accounting Journal*, 5(2), 143–157. <https://doi.org/10.33005/baj.v5i2.211>
- Pertiwi, A. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Z dan Milenial di Jabodetabek Dalam Berinvestasi Pada Produk Cicil Emas di BSI.

<https://repository.pnj.ac.id/31981/1/.pdf>

- Pribowo, K., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial. ... *Manajemen dan Pemasaran Digital*, 1(3), 133–142. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1.i3>
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Putri Tryaswati, S., & Dwi Astuti, C. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. 5(1), 167–186
- Rahadi, D. . (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). *Lentera Ilmu Madani*.
- Rahmawati, W. A., & Nurohman, Y. A. (2021). Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk. 9(1), 26–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/wadiah.v9i1.1808>
- Salam, A., & Habibah, M. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabah dengan Keputusan Menjadi Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi pada BPD Jateng Syariah, BRI Syariah dan Bank Muamalat) di Kota Semarang. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.21043/BISNIS.V9I1.11461>
- Sarah Nurhanifah, & Syarif, D. (2024). Financial Behaviour Mahasiswa di Kota Bandung dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhinya. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 1115–1124. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2268>
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi

- Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57.
- Suci, A. A. E., & Fahlevi SI, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda Terhadap Keputusan Berinvestasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Sains Riset*, 13(1), 103–112. <https://doi.org/10.47647/jsr.v13i1.939>
- Sugita, Rohimah, S., & Munir, M. M. (2021). Analisis Kinerja dan Keuntungan Investasi Emas di Bank Syariah Bagi Masyarakat. *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi*, 7(1), 7–15
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta
- Sukma, N., Sari, N., Dianah, A., & Artikel, I. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah. *Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah*, 6, 27
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Suprihatin, M., & Susanti, A. (2024). Determinan Minat Investasi Bagi Mahasiswa di Kota Solo. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 103–125. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i4.3313>
- Suryadi, N., Yusnelly, A., & Septi Rahayu, Y. (2024). Literasi Keuangan Memediasi Pengaruh Pendapatan, Return dan Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 70–80. <https://doi.org/10.32520/jak.v12i2.3035>
- Susilo, D., & Haniifah, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi

- Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung). *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2), 109–121. <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4212>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25>
- Tabrani, A., Baihaqi, W., & Suryapermana, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Cicilan Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pandeglang. *Muamalatuna*, 14(1), 67–88. <https://doi.org/10.37035/mua.v14i1.6496>
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19
- Zaenal Asikin, M. (2024). Peran Emas sebagai Lindung Nilai terhadap Ketidakpastian Pasar Keuangan Global. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 3(3), 123–133. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v3i3.54>
- Zahrah, R., Nursya'bani, & Abdul. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Pengetahuan Investasi Syariah terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cicil Emas BSI. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3
- Zeiniye. (2023). Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. 9(03), 4308–4315. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10153>