

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dkk., (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Albanjari & Luthfi. (2023). *LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH* (S. Imani (ed.)). (CV. MEDIA SAINS INDONESIA. [www.ejournal.anadwah.ac.id](http://www.ejournal.anadwah.ac.id))
- Amelia & Jarkawi. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Armstrong & Kotler. (2003). *Dasar dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara Press.
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen: (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 (IX)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2022). *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan* (Cetakan Pe). UMSU Press.
- Hotmaulina. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI Press.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Nurdiansya, & Rahman. (2019). *Pengantar Manajemen*. Diandra Kreatif.
- Pasaribu dkk. (2022). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Rahayu. (2023). *Mengenal Uang*. PT Bumi Aksara.
- Reza & Melly. (2024). *Keuangan Digita*. Qianzy Sains Indonesia.
- Siyoto & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

- Solomon. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being (7th Ed)*. Prentice Hall.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2008). *Metode Penelitian*. PT Remaja Rosdakarya
- Aeni & Roihan. (2024). Pengaruh E-Payment, Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 8(2), 159–160.
- Ardiansyah & Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 5. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ariska & Asriany. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Ayuningrum & Sadiyah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Dana Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 4(2), 65–76. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v4i2.52>
- Azizah & Chaimatusadiah. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.
- Chairiah & Siregar. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial dan ...*, 3(2), 84–98.
- Fauzziyah & Widayati. (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(1), 24–28. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i1.1224>

- Fiqri. (2024). Transaksi Yang Dilarang Dalam Islam. *Al –A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 30–34. [www.ejournal.an-nadwah.ac.id](http://www.ejournal.an-nadwah.ac.id)
- Hidayah & Bowo. (2020). Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1032.
- Indiana & Safitri. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas ' Aisyiyah Yogyakarta. *Jurnal Mirai Management*, 9(3), 53.
- Kuswanto dkk., (2024). Pengaruh Financial Technology dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 275. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268-276>
- Lestiani & Bahtiar. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self Efficacy sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Terapan dan Bisnis*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.25047/asersi.v4i1.4899>
- Minando dkk., (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat pemilihan produk perbankan syariah di kalangan mahasiswa. *journal Of Syariah Economic And Halal Tourism*, 2(2), 32.
- Nugraha & Santi. (2024). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung pada Siswa SMK Muhammadiyah 2 Cikampek Karawang. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 4641.
- Nuraini & Adawiyah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 293.
- Oktaviani dkk., (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 283. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i3.16620>
- Purba dkk., (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal*

*Karya Abdi*, 5(2), 202–208.

Purwanto dkk., (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Putri dkk., (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(10), 116–123.

Rafidah dkk., (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 61. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>

Rahayu & Pristiana. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Penggunaan Financial Technology terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 196–197.

Rahmadhani dkk., (2024). Pengaruh Uang Saku Bulanan terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumsi Makanan Tidak Sehat pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 40153–40169.

Rismayanti & Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 02(02), 31–37.

Rozaini & Sitohang. (2020). “ Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 6(2), 4.

Salamah dkk., (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Terhadap Gaya Hidup. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 367–380.

Sari & Andrian. (2018). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dengan Gaya Hidup Hedonis Maasiswa Di Kota Madiun. *Jurnal Prodi Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 81.

- Sari dkk., (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Pajak dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 55. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.391>
- Sari & Hwihanus. (2024). Pengaruh Uang Digital (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa. *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 9(4), 3025–9495.
- Sulantari dkk., (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Untuk. *Jurnal UJMC*, 10(1), 36–46.
- Tahitu & Demsey. (2023). PENGARUH MEDIA ONLINE TRIBUN AMBON. *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 5(2), 78–93.
- Tumangger dkk., (2023). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Smart: Sosial Ekonomi dan Kerakyatan*, 1(1), 1–9.
- Wahyuni & Marsaendi. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment terhadap Perilaku. *JAP: Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1), 395–407.
- Wardani dkk., (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung pada Siswa-Siswi Kelas 11 SMKS Thoriqul Ulum Pacet. *Pajak dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 127–137. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.407>
- Zulfiadi & Sulhan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan pengendalian diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa PTKIN di Jawa Timur. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi )*, 7(2), 816.
- Amartha. (2023). *Apa Itu Layanan Keuangan Digital? Ini Jenis dan Manfaatnya!* Amartha. <https://amartha.com/blog/tech/apa-itu-layanan-keuangan-digital-jenis-dan-manfaatnya/>
- Commission, E. (2024). *Tinjauan Umum Keuangan Digital*. European Commission. [https://finance.ec.europa.eu/digital-finance/overview-digital-finance\\_en](https://finance.ec.europa.eu/digital-finance/overview-digital-finance_en)

Pddikti. (2025). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Pddikti.  
[https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-  
pt/EHwsPIJ0UnEGIyceu9qaPBGkIB1QZfT9YRoOHpAW6yNYcsdoV  
j0tKi1BOvaPtNK6Ed3hQ==](https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/EHwsPIJ0UnEGIyceu9qaPBGkIB1QZfT9YRoOHpAW6yNYcsdoVj0tKi1BOvaPtNK6Ed3hQ==)