

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. 1-92.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: SUKA-Press. 40-41
- Aloysius Rangga Aditya, N., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*. Kota Bandung-Jawa Barat: Media Sains Indonesia. 23-50.
- Desa Cadasari. (2024). Data Pokok Desa Cadasari Bulan Juli Tahun 2024. Hal. 3.
- Iltiham Fahmul, M., & Nizar, M. (2019). *Label HALAL Bawa KEBAIKAN*. Cetakan Pertama. Pasuruan: FAI Press. 9-10.
- Kementerian Agama RI. (2012). *AL-QUR'AN DAN TERJEMAHNYA*. Jakarta: Pustaka Indonesia. 32, 162.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *PREFERENSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA*. Gowa-Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida. 39-48.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu\\_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484)  
[SISTEM PEMBETUNGAN TERPUSAT STRATEGI MELESTARI](#)
- Nurhasanah, E., Widianingsih, A., Murtiyani, S., Utarto, N. A. A., Darmawan, M. W., Wijaya, T., Jatnika, M. D., Suryono, A., Acep Zoni Saeful Mubarak, Q. S. A. Z., & Najib, M. A. (2023). *MANAJEMEN BISNIS HALAL*. Cetakan Pertama.
- Palagan, G. P., Fisher, B., & Darto. (2018). *ANALISIS DATA STATISTIK MENGGUNAKAN SPSS*. Tangerang Selatan: UM Jakarta Press. 1-64.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2024.

*Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal.*

- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto Selatan, Jawa Tengah: Pena Persada. 1-184.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (Edisi 19). Bandung: Alfabeta. 2-267.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun. (2014). *Jaminan Produk Halal*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun. (2009). *Kepemudaan*.

**Jurnal**

- Ainiyah, M., Mutamimah, F., Syah, F. R., Saraswati, H., Sudrajat, B., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ice Cream Mixue Ciceri Kota Serang). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*. 2(1), 18–34. <https://doi.org/10.35905/moneta.v2i1.5398>
- Alfiyani, I., & Rosyada, S. (2024). *Halal Awareness* Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Halal Konsumen Muslim Millennial. *International Conference on Islamic Economic Law (ICIEL)*, 159–166.
- Arsy Lucyano, V., & Purbo, J. (2023). Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal dan *Product Ingredient* dalam Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Muslim. *Istithmar*. 7(2), 115–130. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i2.686>
- Fajrina, A., & Hayani, N. (2023). Pengaruh *Halal Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Korean Food* Pada Generasi Z di Kota Pekanbaru. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. 3(1), 32–38. <https://doi.org/10.52364/synergy.v3i1.27>
- Kusumaningrum, I., Apriliana, R., Hutami, R., & Hapsari, D. R. (2021). Pengaruh Logo Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Preferensi Konsumen Terhadap Produk Ayam Nugget Di Ciawi Bogor. *Jurnal Pertanian*, 12(1), 45–54.

- Muqaffi, D. Al. (2022). Preferensi Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan Impor Bersertifikasi Halal Di Kota Malang. *Islamic Economics And Finance In Focus*. 1(3), 221–230.
- Nizar, M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2024). Analisis Dampak Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal, dan Komposisi Pangan terhadap Minat Beli Makanan Halal. *Jurnal Agroindustri Halal*. 10(3), 357–358.
- Novianti, N. (2021). Pengaruh *Halal Awareness*, Pendapatan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Mui (Studi Pada Milenial Muslim Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Malang*. 9(1), 28. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7645>
- Nur Always, E., & Purnomo, R. (2022). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat untuk Mengonsumsi Produk Halal. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1), 35–40. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i1.5>
- Nur, C. A., & Khusnul, F. (2024). Pengaruh Label Halal dan *Halal Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *Korean Food* Pada Gen-Z Muslim Jawa Timur. *Ekonomika Dan Bisnis Islam*. 7(1), 93.
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*. 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.148>
- Qanita, A., Kholison, R. F., & Afiq, M. K. (2022). The Effect Of Of Trend And Halal Life Awareness On Halal Fashion Product Selection Preferences. *Journal of Halal Product and Research*, 5(1), 10–11. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.5-issue.1.9-15>
- Rahma, S., Yusuf, M., & Astuti, A. F. (2024). Pengaruh *Korean Wave*, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Daya Beli *Korean Food* Di Kota Jambi. *ECO-Buss*, 6(3), 1300–1314. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1171>
- Resti, A. A. (2022). Persepsi Generasi Milenial dalam Memilih Produk Bersertifikat Halal di Jakarta. *Jesyva (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 57–70. <https://doi.org/10.36778/jesyva.v5i1.533>
- Rupianti Reni, N. D. (2023). Implementasi Theory Of Planned Behaviour. *Jurnal*

- Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*. Vol. 7, No. 2), 242–256.
- Salsabila, A. 'Aina, & Hana, K. F. (2023). Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional pada Generasi Muda. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 238–246. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v22i2.748>
- Saputra, A., Satria, C., & Muharir. (2021). Analisis Produk Halal Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Muslim (Studi Kasus Pedagang Daging Segar Di Pasar Kamboja Kelurahan Dua Puluh Ilir Tiga Kecamatan Ilir Timur I Kota Palembang). *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 1(2), 141–158.
- Sara, S. K., Ahmad, R. M., & Arkiang, F. (2022). Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–37. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v4i1.820>
- Sujianto, A. E., Azizah, A. N., Aji, M. A. B., & ... (2024). Pengaruh *Halal Awareness* dan Halal Certification terhadap Pilihan Konsumsi Halal Generasi Z pada Produk *Korean Food* (Studi pada Konsumen Lawson Tulungagung). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*, 2(1). <https://journal.staiyqipbaubau.ac.id/index.php/jupiekes/article/view/792%0A> <https://journal.staiyqipbaubau.ac.id/index.php/jupiekes/article/download/792/791>
- Utami, S. N. (2021). Preferensi Konsumen Berdasarkan Label Sertifikasi Halal Produk Pangan Lokal. *Journal of Technology and Food Processing (JTFFP)*, 1(02), 10–14. <https://doi.org/10.46772/jtffp.v1i02.509>

### Sumber dari Internet

<https://nasional.kompas.com/read/2024/08/07/15182681/jumlah-terbaru-penduduk-ri-total-282477584-jiwa-terbanyak-laki-laki> diakses pada 15 Desember 2024, pukul 20.00 WIB.

<https://www.hukumonline.com/berita/a/bpjph-terbitkan-1-8-juta-sertifikat-halal-1t66860c44e5123/> diakses pada 17 Januari 2025, pukul 23.00 WIB dan diakses pada 18 Oktober 2025 pukul 21.00 WIB.

<https://kbbi.web.id/preferensi> diakses pada 04 Mei 2025 pukul 00.01 WIB.