

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dijabarkan, dapat ditarik kesimpulan bahwa *halal awareness* berpengaruh terhadap preferensi produk halal dengan hasil uji T diperoleh nilai T_{hitung} sebesar 3,911 > T_{tabel} sebesar 1,985 serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang menunjukkan bahwa *halal awareness* berpengaruh signifikan terhadap preferensi produk halal generasi muda Muslim Desa Cadasari Kecamatan Cadasari. Hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,141. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel *halal awareness* dapat mempengaruhi preferensi produk halal sebesar 14,1%. Sedangkan sisanya sebesar 85,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Muda Muslim di Desa Cadasari

Disarankan untuk terus meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang pentingnya mengkonsumsi produk halal, tidak hanya dari segi label tetapi juga dari proses produksi dan otoritas sertifikasinya.

2. Bagi Produsen dan Pelaku Usaha

Hendaknya lebih transparan dalam mencantumkan label halal resmi MUI, memastikan kehalalan proses produksi, dan segera daftarkan usahanya jika belum memiliki sertifikasi halal. Hal ini penting untuk membangun kepercayaan konsumen dalam memilih produk.

3. Bagi Pemerintah Daerah dan Lembaga Setempat

Disarankan untuk menyelenggarakan sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya *halal awareness*, misalnya melalui penyuluhan, seminar, atau kampanye publik. Dukungan dari pemerintah dapat meningkatkan kesadaran halal di masyarakat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini hanya mengkaji satu variabel independen yaitu *halal awareness*. Oleh karena itu, peneliti berikutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti sertifikasi halal, religiusitas, literasi, persepsi harga, gaya hidup, atau pengaruh media sosial. Agar mendapatkan gambaran pemahaman yang lebih menyeluruh tentang unsur-unsur yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk halal.

5. Bagi Lembaga Pendidik

Diharapkan lembaga pendidik dapat turut serta mengembangkan kurikulum atau kegiatan edukatif yang berkaitan dengan *halal lifestyle*, sebagai upaya menanamkan kesadaran halal sejak dini kepada peserta didik, terutama generasi muda Muslim.