

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta:Granit, 2004.
- Arikunto, Suharsimin, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Bumi Aksara: Jakarta, 2013.
- Atikah Ika, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Serang: Media Madani, 2018.
- Budiarta Kustiono, dkk, *Ekonomi Bisnis Digital*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hasan, Iqbal, Misbahudin, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia, Juli 2002.
- Iqbal, Muhammad, Hasan, *pokok-pokok Statistik I, (Statistik Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Makhmudah, Siti, *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*, Ttp: Guepedia, 2019.
- Morrison, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: kencana, April 2021.
- Muhammad Nisfiannoor, Muhammad, *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Mulyono, *Berprestasi Melalui Jfp*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Nasrullah, *Media Sosial:Persepektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknolog*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Rohmadi, Arif, *Tips Produktif Ber-social Media*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2016.

Rumandong, Astri, Banjamahor dkk, *Sosial Media Marketing dan Bisnis Modern*, Yayasan Kita Menulis, 2022.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Jakarta: Alfabeta, 2012.

Wijoyo, Hardion, dkk, *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normali*, Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.

Yusuf, Muhamad, Daris, Lukman, *Analisis Data Penelitian, Teori dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Pres printing, 2018.

Jurnal

Achmad, Noval, Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Yang Menyelesaikan Skripsi, *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol 7 No.9 2022, Fakultas Ilmu Pendidikan UNESA.

Fatimatus, Aida, Sahroh, *Pengaruh Literasi Ekonomi Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*, Vol 6 No 3 2018, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Hanum, Nurlaila, *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi mahasiswa Universitas Sanudra di Koita Langsa*, Jurnal Samudra Ekonomika, Vol 1No 2 Oktober 2017, Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Langsa Aceh.

Larasati, Dewi, sunarto, *Pengaruh Intensitas penggunaan media Sosial dan Tingkat Komformitas Teman Sebaya Terhadap Tingkat Perilaku CyberBullying*, Ejournal Undip, Vol 8 No 4 September 2020, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro

Murniatiningsih, Endah, *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol 5 No 1 2016.

Mustomi, Dede, Aprilia, Puspasari, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Jurnal Cermin: Penelitian, Vol 4, No Juli 2020, Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Sarana Informatika.

Pristian, Rika, Fitri Astuti, Fitri, Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro, *Jurnal Edutama* Vol 3 No.2 Juli 2016, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP PGRI Bojonegoro.

Pujiyanti, Arifah, Pengaruh Intensitas Mengikuti Mentoring (Liqu) Dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa, *Jurnal Hibualamo*, Vol 1 No.1 2017, Prodi Bimbingan Konseling Uiniversitas Hein Namotemo.

Raheni, Cahyaning, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*”, Vol 5 No 2 2018, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palu.

Sri, Endang, Suyati, Ahmad Zainul Rozikin, *Pengaruh Media Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMAN 3 Palangkaraya*, Vol 15 No 1 2023, Fakultas Ekonomi Universitas Palangka Raya.

Sumarjiyanto, Nugroho, dkk, *Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi*, Jurnal Konsep dan Bisnis Manajemen, Vol 6 No 2 Maret, 2020.

Website

Hootsuite and we are social 2022: Indonesia Digital Report 2022, Di akses pada tanggal 23 mei 2022 melalui http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://andi.link/wp-content/uploads/2022/02/Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01_compressed.pdf&ved=zahUKEwjQ_v-mo6f4ahXXTGwGHVj6A_cQFnoECAgQAQ&usg=AOvVaw3nIr42iiKmAiQ48kXO7wH4

<https://tangrangkab.go.id/profil-konten/175>, di akses pada tanggal 25 juni 2024

<https://banten.bpk.go.id/pemerintah-daerah/kabupaten-tangerang-2/>, diakses pada tanggal 25 juni 2024

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial> Kamus Besar Bahasa Indonesia (2016). Media Sosial Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses Pada 23 Juli 2023