

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta uraian uraian sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan sosial media memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi remaja di Desa Kaliasin. Dapat disimpulkan bahwa Penggunaan sosial pada remaja di Desa Kaliasin dalam hal ini berpengaruh pada Perilaku Konsumsi dengan hubungan kuat.
2. Pada uji koefisien determinasi (R^2) hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan sosial media (X) terhadap perilaku konsumsi menurut islam (Y), dengan besar pengaruh yang di hasilkan menggunakan uji r-square (R^2) sebesar 0,194. Dengan ini mengandung arti bahwa pengaruh penggunaan sosial media (X) terhadap perilaku konsumsi menurut islam (Y) adalah sebesar 19,4%. yang artinya penggunaan sosial media (X) mempengaruhi perilaku konsumsi sebesar 19,4% dan sisanya sebesar 80,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini, misalnya ekonomi orang tua, efikasi diri dan lain sebagainya.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis mencoba untuk memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pembaca :

1. Dalam penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan khususnya dalam pembahasan yang berkaitan dengan Penggunaan sosial media dan Perilaku konsumsi menurut islam
2. Selanjutnya diharapkan penelitia lain dapat menyebutkan yang tidak terdapat dalam variabel ini agar skala yang dihasilkan lebih maksimal, sebab dalam penelitian ini pengaruh yang didapatkan hanya berada dalam interval atau hubungan yang rendah.