

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 Juni 2024



Mila Syaffana
NIM 171410013

ABSTRAK

Nama :Mila Syaffana, Nim: 171410013, Judul Skripsi: Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumsi Menurut Islam Di Era Ekonomi Digital (Studi Pada Remaja Desa Kaliasin, Balaraja Kabupaten Tangerang)

Latar belakang penelitian ini adalah penggunaan sosial media dapat menjadi tolak ukur dari perilaku konsumsi menurut ekonomi islam pada remaja. Maka dari itu penggunaan sosial media harus lebih membatasi dalam menggunakan sosial media agar tidak terjadi perilaku konsumsi yang berlebihan atau dalam kata lain konsumsi secara irrasional.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) Adakah Pengaruh Penggunaan sosial media terhadap perilaku konsumsi di era ekonomi digital pada remaja Desa Kaliasin Balaraja Kabupaten Tangerang? 2) Seberapa besar pengaruh Penggunaan sosial media terhadap perilaku konsumsi di era ekonomi digital pada remaja Desa Kaliasin Balaraja Kabupaten Tangerang?

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan social media terhadap perilaku konsumsi di era ekonomi digital pada remaja Desa Kaliasin Balaraja Kabupaten Tangerang 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan social media terhadap perilaku di era ekonomi digital pada remaja Desa Kaliasin Balaraja Kabupaten Tangerang

Penelitian ini menggunakan model analisis regresi sederhana. Uji instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Uji asumsi klasik meliputi uji linearitas, uji normalitas, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t karena diduga ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan sosial media terhadap perilaku konsumsi, dan uji koefisien determinasi R^2 .

Kesimpulannya, pengujian hipotesis pada penggunaan sosial media diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,863 > 1,985$), hal ini berarti bahwa penggunaan sosial media secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Setelah dilakukan analisis statistik didapat persamaan regresi sederhana $Y = 27,810 + 0,352 X$. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,194, hal tersebut menunjukkan bahwa sebesar 19,4% variabel penggunaan sosial media mempengaruhi perilaku konsumsi. Sedangkan 80,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *sosial media, dan perilaku konsumsi menurut islam*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULAN HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah
a.n. Mila Syaffana
NIM. 171410013**

Kepada Yth
**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat bahwa telah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari Mila Syaffana, NIM 171410013, dengan Judul **“Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumsi Menurut Islam di Era Ekonomi Digital (Studi pada remaja di Desa Kaliasin, Balaraja Kabupaten Tangerang”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 10 Juni 2024

Pembimbing I

**Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004**

Pembimbing II

**Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010**

PERSETUJUAN

PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MENURUT ISLAM
DI ERA EKONOMI DIGITAL
(studi pada remaja di Desa Kaliasin, Balaraja Kabupaten Tangerang)

Oleh:

MILA SYAFFANA
NIM : 171410013

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Islam



Prof. Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwa, M.M
NIP. 198111032011011008

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Mila Syaffana NIM: 171410013 yang berjudul **Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumsi Menurut Islam di Era Ekonomi Digital (Studi Pada Remaja di Desa Kaliasin, Balaraja Kabupaten Tangerang)**, Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada Tanggal 24 Juni 2024

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Serang, 22 September 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Anggota-Anggota,

Penguji I



Hendrieta Fericka, M.Si.
NIP. 198306112006042001

Penguji II



Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ayahanda dan Ibunda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya sederhana ini kepada Bapak Saprudin dan Ibu Nur Hayati yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak akan sanggup dibalas oleh apapun. Hanya dengan do'a yang dapat disanjungkan, Ampunilah dosa-dosa kedua orang tuaku, berilah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah mengasihiku di waktu kecil... Aamiin....

MOTTO

﴿يٰۤاَيُّهَاۤ اٰدَمُ خُذْ وَاٰزِجَتَكَ عَلٰى كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ﴾

*Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap
(memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan.*

Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan....

(Al-A'raf:31)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Mila Syaffana, lahir di Garut 07 Februari Tahun 2000 anak pertama dari 3 bersaudara, dari orangtua bernama, ayah Saprudin dan Ibu Nurhayati. Penulis Berdomisili di Kampung Tarikolot Desa Kaliasin Kecamatan Sukamulya Kabupaten Tangerang.

Jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SDN Kaliasin III, lulus tahun 2011, melanjutkan kejenjang SMP Plus Bani Usman Manunggal, lulus tahun 2014, melanjutkan ke sekolah Madrasah Aliyah Negeri 2 Tangerang, lulus tahun 2017. Kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Universitas Islam Sultan Maulana Hsanuddin Banten pada program strata 1 (S1), mengambil jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Demikian catatan singkat penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbi'alamin, Segala puji bagi Allah SWT Dzat Maha Sempurna yang senantiasa menyempurnakan kenikmatan kepada hamba-Nya, dengan segala karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya dan keluarganya.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun untuk melengkapi salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempuh program studi strata (S1) pada jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa tidak mampu menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari pihak lain. Semua karena bimbingan, nasehat dan motivasi semua pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih setinggi-tingginya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh M.Si, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat M.A sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si. sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan. Saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen serta Staff UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten atas dedikasi nya selama ini
6. Untuk adik saya tercinta, terimakasih atas semua doa-doa yang telah diberikan agar saya cepat lulus dan menjadi sarjana yang berguna dan bertanggung jawab.
7. Untuk Sahabat serta orang-orang terdekat saya yang saya cintai yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan, motivasi, waktu, kepedulian dan hiburan yang telah kalian berikan untuk saya selama mengerjakan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis hanya bisa membalas dengan doa, semoga semua pihak yang telah memberi perhatian dan bantuan atas kelancaran studi penulis mendapatkan pahala berlimpah dari Allah SWT.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan bagi siapa saja yang membantu untuk menyempurnakannya. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 Mei 2024

Mila Syaffana
NIM: 171410013

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Kerangka Penelitian.....	17
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN TEORITIS	20
A. Kajian teori	20
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	45

D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Variabel Penelitian.....	48
F. Oprasional Variabel	49
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
B. Statistik Deskriptif dan Pembahasan	58
C. Pembahasan Hasil Analisis	74
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran-saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN - LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel	49
Tabel 4.1 Data Variabel X (Penggunaan Sosial Media)	58
Tabel 4.2 Data Variabel Y (Perilaku Konsumsi).....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Sosial Media)	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Y (Perilaku Konsumsi)	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Sederhana	71
Tabel 4.10 Hasil Output Spss Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.11 Hasil Output Spss Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji-T)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Gender	57
Gambar 4.2 Karakteristik Usia	58