

**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MENURUT
ISLAM DI ERA EKONOMI DIGITAL
(Studi Pada Remaja di Desa Kaliasin, Balaraja
Kabupaten Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

MILA SYAFFANA
171410013



**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M/1444 H**