

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, L. (2023). *Pengaruh Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah terhadap Pengetahuan Masyarakat, Lokasi, dan Reputasi Bank Terhadap Minat (Studi Kasus pada Masyarakat di Desa Pohgading Kecamatan Gembong Kabupaten Pati)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Pustaka Rumah Cinta.
- Amini, A. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Aceh*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.
- Anam, K. A. (2023). *Mengelola Layanan Perbankan* (W. Kurniawadi, Ed.; Edisi pertama). Wawasan Ilmu.
- Ayu, N. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Muamalat KCP Palopo*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Busyro, W., Jamilah, P., & Septianingsih, R. (2020). Pengaruh pelayanan terhadap keputusan masyarakat dalam memilih jasa bank syariah di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Islamika*, 3(1), 197–202.
- Candra Susanto, P., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Citra Sovia, S. W. H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah (studi pada PT Bank SUMUT Syariah KCP Stabat). *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(3), 557–576.
- Farid Wajdi, S. P. I. M. S., et al. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Widina.

- Firdaus, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Muslim Mengambil Pembiayaan pada Bank Syariah di Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Universitas Diponegoro.
- Harahap, N. R. A., & Hasanah, U. (2023). Pengaruh religiusitas dan pengetahuan produk bank syariah terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah (studi kasus masyarakat Kec. Air Joman). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 1384–1400.
- Hermawan, S., & Amirullah, S. E. M. M. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Repository.unar.ac.id.
- Khoerunisa, F., & Vikaliana, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna Tokopedia melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal IKRAITH-Humaniora*, 6(1), 1–10.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis* (Cetakan ke-4). Alfabeta.
- Maulana, F. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kecamatan Samatiga)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.
- Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika* (Edisi Pertama). Duta Media Publishing.
- Mutia, A. (2022). Sebanyak 148 juta penduduk Jawa beragama Islam pada Juni 2022. *Databoks.katadata.co.id*.

- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan usaha. *JUKERDI: Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital*, 1(2), 10–17.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2020). Pengaruh religiusitas, pengetahuan perbankan, pengetahuan produk perbankan, pengetahuan pelayanan perbankan, dan pengetahuan bagi hasil terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.24269/asset.v1i1.2554>
- Nur Indahsari, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah pada Guru MI dan MTs di Kecamatan Pesantren Kediri*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Perbankan Syariah*. Ojk.go.id.
- Pratama, M. Y., & Ismunawan. (2024). Pengaruh CAR, FDR, NPF dan BOPO terhadap profitabilitas bank syariah (studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia periode tahun 2015–2022). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 435–447.
- Puspadini, M. (2024). Perbankan syariah tumbuh pesat, bank konvensional lewat. *CNBC Indonesia*.
- Putri Nugraha, J., et al. (2021). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*.
- Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah* (W. T. Paelori, Ed.). Zahir Publishing.
- Redaksi. (2024). Pembiayaan bank syariah di Banten tumbuh 9 persen di triwulan II/2024. *Selatsunda.com*.
- Rizaty, M. A. (2023). Mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam pada 2022. *Dataindonesia.id*.
- Rizkiyan, N. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu*

*Darussalam*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh.

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). KBM Indonesia.

Sahir, S. H., & Koryati, T. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Sharia Knowledge Centre. (2021). Produk bank syariah: Jenis, manfaat, dan contoh produk pembiayaan.

Sholihin, A., & Aulia, B. R. (2022). Analisis pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat menabung di BPRS Ampek Angkek Canduang (studi kasus pedagang Pasar Aur Kuning Bukittinggi). *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(2), 1193–1204. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.584>

Siregar, W. Y. (2020). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Statistik Perbankan Syariah. (2024). *Ojk.go.id*.

Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta Bandung.

Syafnidawaty. (2020). Data primer. *Raharja.ac.id*.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif*.

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Qosim: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

Syari, M. (2022). *Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-biaya, dan Pelayanan terhadap Keputusan dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Syariah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

- Vikaliana, R., et al. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Tahta Media Group.
- Wantri. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Aman Berkat Motor Tanjungpinang*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
- Windy Maharani. (2023). Peranan perbankan dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. *Jurnal Al Wadiah*, 1(2), 167–177.
- Yuri, A., Adha, M. A., & Riduwan, R. (2023). Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang produk, pelayanan, dan lokasi bank dalam memilih jasa bank syariah di Kota Yogyakarta. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(2), 133–140. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6854>