

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adhi, K. (2021). Konsep Dasar Ekonomi Islam pendekatan Nilai-nilai Eco-Culture. In *Konsep Dasar Ekonomi Islam*. CV. Nur Lina. [https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/18923/1610435910965\\_15](https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/18923/1610435910965_15). Buku ajar (file buku).pdf?sequence=1
- Amrudin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Arianti, Ni Gusti Ayu ia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, Siska Wulandari, Panji Putratono, Ira Yulianti, Ida Untari, Sari Mujiani, D. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). CV. Pradina Pustaka.
- Arikunto Suharsimi. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta*. PT. Rineka Cipta.
- Azizurrahman, A., Psi, S., Sosial, P., & Wijaya, S. A. (2023). *Psikologi Sosial*. UNIVERSITAS HAMZANWADI PRESS.
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (Vol. 9, Issue 1). Universitas Terbuka.
- Fikri, D. (2024). *Psikologi Sosial*. PT Penamuda Media.
- Dan, D. K. (2024). *DATA AGREGAT KEPENDUDUKAN 2024*.
- Miftachul ulum. (2016). B u k u uji validitas dan uji reliabilitas. In *Buku Uji Validitas dan Uji Reliabilitas*.
- Milla, D. M. N., Agung, I. M., & Purnama, D. R. D. B. (2013). *PSIKOOGI SOSIAL 2*. Al-MUJTAHADAH PRESS.
- Murniati, M. P., Purnamasari, V., R, S. D. A., C, A. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Unika SOEGIJAPRANATA.
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku*

*Konsumen Teori*. PT. Nasya Expanding Management.

- Rahayu, D. E. (2021). *PERILAKU kONSUMEN Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Idea Press Yogyakarta
- Rahmawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam (Konsep, teori dan analisis)*. Idea Press Yogyakarta.
- Setiadi, D. N. J. (2003). *perilaku konsuen*. Prenadamedia Group.
- Seto Mulyadin, Wahyu Rahardjo, A. I. A. dan K. P. (2016). *Buku Psikologi Sosial*. Gunadarma.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Simamora, B. (2003). *PANDUAN RISET PERILAKU KONSUMEN*. Gramedia Pusaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syaparuddin, D. (2021). *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)* (Issue 3). Terust Media Publishing.
- Vinna Sri Yulianti. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. CV Pustaka Setia.
- Waty, E. (2023). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Ekonomi*. In *PT. Sonpedia Publishing Indonesia*. PT. Sonpedia Publishong Indonesia.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Metodologi Penelitian*. In *Cv Science Techno Direct*. CV. Science Techno Direct.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. In *Mandala Press*. Mandala Press.

## JURNAL

- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Dr. Suparmono. (2018). *Pengantar ekonomi makro*. UPP STIM YKPN.
- Fattah Sabillah, Aniek Hindrayani, K. B. S. (2024). Pengaruh Konformitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. 07(01), 2729–2740. <http://repositori.unsil.ac.id/3123/>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Husna, A. H., & Mairita, D. (2024). Gen Z dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer pada TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi*, 7(1), 86–100. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v7i1.1002>
- Ismawati, A. A., & Surjanti, J. (2024). Kajian Gaya Hidup dan Perilaku Konsumsi Pada Masyarakat Petani Desa Purwoasri, Kabupaten Kediri. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15633–15648. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14743>
- Kenale Sada, Y. M. V. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Kusuma, Z. &. (2024). Hubungan Anatar Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 3(4), 142–156. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/afeksi>
- Lukito, R. M. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumsi Masyarakat (Studi Pada Desa Kundi Kecamatan Simpang Teritip Kabupaten Bangka Barat). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 9579–9591. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9434>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>

- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rizal Mahendra, Mulyanto Nugroho, U. P. (2023). *Pengaruh Status Ekonomi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Dengan perilaku Konsumtif*. 6(1).
- Sartika, D., Ulya, M., Azzahra, F. F., Irnawati, I., & ... (2024). Fenomena Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. ... : *Jurnal Ilmu Sosial* ..., 3. <https://journal.appisi.or.id/index.php/wissen/article/view/287%0Ahttps://journal.appisi.or.id/index.php/wissen/article/download/287/472>
- Sitorus, S. A., & Lubis, P. K. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus Of Control Siswa Kelas XI SMA Swasta Dharmawangsa. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 15114–15125. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 2(1), 341–354. <https://doi.org/10.24036/jsn.v2i1.108>

## WEBSITE

- Kampung KB Panggung Jati, B. (2023). *Kampung KB Panggung Jati*. 02 Oktober. <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/62374/kampung-kb-panggungjati>