

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Konformitas Sosial terhadap Perilaku Konsumsi( Studi Pada Generasi Z Di Kelurahan Panggung Jati ,Kecamatan Taktakan, Kota Serang ) dapat disimpulkan bahwa Konformitas Sosial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z di Kelurahan Panggung Jati. Hal ini berarti jika konformitas sosial tinggi, maka perilaku konsumsinya juga ikut tinggi. Dengan demikian dorongan untuk mengikuti perilaku kelompok sosial turut mempengaruhi pola konsumsi seseorang Hal ini juga terlihat dari hasil uji f, yang menunjukkan  $79.245 > F_{tabel}$  bernilai 3,090 dan nilai signifikan yang dihasilkan adalah  $0,000 < 0,05$ . Selain itu diketahui nilai pengaruh konformitas sosial terhadap perilaku konsumsi sebesar 0.331 atau 33,1%, yang 69,1% dipengaruhi oleh fakto-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas Kota Serang, peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak terkait yang dapat dijadikan pertimbangan sebagai kelanjutan dari penelitian ini:

1. Bagi Generasi Z, diharapkan mampu menjaga dan meningkatkan pengendalian terhadap perilaku konsumsi dengan memahami bahwa pengaruh dari lingkungan sosial dapat mendorong kebiasaan konsumsi.
2. Bagi Instansi terkait, khususnya di wilayah kelurahan panggung jati, kecamatan taktakan, kota serang disarankan untuk lebih sering mengadakan kegiatan edukasi tentang pengelolaan keuangan bagi Generasi Z. Kegiatan ini bisa dilakukan dalam bentuk pelatihan, seminar, atau penyuluhan yang melibatkan sekolah, tokoh masyarakat, dan lembaga keuangan. Selain itu, penyuluhan tentang bagaimana tekanan sosial dapat memengaruhi kebiasaan konsumsi juga perlu dilakukan agar generasi muda lebih siap dalam menghadapi pengaruh lingkungan sosial.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas lingkup penelitian, baik dari sisi jumlah responden maupun wilayah penelitian. Selain itu, bisa juga memperluas variabel lain dalam pengembangan penelitian selanjutnya agar hasil penelitian lebih lengkap dan mendalam.