

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

### BUKU

Ascarya & Subari, S. M. T. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Ke-9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Mitra Wacana Media.

Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah (2nd ed)*. Gaya Media Pertama.

Hermansyah. (2006). *Hukum Perbankan Indonesia*. Kencana Prenada Media Group.

Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations: the history of America's future, 1584 to 2069*. William Morrow & Co.

Kotler, P., & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing. 16th Edition*. Pearson Education.

Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (1st ed.)*. Andi Offset.

Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. UPP STIM YKPN.

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

- Kusrini. (2007). *Konsep dan aplikasi sistem pendukung keputusan / oleh Kusrini*. ANDI
- Paramita, R. W. D., & Sulistyan, N. R. dan R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS*. Universitas Nusantara PGRI.
- Rahardja, Prathama. (1997). *Uang Dan Perbankan I*. PT. Rineka Cipta.
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik Penelitian Pendidikan*. UNY Press.
- Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., & Purwasih, R. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.

## **DISERTASI**

- Davis, F. D. (1985). *Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information System: Theory and Result* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).

## **JURNAL**

- Abdulfattah, M. R. W., & Kurniawan, R. R. (2018). Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 90–106. <https://doi.org/10.46899/jeps.v6i1.89>.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan

- Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11256>.
- Anwar, M. A., & Munawaroh, S. R. (2024). Israf Dalam Al-Qur'an: Kontekstualisasi Pada Gaya Hidup Masyarakat Modern (Studi Kajian Tafsir Maudhu'i). *Tafsiruna: Journal Of Qur'anic Studies*, 2(1). <https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/tafsiruna/article/view/1079>.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9520–9534. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i7.8659>.
- Damayanti, U. R., Nirmala, A. R., Nurani, R., & Kuswara, C. N. (2023). Literasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Pekanbaru. *Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, 1(1), 17-21. <https://doi.org/10.57152/batik.v1i1.703>.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 11982–1206. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1045>.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System - Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ. *Jrmsi: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1-19. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.011.1.01>.

- Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20-32. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>.
- Hasibuan, M. Z., Arfah, Y., Majid, M. S. A., Marliyah, Handayani, R., Dalyanto, & Siregar, D. H. (2022). A Brief History Of Financial System And The Birth Of Money. *E-Jurnal UMNAW*, 3(1). <https://doi.org/10.32696/jaapi.v3i1.1240>.
- Heryanti, A. H., & Arnu, A. P. (2024). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Telagasari (Studi Pada Industri Rumah Tangga). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 14–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12176560>.
- Hutabarat, V. Y. (2022). Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Produsen (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Jurnal Ekonomi*, 3(1), 298–305. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/18967>.
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125-141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>.
- Marbun, A. N., Nasution, Y. S. J., & Harahap, I. (2023). Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap Perkembangan Bisnis UMKM melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga). *AHKAM: Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, 2(2), 361-372. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i2.1198>.
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment Sebagai Metode

- Pembayaran. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 212–224. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/8xffk933>.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>.
- Nurdin, N., Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 158. [10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173](https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173).
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE*, 10(1), 67-75. <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtp/article/view/5607>.
- Pracoyo, A., Paulina, P., Wijaya, E., Bagasworo, W., & Rofianto, W. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 11-20. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v4i1.534>.
- Pramudana, K. A. S., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(10), 2247-2256. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2018.V07.I10.P02>.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat

- Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135. <https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294>.
- Pulungan, F. J., Wathan, H., Zuhirsyan, M., & Marpaung, M. (2022). Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Elektronik. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 130–139. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/999>.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155-160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354>.
- Rabbani, M. A., Komarudin, M., & Budiyanto, D. (2023). Sistem Informasi Reservasi dan Pembayaran Resto Berbasis QR Code. *ELECTRICIAN – Jurnal Rekayasa Dan Teknologi Elektro*, 17(1), 77–82. <https://electrician.unila.ac.id/index.php/ojs/article/view/2423/486>.
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM Di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Jurnal BUDIMAS*, 04(01). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/3081>.
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta). *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1). <https://doi.org/10.21093/inasjif.v1i1.4739>.

- Rahmawati, A. N., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>.
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(3), 435–449. <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>.
- Ramadana, S. N. (2024). Praktik Pedagang Dalam Bertransaksi Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS). *eJournal Pembangunan Sosial*, 12(2), 87–96. [http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2024/06/Artikel\\_Jurnal\\_Safira\\_Lengkap\\_nottd%20\(06-26-24-11-24-34\).pdf](http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2024/06/Artikel_Jurnal_Safira_Lengkap_nottd%20(06-26-24-11-24-34).pdf).
- Saibil, D. I., Sodik, F., & Mardiah, A. A. (2022). Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT 2). *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(2), 75–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353>.
- Salim, A. S., & Nopiansyah, D. (2023). Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM di Le Garden Palembang Indah Mall. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1385–1396. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.4028>.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Sari, I. N., & Ledista, L. (2022). Gharar Dan Maysir Dalam Transaksi Ekonomi Islam. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 38. <https://doi.org/10.32764/izdihar.v2i2.2610>.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat

- Pembayaran Digital. *KINERJA*, 17(2), 237–247. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 921. <https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i10.p01>.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2024). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>.
- Sochiffan, D. (2022). Kepercayaan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS Melalui Technology Acceptance Model (TAM) Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda. *Jurnal Riset Pembangunan*, 5(1), 33-44. <https://doi.org/10.36087/jrp.v5i1.117>.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNA*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>.
- Susanto, E., & Jimad, N. (2019). Pengaruhpersepsi Penggunaantechnology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-Filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 5(1), 104–124. <https://doi.org/10.24252/jiap.v5i1.10431>.
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis—Riau. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 29(1), 1–10. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/2736>.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risikoterhadap Minat Untuk Menggunakaninstrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 6(4), 1–7. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947/17020>.

## WEBSITE

- Astra Pay. (2024). *Kenali Berbagai Jenis QRIS Merchant dan Cara Kerjanya*. <https://www.astrapay.com/blog/jenis-sampai-cara-kerja-qr-is-merchant>, diakses pada 05 Maret 2025, pukul 10:40 WIB.
- Bank Indonesia. (2019). *Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>, diakses pada 01 Maret 2025, pukul 22:34 WIB.
- Bank Indonesia. (2020). *Gubernur Bank Indonesia Ajak Mahasiswa Adaptasi Digitalisasi Keuangan*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/Gubernur-Bank-Indonesia-Ajak-Mahasiswa-Adaptasi-Digitalisasi-Kuangan.aspx>, diakses pada 07 Februari 2025, pukul 22:32 WIB.
- Bank Indonesia (n.d.). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>, diakses pada 06 Maret 2025, pukul 23:35 WIB.
- Bank Mega Syariah. (2024). *Sederet Manfaat QRIS Bagi Konsumen dan Merchant*. <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/digital-banking/manfaat-qr-is>, diakses pada 02 Maret 2025, pukul 10:55 WIB.
- Bintulhuda, F. (2023). *Jumlah Pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang Meningkat*. Genzpedia. <https://genzpedia.com/jumlah-pelaku-umkm-di-kabupaten-tangerang-meningkat/>, diakses pada tanggal 05 April 2025, pukul 22:41 WIB.
- BPS Kabupaten Tangerang. (2024). *Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (Ribu orang)*. <https://tangerangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI2IzI=/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-banten.html>, diakses pada 02 Juli 2025, pukul 17:08 WIB.
- Digibank. (2024). *Sejarah QRIS di Indonesia dan Manfaatnya Hingga Kini*. <https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/sejarah-qr-is-di->

[indonesia-dan-manfaatnya-hingga-kini](#), diakses pada 07 Februari 2025, pukul 22:44 WIB.

Idtesis. (2018). *Teori Lengkap tentang Technology Acceptance Model (TAM) menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Technology Acceptance Model (TAM).* <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-technology-acceptance-model-tam-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-technology-acceptance-model-tam/>, diakses pada 03 Maret 2025, pukul 22:52 WIB.

Introduction | BRIAPI. (n.d.). *Pengenalan QRIS Merchant Presented Mode (MPM)*, <https://developers.bri.co.id/id/introduction/50604>, diakses pada 06 Maret 2025, pukul 23:53 WIB.

KPPN, R. (2024). *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lewat KUR dan Insentif UMKM.* <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>, diakses pada 05 Maret 2025, pukul 10:56 WIB.

Kumparan (2024). *Transaksi QRIS Tumbuh 183,9 Persen di Oktober 2024, Capai 54,1 Juta Pengguna.* <https://kumparan.com/kumparanbisnis/transaksi-qr-is-tumbuh-183-9-persen-di-oktober-2024-capai-54-1-juta-pengguna-23x2iWLUHh>, diakses pada 08 Februari 2025, pukul 11:12 WIB.

Mahkamah, A. (2017). *Fatwa DSN No 116/DSN-MUI/IX/2017 Tahun 2017.* <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11e9da0c9217995ebfd6313930353133.html>, diakses pada 23 Februari 2025, pukul 23:56 WIB.

Pew Research Center. (2019). *Where Millennials end and Generation Z begins.* <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>, diakses pada 18 September 2025, pukul 15:02 WIB.

SLN. (2024). Klasifikasi UKM dan UMKM di Indonesia. *SmartLegal.Id.* <https://smartlegal.id/smarticle/2024/12/30/klasifikasi-ukm-dan-umkm-di-indonesia/>, diakses pada 21 Maret 2025, pukul 23:10 WIB.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1- Pernyataan Kuesioner

#### PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dan pernyataan dengan teliti
2. Pilihlah satu jawaban yang dianggap dapat mewakili situasi anda sebenarnya
3. Keterangan jawaban:
  - SS: Sangat Setuju
  - S: Setuju
  - R: Ragu-Ragu
  - TS: Tidak Setuju
  - STS: Sangat Tidak Setuju

#### Kuesioner Variabel Manfaat

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	R	TS	STS
1	Mempermudah transaksi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saya merasa bahwa penggunaan QRIS pada UMKM mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembelian</li><li>2. Penggunaan QRIS pada UMKM dinilai dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi.</li></ol>					
2	Mempercepat transaksi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Penggunaan QRIS pada UMKM membuat proses transaksi menjadi lebih cepat.</li><li>2. Penggunaan QRIS mengurangi waktu tunggu dalam proses</li></ol>					

		<p>transaksi</p> <p>3. Penggunaan QRIS di UMKM mempercepat proses pembayaran dan memungkinkan konsumen segera melanjutkan aktivitas lainnya.</p>					
3	Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi	<p>1. QRIS di UMKM menawarkan diskon atau promo yang menarik bagi konsumen.</p> <p>2. QRIS meningkatkan rasa percaya diri konsumen saat berbelanja di UMKM karena proses transaksi yang transparan.</p> <p>3. Penggunaan QRIS di UMK M memberikan kesempatan untuk mendapatkan penawaran spesial.</p>					
4	Meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi	<p>1. QRIS membuat saya lebih percaya diri saat berbelanja di UMKM karena proses transaksi yang transparan.</p> <p>2. Penggunaan QRIS di UMKM mengurangi kerumitan dalam melakukan transaksi.</p>					

### Kuesioner Variabel Kemudahan

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	R	TS	STS
1	Mudah dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan QRIS di UMKM terasa nyaman karena prosesnya yang sederhana.</li> <li>2. Cara menggunakan QRIS di UMKM dapat dipahami dengan cepat</li> </ol>					
2	Dapat dikontrol	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. QRIS memungkinkan pemantauan transaksi dengan baik.</li> <li>2. Pengelolaan transaksi QRIS dapat dilakukan dengan mudah.</li> </ol>					
3	Fleksibel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan QRIS, konsumen dapat berbelanja di UMKM tanpa harus membawa uang tunai.</li> <li>2. QRIS di UMKM dapat digunakan di berbagai tempat dan waktu.</li> <li>3. QRIS di UMKM dapat digunakan dengan berbagai jenis perangkat.</li> </ol>					
4	Mudah digunakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. QRIS sangat mudah digunakan dan tidak rumit.</li> <li>2. Proses transaksi QRIS di UMKM sangat sederhana dan tidak memerlukan banyak langkah.</li> </ol>					
5	Jelas dapat dipahami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cara kerja QRIS mudah dipahami dan tidak membingungkan saat digunakan dalam</li> </ol>					

		transaksi 2. QRIS menyediakan informasi yang jelas dan transparan tentang transaksi.					
--	--	---	--	--	--	--	--

### Kuesioner Variabel Keputusan Penggunaan

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	R	TS	STS
1	Pencarian informasi	1. Saya mencari informasi tentang QRIS sebelum memutuskan untuk menggunakannya.					
2	Pengenalan masalah	1. Saya merasa bahwa QRIS dapat membantu saya dalam melakukan transaksi.					
3	Keputusan pembelian	1. Saya memilih QRIS karena kemudahan penggunaannya.					
4	Evaluasi alternatif	1. Saya memikirkan kelebihan dan kekurangan QRIS sebelum memutuskan untuk menggunakannya.					
5	Perilaku pasca pembelian	1. Saya merasa puas dengan penggunaan QRIS dan akan terus menggunakannya.					





5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	43
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	40
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36

### Hasil Tabulasi Variabel Kemudahan

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	TOTAL
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	49
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	49
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	52
4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	47
5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	46
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	51
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	51



4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	49
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	34

### Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Penggunaan

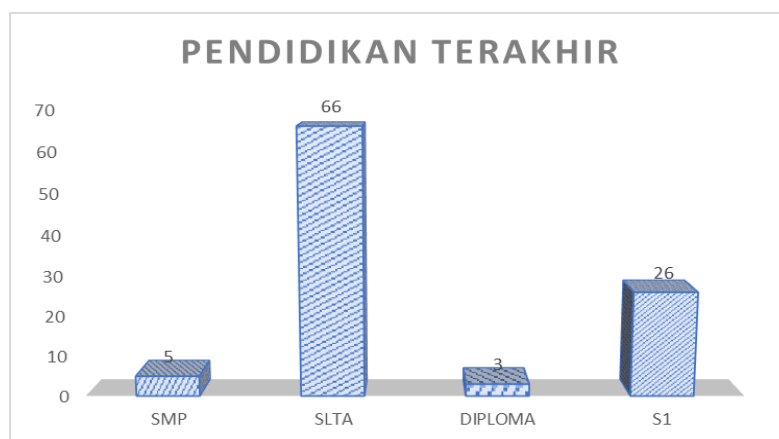
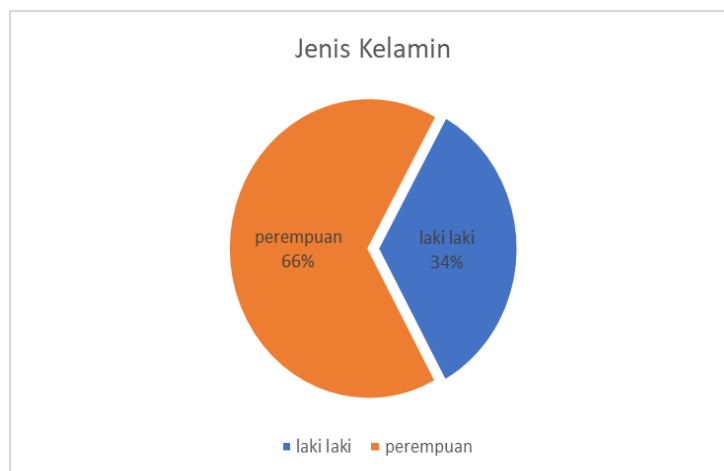
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	4	20
4	3	3	4	3	17
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	5	24
4	3	3	4	5	19
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	5	5	4	4	22
4	4	3	4	4	19
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	5	5	3	4	22
3	4	4	3	5	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
4	4	5	4	5	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24
3	5	5	3	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	3	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	5	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
4	5	3	5	4	21
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	5	22
4	5	5	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20

4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	5	21
3	4	4	3	3	17
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	4	3	5	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
4	4	3	5	3	19
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
3	4	3	3	3	16

## Lampiran 3- Hasil Output

### 1. Hasil uji deskripsi responden



No	Kecamatan	Jumlah	Presentase
1	Balaraja	8	8%
2	Cikupa	4	4%
3	Cisauk	2	2%
4	Cisoka	6	6%
5	Curug	5	5%
6	Gunung Kaler	2	2%
7	Jambe	2	2%
8	Jayanti	3	3%
9	Kelapa Dua	3	3%
10	Kemiri	1	1%

11	Kosambi	2	2%
12	Kresek	2	2%
13	Kronjo	2	2%
14	Legok	4	4%
15	Mauk	2	2%
16	Mekar Baru	2	2%
17	Pagedangan	2	2%
18	Paku Haji	2	2%
19	Panongan	4	4%
20	Pasar Kemis	2	2%
21	Rajeg	4	4%
22	Sepatan	3	3%
23	Sepatan Timur	2	2%
24	Sindang Jaya	2	2%
25	Solear	8	8%
26	Sukadiri	2	2%
27	Sukamulya	2	2%
28	Teluk Naga	2	2%
29	Tigaraksa	15	15%
TOTAL		100	100%

## 2. Hasil jawaban kuesioner

Variabel	Item Pernyataan	Total SS	Total S	Total CS	Total TS	Total STS
Manfaat	1	70	30	0	0	0
	2	53	46	1	0	0
	3	59	36	5	0	0
	4	53	43	4	0	0
	5	45	50	5	0	0
	6	35	48	17	0	0
	7	35	50	15	0	0
	8	36	46	18	0	0
	9	42	49	9	0	0
	10	44	49	7	0	0
	1	48	46	6	0	0
	2	45	50	5	0	0
	3	55	39	6	0	0
	4	44	47	9	0	0
	5	57	38	5	0	0

Variabel	Item Pernyataan	Total SS	Total S	Total CS	Total TS	Total STS
Kemudahan	6	52	38	10	0	0
	7	46	46	8	0	0
	8	44	51	5	0	0
	9	42	51	7	0	0
	10	37	58	5	0	0
	11	40	53	7	0	0
Keputusan Penggunaan	1	37	51	12	0	0
	2	44	51	5	0	0
	3	42	49	9	0	0
	4	33	58	9	0	0
	5	39	52	9	0	0

### 3. Hasil uji validitas

Variabel	Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Manfaat	X1.1	0,480	0,195	VALID
	X1.2	0,772	0,195	VALID
	X1.3	0,668	0,195	VALID
	X1.4	0,680	0,195	VALID
	X1.5	0,763	0,195	VALID
	X1.6	0,630	0,195	VALID
	X1.7	0,753	0,195	VALID
	X1.8	0,752	0,195	VALID
	X1.9	0,748	0,195	VALID
	X1.10	0,777	0,195	VALID
Kemudahan	X2.1	0,741	0,195	VALID
	X2.2	0,752	0,195	VALID
	X2.3	0,677	0,195	VALID
	X2.4	0,820	0,195	VALID
	X2.5	0,710	0,195	VALID
	X2.6	0,763	0,195	VALID
	X2.7	0,772	0,195	VALID
	X2.8	0,759	0,195	VALID
	X2.9	0,788	0,195	VALID
	X2.10	0,743	0,195	VALID
	X2.11	0,788	0,195	VALID
	Y.1	0,714	0,195	VALID

Keputusan Penggunaan	Y.2	0,781	0,195	VALID
	Y.3	0,797	0,195	VALID
	Y.4	0,766	0,195	VALID
	Y.5	0,758	0,195	VALID

#### 4. Hasil uji reliabilitas

Variabel	N of Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
Manfaat	10	0,886	Reliabel
Kemudahan	11	0,925	Reliabel
Keputusan Penggunaan	5	0,819	Reliabel

#### 5. Hasil uji normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.29797312
Most Extreme Differences	Absolute		.128
	Positive		.085
	Negative		-.128
Test Statistic			.128
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.064 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.058
		Upper Bound	.071

#### 6. Hasil uji multikolonieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.842	1.423		.592	.555		
TOTAL_P1	.144	.043	.261	3.383	.001	.518	1.932
TOTAL_P2	.297	.036	.634	8.213	.000	.518	1.932

## 7. Hasil uji heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.861	.959		.898	.371
Manfaat	-.026	.029	-.127	-.908	.366
Kemudahan	.025	.024	.147	1.045	.298

## 8. Hasil uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.842	1.423		.592	.555
Manfaat	.144	.043	.261	3.383	.001
Kemudahan	.297	.036	.634	8.213	.000

## 9. Hasil uji f

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	390.201	2	195.101	113.466	.000 <sup>b</sup>
Residual	166.789	97	1.719		
Total	556.990	99			

## 10. Hasil analisis regresi linier berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.842	1.423		.592	.555
Manfaat	.144	.043	.261	3.383	.001
Kemudahan	.297	.036	.634	8.213	.000

**11. Hasil koefisien korelasi****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 <sup>a</sup>	.701	.694	1.31129

**12. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ )****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 <sup>a</sup>	.701	.694	1.31129

## Lampiran 4 - R tabel

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

## Lampiran 5 - T tabel

d.f	t <sub>0.10</sub>	t <sub>0.05</sub>	t <sub>0.025</sub>	t <sub>0.01</sub>	t <sub>0.005</sub>
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

## Lampiran 6 - F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

### Lampiran 7 - Dokumentasi

