

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR,AN

Agama, K. (2022). *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/>

BUKU

Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan*. CV. RTujuh Mediaprinting. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v3i2.3796>

An-Nahlawi, A. (1995). *Pendidikan Islam di rumah, sekolah dan masyarakat* (1st ed.). Gema Insani Pres.

Gunawan, M. A., & Purnamasari, U. D. (2020). *Statistik Terapan S1 PGSD & S2 DIKDAS: dilengkapi contoh kasus, analisis berbasis SPSS dan pembuatan instrumen*. Nuta Media.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kegunaan*. Salemba Empat.

Kotler, P., & Lane Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.

Lemeshow, S., Hosmer J, D. W., Klar, J., & K, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University Press.

Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Rajawal Pers.

Muhaimin. (2012). *Paradigma pendidikan Islam: upaya mengefektifkan pendidikan agama Islam*. PT. Remaja Rosdakarya.

Noor, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group.

Nuryadi, Astuti, Dewi, T., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.

Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar*. Mizan Pustaka.

Ridwan, & Akon. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Alfabeta.

Rivai, V., & Buchari, A. (2013). *Islamic Economics: Ekonomi Syariah*

Bukan OPSI, Tetapi SOLUSI! (Fatna, Rini, & Zirzis (Eds.); 2nd ed.). Bumi Aksara.

- Rusdin. (2022). *Pengantar Statistika untuk Penelitian* (1st ed.). Nuta Media.
- Santoso, S. (2005). *Buku Latihan Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sihabudin, Mandalina, V., & Brilliant, R. N. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Pena Persada.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Kesehatan* (1st ed.). Penerbit Gava Media.
- Syafe'i, R. (2004). *Fiqh Mu'amalah*. Pustaka Setia.
- Zuhdi, N. (2015). *Ensiklopedi Religi* (1st ed.). Republika Penerbit.

JURNAL

- Agung, I. M., & Husni, D. (2016). *Pengukuran Konsep Amanah dalam Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 43(1990), 194–206. <https://doi.org/10.22146/jpsi.11233>
- Aini, F. N. (2021). *Pengaruh Religiusitas Dan Tingkat Kepedulian Sosial Terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online*. 2(4), 1147–1152.
- Amirin, T. M. (2007). *Kepemimpinan yang amanah*. *Dinamika Pendidikan*, 14(1), 1–11.
- Aziz, I. A., Nurwahidin, N., & Chailis, I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online*. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 94–108. <https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1835>
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32. <https://doi.org/10.37715/jee.v5i1.384>
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). *Pengaruh*

- Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Khoiruddin, M. (2011). Perdagangan Efisien dalam Perspektif Islam: Kepentingan Simetris, Keseimbangan Informasi dan Keseimbangan Antar Sektor. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 209. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v2i2.209-230>
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249–267. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.181>
- Martiani, M. (2021). *Pengaruh Media Sosial, Influencer Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Filantropi Pada Mahasiswa FIAI UII Di Masa Pandemi Covid-19*. UII.
- Melinda, V., Afriyanti, & Herlina, V. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa dan Faktor yang Mempengaruhinya (Studi Kasus Mahasiswa Bidikmisi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Nusantara Sakti (STIA-NUSA) Sungai Penuh). *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa*, 2(5).
- Najoan, D. (2020). Memahami Hubungan Religiusitas Dan Spiritualitas Di Era Milenial. *Educatio Christi*. 2020, 1(1), 64–74. <https://ejournal.teologi-ukit.ac.id/index.php/educatio-christi/article/view/11>
- Oktaviani, Y., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Minat Donatur Muslim dalam Memberi Donasi pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.98>
- Puspita, A., Yunus, A. R., & Sofyan, A. S. (2024). Pengaruh Religiusitas Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Minat Bersedekah via Kitabisa.com. *Asian Journal of Islamic Studies and Da'wah*, 2(2), 131–144. <https://doi.org/10.58578/ajisd.v2i2.2783>
- Qutrunnada, A., Kholil, M., & Emiliyani, N. (2022). Penarikan Uang Kembali Sebagai Donasi Prespektif Hukum Ekonomi Syariah. *El Hisbah: Journal of Islamic Economic Law*, 2(1), 159–172. https://doi.org/10.28918/el_hisbah.v2i1.6259
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di

- Argopuro. *Jurnal Community Development*, 1(2), 38–39. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Kegiatan+Religiusitas+Masyarakat+Marginal+di+Argopuro&btnG=
- Rifkiawatizahra. (2023). Praktik Penggantian Sisa Uang Belanja Konsumen Minimarket Indomaret perspektif Masalah. *Jurnal Antologi Hukum*, 3(1), 147–161. <https://doi.org/10.21154/antologihukum.v3i1.2323>
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1).
- Saputra, Y., Rosihan, R. I., Spalanzani, W., Kumalasari, R., & Riyanti, H. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Minimarket Sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal Rekavasi*, 10(1), 45–55. <https://doi.org/10.34151/rekavasi.v10i1.3880>
- Sup, D. F. A., Rosalina, N. M., Lahuri, S. bin, Rachmawati, A., & Aziz, M. A. (2023). Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Terhadap Kebiasaan Bersedekah Mahasiswi. *Iqtishoduna*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.18860/iq.v1i1.17820>
- Wijayanti, R. (2021). *Pengaruh Transparansi, kepercayaan, religiusitas dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan generasi milenial berdonasi secara online pada platform crowdfunding kitabisa.com*. 1–23.

WEBSITE

- Alfamart. (2024). *Alfamart “Profil Kami.”* <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>
- Asmana, A. (n.d.). *Amanah: Pengertian, Unsur, Indikator, Dan Bentuk Amanah*. Abi Asmana Legal and General Knowledge. Retrieved March 13, 2025, from <https://legalstudies71.blogspot.com/2021/05/amanah-pengertian-unsur-indikator-dan.html>
- Kota Serang*. (2025). Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Serang
- Wikipedia. (2025). *Alfamart*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Alfamart>