

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. R., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 352–365. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9505](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9505)
- Alimusa, L. O. (2022). Kajian Konsep Akad dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6488>
- Anggraini¹, Y. R., Fitri, &, & Latifah, N. (2024). Penerapan Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1).
- Apriasty, I., & E. Simbolon, M. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135–145. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.21>
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 83–104. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2053>
- Bank Syariah Indonesia Tbk, P. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. PT. Bank Syariah Indonesia TBK. https://ir.bankbsi.co.id/annual_reports.html
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2000). Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No. 02/DSN-MUI/IV/2000 tentang Tabungan. *Himpunan Fatwa DSN MUI*, hlm. 3-4. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eae902a2281240bc5d313434363530.html>
- Djazari, M., Rahmawati, D., & Nugraha, M. A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 181–209. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1671>
- Fasa, M. I. (2024). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia : Pendekatan Systematic Literature Review (SLR)*. 03(02), 109–122.
- Ghafar, A., Tinggi, S., Islam, A., Bengkalis, N., Bengkalis, K., & Riau, P. (2025). *Analisis Produk Produk Bank Syariah*. 2(1), 343–349.

- Hasanudin, & Jaih, M. (2017). *Fikih mu'amalah maliyyah : akad tabarru*.
- Hendrawati. (2017). Asy-Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 196–220.
- Hendrieta, F. (2023). *Akuntansi Syariah*.
- Husain, A. A., Mangantar, M., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Keunggulan Produk terhadap Loyalitas Konsumen di FIF Group Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 19–28.
- IPB University. (2023). LAMPIRAN 1. Tabel R-Hitung Tabel R-Hitung. *Perpustakaan IPB University*, 55–71.
- Irmala Tata, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di PT. Bank Sumut Syariah KCP Stabat. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.30596/aghniya.v5i1.15412>
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* (C. Design (ed.); Pertama). PT Kharisma Putra Utama.
- Junaidi. (2013). *Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)*. 1–5. <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>
- Keuangan, O. J. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Khasbulloh, M. W., Qusaeri, A. M. A., & Khasanah, M. (2023). Pengaruh Keunggulan Produk dan Keunggulan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Pucuk Daun Lestari. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 170–189.
- Koeswara, S., & Muslimah, M. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Pelayanan Frontliner Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *Sinergi*, 20(1), 21. <https://doi.org/10.22441/sinergi.2016.1.004>
- Koko Khaerudin, & Siregar, H. S. (2019). *Fiqh Mu'amalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. *Edisi Millenium, Jilid 1*, 1(2), 11–40.
- Meli Andriyani, & Ardianto, R. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BSI KCP Ungaran*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/957/>
- Millah, K. A., Arumsari, N. R., & Alifiana, M. A. (2024). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping Value terhadap

- Impulse Buying pada Pelanggan Tiktok Shop (Studi Kasus pada Remaja Kudus). In *Jurnal Studi Manajemen Bisnis* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/10.24176/jsmb.v4i2.12807>
- Muhaeni, S. N., Apsari, P. I., Yusron, M., & Setiyowati, A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.24269/mjse.v2i1.5288>
- Mukuan, I. M. A., Tamengkel, S. L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105.
- Muzan Amrul, D. (2024). *Konsep Dan Implementasi Wadi ' Ah Dalam Sistem Perbankan Syariah : Studi Kasus Pengalihan Dana Muhammadiyah Dari Bank Syari ' Ah Indonesia*. 7(1), 51.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Novita sari. (2020). *Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan Wadi'Ah Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah* 130.
- Nurhaliza, P., & Dyarini. (2023). Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Wadiah Bank Syariah Indonesia Kcp Mayestik. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 10(1), 4. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/16479>
- Nurul Azizah, L., Sidik, M., & Fauzan Rivano, M. (2022). Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 264–273. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.37>
- Pratiwi, W. D., & Makhrus, M. (2018). Praktik Akad Wadi'ah Yad Dhamanah pada Produk Tabungan di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Purwokerto. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 177. <https://doi.org/10.30595/jhes.v1i2.3923>
- Pubyas, salim mabruri. (2024). *10 Negara Islam Terbesar di Dun*Pubyas, salim mabruri. (2024). *10 Negara Islam Terbesar di Dunia Berdasar Populasi 2024, Indonesia Tak Lagi Berada di Puncak*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5701027/10-negara-islam-terbesar-di-dunia-berdasar-populasi-2024>. <https://www.liputan6.com/hot/read/5701027/10-negara-islam-terbesar-di-dunia-berdasar-populasi-2024-indonesia-tak-lagi-berada-di-puncak?page=2>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Ratu, R. (2024). *Wawancara Populasi Nasabah*.

- Risma, R., Salim, A., & Saprida, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (Jimesha)*, 3(2), 135–144. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i2.249>
- Rochani, M. S. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edisi Pert). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rosihan, M., Sahri, & Yasin, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah Ke Bank Syariah Dengan. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 236–251.
- Sapitriani, A., Ananda, B. R., Syaputra, L., Restie, M., Salsabila, A., Sumbawa, U., Besar, S., Info, A., History, A., & Banking, S. (2024). *PERBANKAN DAN KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA* : 240–247.
- Sayekti, N. W., Mauleny, A. T., Alhusain, A. S., & Lisnawati. (2020). Merger Bank Syariah Badan Usaha Milik Negara: Quo Vadis? *Kajian*, 25(3), 231–250.
- Siagian, F. G., Suti, M. Z., Islam, U., Sumatera, N., Estate, M., & Deli, K. (2025). *Keunggulan Tabungan Wadiah dan Mudharabah dalam Perbankan Syariah untuk Menarik Minat Nasabah Berbasis Syariah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA, cv.
- Syihabudin, S. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Mandiri KK UII Yogyakarta*.
- Tegowati, D. (2024). *PENGEMBANGAN PRODUK* (E. shadiq Ash (ed.); cetakan pe). Eureka media aksara.
- Undang-undang RI, 2008. (2008). *Undang-Undang Republikindonesia Nomor 21 Tahun 2008*. 4.
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah* (P. sard. saran Media (ed.); p. 118). LPFE Usakti.
- Wulandari, N. A., & Rahmawati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan SDIT Qurrota A'yun Ponorogo). *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 192–214. <Http://10.0.120.42/Wadiah.V7i2.508>