

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, diketahui bahwa keunggulan produk tabungan wadiah berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Labuan. Hal ini dibuktikan melalui uji T yang menunjukkan adanya pengaruh, sehingga hipotesis alternatif (H1) diterima. Dengan demikian, pertanyaan penelitian dalam rumusan masalah telah terjawab bahwa keunggulan produk tabungan wadiah memang memberikan pengaruh terhadap kepuasan nasabah.

B. Saran

Dari penelitian mengenai Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan Wadiah terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Labuan, berikut adalah beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Bank Syariah Indonesia, peneliti di masa mendatang, serta pihak-pihak terkait lainnya.

1. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Labuan

Mengingat temuan yang menunjukkan bahwa keunggulan produk tabungan wadiah memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah, Bank Syariah Indonesia KCP Labuan disarankan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan aspek-aspek yang

menjadi keunggulan produk ini. Lakukan identifikasi secara berkala terhadap fitur-fitur yang paling disukai nasabah dan eksplorasi kemungkinan inovasi lain yang dapat menambah nilai produk, sehingga dapat mempertahankan dan menarik lebih banyak nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan jumlah responden yang lebih besar atau dari lokasi Bank Syariah Indonesia yang berbeda, guna mendapatkan hasil yang lebih representatif.
- b. Pertimbangkan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin juga memengaruhi kepuasan nasabah, seperti kualitas layanan, promosi, atau citra merek, agar model penelitian menjadi lebih komprehensif.
- c. Eksplorasi penggunaan metode penelitian kualitatif di samping kuantitatif untuk menggali persepsi dan pengalaman nasabah secara lebih mendalam terkait keunggulan produk tabungan wadiah. Pendekatan kuantitatif akan dilakukan dengan kuesioner untuk mengukur hubungan statistik antar variabel. Sementara itu, untuk menggali persepsi dan pengalaman nasabah secara lebih mendalam, metode kualitatif yang akan digunakan melalui wawancara (dengan nasabah dan staf bank) serta dokumentasi (brosur produk, laporan internal, dan kebijakan terkait).