

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., & Fadilla, Z. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alfarisi, R. (2024). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Dukungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kampung Dosan Menurut Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. alfabeta.
- Alya, A. (2023). *Pengaruh Faktor Personal, Sociological dan Environmental Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anora, S. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Kejaksaan Negeri Batanghari). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(3), 847–860.

- Ansar, M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Arta, I. P. S., Satriawan, D. G., Bagiana, I. K., Loppies, Y., Shavab, F. A., & Ummah, M. S. (2021). *Manajemen Risiko: Tinjauan, Teori dan Praktis*. Widina Bhakti Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia.
- Daryanto. (2012). *Menggeluti Dunia Wirausaha*. Gava Media.
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)* (Tastrial (ed.)). Gava Media.
- Dewi, E. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Tentang Resiko Usaha, Perkembangan Media Sosial Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas*

Lampung Tahun 2022. Universitas Lampung.

Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

Fahmi, D. (2021). *Persepsi (Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Kontruksi Berpikir Kita)*. Anak Hebat Indonesia.

Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan:Teori Kasus dan Solusi* (Asakir (ed.)). Alfabeta.

Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>

Furqon, M. (2024). Minat Belajar. In *PT. Mafy Media Literasi Indonesia* (Issue September).

Ikram, A. D. (2022). *Pengaruh Motivasi, Religiusitas Dan Ekspektasi Pendapatan Serta Akses Permodalan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Muslim (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda)* (Vol. 14, Issue 5). Lakeisha.

Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.-a). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/persepsi>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.-b). Retrieved April 18, 2025, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekspektasi>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2025). *Ekonomi Indonesia 2024: Pertumbuhan Stabil Berkat Kebijakan Tepat*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2025/02/11/4527-ekonomi-indonesia-2024-pertumbuhan-stabil-berkat-kebijakan-tepat>

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>

- Kharislam et al. (2022). PENGARUH PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Indomaret Ruko Garuda Mas). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(22), 1–13.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Oktavia, V. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Diri, Persepsi Resiko, Dan Perkembangan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Kota Purwokerto*. Universitas Islam Negeri PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Periyadi, Bulkia, S., & Risnawati. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i1.309>
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan

Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.

Rahma Tila, S. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa Febi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)* (Rusiadi (Ed.)). Tahta Media Group.

Ramadhony, R., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Pengaruh Pengetahuan Dan Ekspektasi Masyarakat Terhadap Kesenjangan Persepsi Audit Pemerintahan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 NO 4, 1–13.

Reyhan Wiguna, M. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Brewer's Indesche Kota Medan*. Universitas Medan Area Medan.

Rostan, R., Nengsih, T. A., & Ismail, M. (2024). Pengaruh Manajemen Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 1(3), 74–89. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i3.183>

- Rukmana, E. hadi. (2021). *Pengantar Kewirausahaan (Konsep, Teori, dan Proses)* (H. Kusuma (Ed.)). DIVA Press.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.
- Susanti, F., & Mulyani, C. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Iklan, Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Shopee Pada Konsumen Kelurahan Lubuk Buaya. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 1155–1171. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.149>
- Tamitiadini, D., & Pradheksa, P. Y. (2022). *Dasar-Dasar Komunikasi Risiko*. UB Press.
- Wibowo, F. E., Nurdiani, T., & Nuh, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Persepsi Risiko, Lingkungan Teknologi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Al Wafa Bogor).

Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB), 18(2), 90–100.

<https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/view/132/89>

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius (Ed.)). Klik Media. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>

Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., & Wandini, K. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*. Widina Media Utama.