

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Masita, Taqwin, Ngurah Ardiawan, K., & Eka Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Muhammad Zaini. [https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Adinugraha, H. H. (2022). *Perkembangan Industri Halal Di Indonesia*. Scientist Publishing. <http://repository.unsada.ac.id/3803/1/BAB-01.pdf>
- Amalia, E., Rahmatillah, I., & Muslim, B. (2023). *Penguatan Ukm Halal Di Indonesia: Sebuah Pendekatan Ekosistem Ekonomi Syariah*. Penerbit Samudra Biru. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71635/1/Buku.pdf>
- Arifin, M. R. (2021). *Spiritualitas Kaum Urban*. CV. Gerbang Media Aksara. [http://repository.uin-suska.ac.id/85244/2/TEKNIK MUHAMMAD ZIKRI.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/85244/2/TEKNIK%20MUHAMMAD%20ZIKRI.pdf)
- Astuti, A. M. (2016). *Statistika Penelitian*. Insan Madani Publishing Mataram. [https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku Statistika Penelitian.pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku%20Statistika%20Penelitian.pdf)
- Chabachib, M., & Abdurrahman, M. I. (2020). *Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. UPT Undip Press. [https://doc-pak.undip.ac.id/2665/1/Buku Monograf2-Determinan.pdf](https://doc-pak.undip.ac.id/2665/1/Buku%20Monograf2-Determinan.pdf)
- Hajaroh, S., & Raehanah. (2021). *Statistik Pendidikan Teori dan Pratik*. Sanabil. <https://repository.uinmataram.ac.id/2063/1/file>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawati, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu. [https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548 Buku Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf)

- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Zanafa Publishing. [http://repository.uin-suska.ac.id/70282/1/METODOLOGI PENELITIAN HARTONO REPOS.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/70282/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20HARTONO%20REPOS.pdf)
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara. [https://www.researchgate.net/publication/376687580\\_Metode\\_Penelitian](https://www.researchgate.net/publication/376687580_Metode_Penelitian)
- Iltiham, M. F., & Nizar, M. (2019). *Label Halal Bawa Kebaikan*. FAI Press. [https://repository.yudharta.ac.id/1840/1/buku halal.pdf](https://repository.yudharta.ac.id/1840/1/buku%20halal.pdf)
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Penerbit Lakeisha. [https://www.unmermadiun.ac.id/repository\\_jurnal\\_penelitian/Mintarti](https://www.unmermadiun.ac.id/repository_jurnal_penelitian/Mintarti)
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/>
- Penterdjemah, J. P. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*.
- Pudjiani, T., & Mustakim, B. (2019). *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti*. Direktorat Jenderal Pendidikan Agama Islam Kementerian Agama RI. [https://cendikia.kemenag.go.id/storage/uploads/file\\_path/file\\_18-01-2021\\_6005bcc664d73.pdf](https://cendikia.kemenag.go.id/storage/uploads/file_path/file_18-01-2021_6005bcc664d73.pdf)
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Cetakan 1). Wade Group. <https://eprints.umpo.ac.id/2851/>
- Ridhani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari. [https://idr.uin-antasari.ac.id/14146/1/DEPOSIT BUKU PROF. RIDHAHANI.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/14146/1/DEPOSIT%20BUKU%20PROF.%20RIDHAHANI.pdf)
- Rodliyah, I. (2021). *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*. LPPM UNHAS Tebuireng Jombang. <https://www.scribd.com/document/779031285/4-Buku-Referensi-Pengantar-Dasar-Statistika-compressed>
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). *Buku Ajar Statistika*. CV. Muharika Rumah Ilmiah.

- [https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2531&keywords=](https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2531&keywords=)
- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supiyanto, & Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV. Angkas Pelangi. <http://repository.uniyap.ac.id/434/>
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah*. Penerbit Lentera Hati. <https://mtsmu2bakid.sch.id/wp-content/uploads/2023/06/Tafsir-Al-Mishbah-Jilid-01-M.-Quraish-Shihab-Z-Library-1.pdf>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia. <https://doi.org/10.30595/pssh.v5i.420>
- Syahputra, A., Razali, R., Ismaulina, Mukhtasar, Harjoni, Muslina, Dewi, H., Sahputra, H., Malahayatie, Asra, Mulina, I., Nadilla, T., Khairia, K., Savitri, A., Hayati, H., & Taufiq. (2020). *Ramadhan Di Era New Normal (Konsep Pemikiran Ekonomi Syariah FEBI-IAIN Lhokseumawe)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam - IAIN Lhokseumawe. [https://www.researchgate.net/publication/360701045\\_RAMADHAN\\_DI\\_ERA\\_NEW\\_NORMAL\\_Konsep\\_Pemikiran\\_Ekonom\\_Syariah\\_FEBI-IAIN\\_Lhokseumawe](https://www.researchgate.net/publication/360701045_RAMADHAN_DI_ERA_NEW_NORMAL_Konsep_Pemikiran_Ekonom_Syariah_FEBI-IAIN_Lhokseumawe)
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Bobby Digital Center. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/>
- Widodo, S., Ladyani, F., Ode Asrianto, L., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriani, A., Khairunnisa, Maria Puji Lestari, S., Rusdi, Rachma Wijayanti, D., Hidayat, A., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. CV Science Techno Direct. <https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press. [http://digilib.uinkhas.ac.id/22746/1/Buku\\_Ekonometrika.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/22746/1/Buku_Ekonometrika.pdf)
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Rif'atul, M., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori*,

*Metode dan Praktik.* Widina  
<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/567988-metode-penelitian-kuantitatif-teori-meto-21bd971e.pdf>

## JURNAL

- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 215–229. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p215-229>
- Adamsah, B., & Subakti, E. (2022). Development of the Halal Industry on Indonesian Economic Growth. *Indonesia Journal of Halal*, 5(1), 71–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/halal.v5i1.14416>
- Ahyakudin, Suja'i, & Abduh, M. (2020). Sistem Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengawasan Industri Halal Di Wilayah Provinsi Banten. *Asy-Syari'ah*, 22(1), 99–114. <https://doi.org/10.15575/as.v22i1.7645>
- Amalia, R., & Diana, N. (2020). Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *E-Jurnal Riset Ilmiah Akuntansi*, 09(02), 99–113. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6134/5040>
- Amelia, N., & Banjarnahor, H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *ECO-Buss*, 6(1), 271–286. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.784>
- Aneesh, A. K., & Siddiq, A. (2024). Behaviour of Muslim Consumer Towards Halal Food Products : A Review and Bibliometric Analysis. *International Journal of Halal Research*, 6(1), 36–46.
- Arta Aris, D., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Halal Terhadap Minat Berkunjung pada Objek Wisata di Malang Raya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 179–187. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p179-187>
- Asna, A., Alawiah, A., Siregar, R. N., & Valentiyo, A. (2024). Faktor-Faktor Dalam Perkembangan Keagamaan. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* 8(11), 288–295. <https://sejurnal.com/pub/index.php/jpim/article/view/5234>
- Auwldhani, A. R., & Handayani, D. F. (2023). Pengaruh Persepsi,

- Pengetahuan Akuntansi Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 71–82. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.614>
- Baharuddin, J. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan Cashless Pada Masyarakat Kota Jayapura dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1306–1312. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3353>
- Bakar, A., Pratami, A., & Sukma, A. P. (2021). Analisis Fiqih Industri Halal. *Jurnal Taushiah FAI UISU*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.30743/taushiah.v11i1.3990>
- Candinata, Y. E. (2023). Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Alumni Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2018 Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General* 2(02), 433–438. <https://journal.itbaas.ac.id/index.php/jieig/article/view/146>
- Chang, P. C., Rui, H., & Lee, A. Y. P. (2020). How Having a Calling Leads to Job Crafting: A Moderated Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 11, 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.552828>
- Daharnis, & Iswari, M. (2022). Pentingnya Bimbingan Karir Dalam Perencanaan Karir Siswa Sekolah Menengah Atas. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 7(3), 100–107. <https://doi.org/10.23916/081821011>
- Deuraseh, N., Hashim, N., Mohd Raffi, R., Rabiatal Fikriyah, N., & Husna Abu Bakar Ahmad, N. (2020). The potential Job Opportunities for Halal Science Graduates in Education Sector in Negara Brunei Darussalam. *Technium Social Sciences Journal*, 28, 236–245. [https://www.researchgate.net/publication/358545171\\_The\\_potential\\_job\\_opportunities\\_for\\_Halal\\_Science\\_Graduates\\_in\\_education\\_sector\\_in\\_Negara\\_Brunei\\_Darussalam](https://www.researchgate.net/publication/358545171_The_potential_job_opportunities_for_Halal_Science_Graduates_in_education_sector_in_Negara_Brunei_Darussalam)
- Febriliani, Y., Fista, A. S., & Devi, A. (2024). The Influence Of Religius, Sharia Accounting Knowledge and Job Market Considerations On Accounting Students' Interest In A Career In Sharia Financial Institutions (Case Study Of Accounting Students in Karawang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3273–3285. <https://journal.yrpiyku.com/index.php/msej>

- Hakim, M. F., & Sugianto. (2024). Studi Library Research : Penguatan Ekosistem Halal Value Chain di Indonesia untuk Industri Halal Global. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2227–2238. <https://jurnal-id.com/index.php/jupin/article/download/787/413>
- Hashim, N. H., Kamarulzaman, N. H., Rahman, S. A., & Othman, M. (2020). Relationship Between Awareness, Knowledge, and Attitude Towards Behavioural Intention of Halal Jobs Among Muslim University Students. *Journal of Halal Industry & Services*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.36877/jhis.a0000152>
- Hasyim, H. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perencanaan Karir Mahasiswa Uin Suska Riau Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al-Iqtishad*, 17(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v17i1.12253>
- Hasyim, H. (2023). Peluang dan Tantangan Industri Halal Di Indonesia. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 665–688. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.4918>
- Hendrawati, E. (2022). Apa Yang Mempengaruhi Minat Berkarir di Perpajakan? *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 18(1), 33–46. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v18i1.2047>
- Ismail, V. Y., Roswiem, A. P., & Suseno, D. (2023). Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil dalam Sertifikasi Produk Halal di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(3), 144–150. <https://doi.org/10.36722/jpm.v5i3.1430>
- Ismiarif, N. Al, Hasanah, S., & Nurhayati, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah di Kota Semarang). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(3), 216–240. <https://doi.org/10.59680/medika.v1i3.475>
- Jannah, M., & Malahayatie. (2024). Analisis Tantangan dan Peluang Industri Halal di Indonesia. *MUBEZA: Pemikiran Hukum Dan Ekonomi Islam*, 7(2), 170–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/halal.v7i2.23195>
- Japar, R., Siradjuddin, Sumarlin, & Asrawan. (2024). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pembangunan Ekosistem Industri Halal di Indonesia. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 13(02), 21–

30.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no2.571>

- Jevison, A., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2022). Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Pesan Kampanye Grab Pada Fitur Grab Protect. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1), 1–12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/12199%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/12199/10698>
- Juhardin, & Deluma, R. Y. (2024). Mengapa Minat Mahasiswa Masih Rendah? *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 6(2), 147–158. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v6i2.587>
- Khaidir, W., & Rahmatullah, R. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Karir di Lembaga Keuangan Syariah Non Bank(LKSNB). *Jurnal Ar-Ribhu*, 4(1), 195–211. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v4i1.296>
- Lingga, N., & Malahayatie. (2024). Konsep Halal Haram Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 03(02), 13–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.57210/j-ebi.v3i02.307>
- Mudhar, Hasiana, I., Mufidah, E. F., & Badiah, L. I. (2023). Analisis Minat Karir Berdasarkan Teori Karir Holland Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama di Kabupaten Gresik. *Edu Consilium : Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 18–29. <https://doi.org/10.19105/ec.v4i2.10218>
- Nafisah, A., & Nisa, F. L. (2024). Mengoptimalkan Potensi Industri Makanan Halal Indonesia Dengan Prinsip Ekonomi Syariah. *Share: Sharia Economic Review*, 1(1), 12–19. <https://journal.stai-almujtama.ac.id/index.php/share/article/view/71>
- Nurdin, M. A., Anwar, D. M., Cahyanto, T., & Windayani, N. (2024). Pengembangan Indikator Literasi Halal: Dari Teori Ke Ruang Kelas Pembelajaran IPA. *Indonesian Journal of Halal*, 7(1), 45–54. <https://doi.org/10.14710/halal.v7i1.22790>
- Radja, C. J., & Nugroho, P. I. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Ekonomi dan Gender Terhadap Minat Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Among Makarti*, 17(2), 140–153. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v17i2.674>

- Rahayuningsih, S., Khildina, I. W. Al, Rusmiyanti, A. I., & Suprianik. (2023). Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275–1289. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/sentri.v3i6.2934>
- Ramandha, D. P., Hasanah, N., & Armeliza, D. (2024). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Kerja, dan Pengetahuan Akuntansi Syariah Terhadap Minat Berkarir Di Sektor Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 5(7), 726–737. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.495>
- Ramayanti, A., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2638–2649. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8648>
- Rizki, F., Tigana, F., Fadila, N. F., & Wahyu, M. Z. El. (2024). *Ekonomi Islam Dalam Pandangan Imam Asy-Syatibi*. 6(1), 30–43. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>
- Rosyidah, H. F. (2024). Konsep Diri Masa Remaja Akhir Dalam Pengambilan Keputusan Karier Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(2), 571–580. <https://doi.org/10.31316/gcouns.v8i2.4707>
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thayyib dalam Kegiatan Konsumsi. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 53–64. <https://doi.org/10.46918/point.v6i1.2256>
- Salsabila, A. Y., & Ihsan, D. N. (2023). The Influence of Halal Lifestyle on Career Women in Indonesia. *Etikonomi*, 22(1), 197–212. <https://doi.org/10.15408/etk.v22i1.30605>
- Sari, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan tentang Perbankan Syariah dan Religiusitas Mahasiswa terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah. *Journal of Islamic Banking and Finance Studies*, 1(1), 80–97. <https://ejournal.kampusmelayu.ac.id/index.php/JIBFS/article/view/923>
- Sari, Y. A., & Rafsanjani, M. A. (2020). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Minat Berorganisasi Terhadap IPK Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 122–130. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p122-130>

- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4274>
- Shavira, L., & Hidayatullah, M. S. (2024). Pengaruh Religiusitas, Peran Lingkungan dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 13(1), 34. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i6.2870>
- Sholehoddin, M., Kunaifi, A., Rokib, M., Arif, M., Falahuddin, & Amin, M. R. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Industri Halal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Revenue : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Islam*, 7(01), 28–37. <https://doi.org/10.56998/jr.v7i01.124>
- Suganda, A. D., Nawawi, M., & Suraya, I. (2024). Optimizing Digital Entrepreneurship Interest Among University Students: The Impact of SEHATI Program and Halal Certification in The Age of Social Media. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 5(1), 210–224. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS/article/view/6672>
- Wahyudi, R., Mutmainah, L., & Ali, M. B. (2021). Halal Food Based on Maqashid al-syari'ah perspective. *Journal of Halal Science and Research*, 2(2), 43–50. <https://doi.org/10.12928/jhsr.v2i2.3778>
- Zola, N., Muri Yusuf, A., & Firman, F. (2022). Konsep Social Cognitive Career Theory. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 24–28. <https://doi.org/10.29210/30031454000>

## LAPORAN DAN MAJALAH

- Dinar Standard. (2022). *State of the Global Islamic Economy Report*. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>
- Indraswari, K. D., & Azizon. (2025). *Peta Jalan Pengembangan SDM Unggul Dan Talenta Sektor Ekonomi Dan Keuangan Syariah 2021-2024*. <https://kneks.go.id/storage/upload/1738554521>
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2020). *Gaya Hidup Halal untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Manusia*. In *Insight Islamic Economy Bulletin*.

[https://www.kneks.go.id/storage/upload/1605415120-Insight\\_Edisi\\_11\\_.pdf](https://www.kneks.go.id/storage/upload/1605415120-Insight_Edisi_11_.pdf)

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2021). *Strategi Nasional Pengembangan Industri Halal Indonesia*. <https://kneks.go.id/storage/upload/1631178852>

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2023a). *Master Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029*. <https://kneks.go.id/storage/upload/1719104658-Master>

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2023b). *Pentingnya Literasi Halal dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Indonesia*. In KNEKS, *Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah*. [https://www.kneks.go.id/storage/upload/1704009688-Buletin\\_Insight\\_Edisi\\_15.pdf](https://www.kneks.go.id/storage/upload/1704009688-Buletin_Insight_Edisi_15.pdf)

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. [https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan\\_Eksyar\\_Preview.pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan_Eksyar_Preview.pdf)

## UNDANG-UNDANG

Badan Pemeriksa Keuangan. (2014). *UU No.33 Tahun 2014 (2014)*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>

Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2021). *Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal*. [https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Kepkaban\\_No\\_20\\_Tahun\\_2023\\_Perubahan\\_SJPH\\_3\\_bca72daa00.pdf](https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Kepkaban_No_20_Tahun_2023_Perubahan_SJPH_3_bca72daa00.pdf)

## WEBSITE

Badan Pusat Statistik. (2024). *Agama di Indonesia, 2024*. <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html> diakses pada tanggal 7 Mei 2025.

FEBI UIN Banten. (2020). *Sejarah*. <https://febiuinbanten.id/sejarah/> diakses pada tanggal 7 Mei 2025.

ISEF (Indonesia Sharia Economic Festival). (2024). *Halal Lifestyle untuk*

*Kualitas Hidup yang Lebih Baik Ketika gaya hidup dan keberkahan berpadu jadi satu.* <https://isef.co.id/cat-artikel/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/> diakses pada tanggal 11 Maret 2025.

Kemenag. (2024). *Kepala BPJPH: Capaian-capaian BPJPH adalah Bagian dari Legasi Terbaik Kementerian Agama.* <https://bpjph.halal.go.id/detail/kepala-bpjph-capaian-capaian-bpjph-adalah-bagian-dari-legasi-terbaik-kementerian-agama> diakses pada tanggal 4 Januari 2025.

Wibowo, A. D., Vania, H. F., Ulfa, A. M., Andriarsi, M. K., & K, A. H. (2020). *Industri Halal Untuk Semua.* <https://katadata.co.id/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-halal-untuk-semua> diakses pada tanggal 15 Desember 2024.