

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI
BRAND WARENESS PRODUK REKANAN
ASURANSI SYARIAH PT. LIBERTY AND
GENERAL INSURANCE BROKER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

HIKMAH HERDIANA
NIM: 211430069



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1446 H**