

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cilegon, 13 Agustus 2025



## ABSTRAK

Nama: Siti Raudhatul Jannah, NIM: 211340153, Judul Skripsi: “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Parenting Calon Pengantin”, Prodi: Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2025/1446H.

Di era digital, media sosial kini menjadi salah satu sumber informasi yang mudah diakses, termasuk materi terkait pengasuhan anak. Pengetahuan parenting merupakan bekal penting bagi calon pengantin dalam mempersiapkan kehidupan keluarga yang sehat dan harmonis. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) untuk mengetahui bagaimana intensitas penggunaan media sosial calon pengantin (2) untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan parenting calon pengantin (3) untuk mengetahui hubungan intensitas media sosial dengan tingkat pengetahuan parenting calon pengantin di KUA, Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon, Provinsi Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasional, dengan sampel sebanyak 71 pasangan calon pengantin yang berasal dari 7 kelurahan yang ditentukan melalui teknik *sample random sampling*. Instrumen penelitian berupa angket. Analisis data dilakukan melalui uji normalitas, homogenitas, linearitas dan uji korelasi *Pearson Product Moment* dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh bahwa sebagian besar calon pengantin di KUA Kecamatan Citangkil memiliki intensitas penggunaan media sosial pada kategori sedang, yaitu sebanyak 11 calon pengantin (44%). Selain itu, ditemukan pula bahwa calon pengantin memiliki tingkat pengetahuan parenting kategori sedang, yaitu sebanyak 14 calon pengantin (56%). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden berada pada kategori sedang, baik dalam intensitas penggunaan media sosial maupun tingkat pengetahuan parenting. Sementara itu, hasil uji korelasi menunjukkan nilai  $r$  hitung sebesar 0,379 lebih kecil daripada  $r$  tabel pada taraf signifikansi 5% (0,396) maupun 1% (0,505), sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat pengetahuan parenting calon pengantin di Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon.

Kata Kunci: intensitas penggunaan media sosial, pengetahuan *parenting*, calon pengantin

## ABSTRACT

Name: Siti Raudhatul Jannah, NIM: 211340153, Thesis Title: “The Relationship between Intensity of Social Media Use and the Level of Parenting Knowledge of Prospective Brides”, Study Program: Islamic Guidance and Counseling, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, Year 2025/1446H.

In the digital era, social media has now become one of the easily accessible sources of information, including material related to childcare. Parenting knowledge is an important provision for prospective brides and grooms in preparing a healthy and harmonious family life. The objectives of this study are: (1) to determine the intensity of social media use of prospective brides and grooms (2) to determine the level of parenting knowledge of prospective brides and grooms (3) to determine the relationship between social media intensity and the level of parenting knowledge of prospective brides and grooms at the KUA, Citangkil District, Cilegon City, Banten Province. This study uses a quantitative approach with a correlational type, with a sample of 71 prospective brides and grooms from 7 Districts determined through random sampling technique. The research instrument was a questionnaire. Data analysis was conducted through normality, homogeneity, linearity, and Pearson Product Moment correlation tests using the SPSS program. Based on the results of the data analysis, it was found that most prospective brides and grooms in the KUA Citangkil District had a moderate intensity of social media use, namely 11 prospective brides and grooms (44%). In addition, it was also found that prospective brides and grooms had a moderate level of parenting knowledge, namely 14 prospective brides and grooms (56%). The results of this study indicate that the majority of respondents were in the moderate category, both in terms of intensity of social media use and level of parenting knowledge. Meanwhile, the results of the correlation test showed a calculated  $r$  value of 0.379, which was smaller than the  $r$  table at a significance level of 5% (0.396) and 1% (0.505), so it can be concluded that there is no significant relationship between the intensity of social media use and the level of parenting knowledge of prospective brides and grooms in Citangkil District, Cilegon City.

Keywords: intensity of social media use, parenting knowledge, prospective brides and grooms



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS DAKWAH**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Ujian Skripsi</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Siti Raudhatul Jannah</b>	Di-
	<b>NIM: 211340153</b>	Serang

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Atas Nama **Siti Raudhatul Jannah** NIM: 211340153 Dengan Judul "**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Parenting Calon Pengantin**" telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Cilegon, 13 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

**A.M. Fahrurrozi, S. Psi., M.A.**

NIP: 197506042006041001

**Iwan Kosasih, S.Kom., M.Pd**

NIP: 197902252006041001

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH**  
**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan**  
**Tingkat Pengetahuan Parenting Calon Pengantin**  
**KUA Kec. Citangkil**

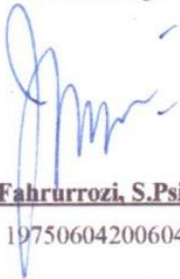
Oleh:

Siti Raudhatul Jannah

NIM. 211340153

Menyetujui

Pembimbing I



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A

NIP: 197506042006041001

Pembimbing II



Iwan Kosasih, S.Kom., M.Pd

NIP. 197902252006041001

Mengetahui

Dean Fakultas Dakwah



Dr. Endang Musaddad, M.A

NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi  
Bimbingan Konseling Islam



Inayatul Khairat, M.Pd

NIP. 19900420 201903 2 018

## PENGESAHAN

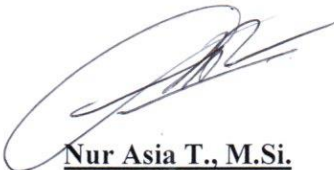
Skripsi a.n. **Siti Raudhatul Jannah**, NIM: **211340153**, Judul Skripsi: **Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Parenting Calon Pengantin** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 02 Oktober 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 Oktober 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Nur Asia T., M.Si.

NIP. 199203162019032017



Ubedillah, S.Ag., M.Pd

NIP: 197809182008011007

Anggota

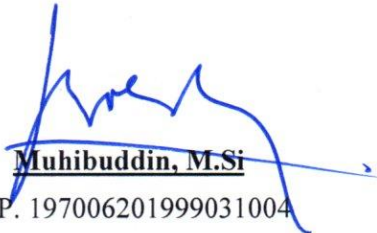
Penguji I

Penguji II



Ahmad Fadhil, Lc., M.Hum

NIP. 197607042000031002



Muhibuddin, M.Si

NIP. 197006201999031004

Pembimbing I

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A

NIP: 197506042006041001



Iwan Kosasih, S.Kom., M.Pd.

NIP: 197902252006041001

## MOTTO

*"Don't be too hard on yourself. Whatever you're doing, you're doing good."*

“Jangan terlalu keras pada dirimu sendiri. Apa pun yang kamu lakukan, kamu sedang melakukan yang terbaik.

"Tulisan ini mungkin belum sempurna, tapi aku sudah melakukan yang terbaik."

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, ku panjatkan syukur kepada Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu, yang telah memberikan nikmat Iman, Islam, dan Ihsan, tentunya nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati, penulis mendedikasikan karya sederhana ini sebagai bentuk rasa terimakasih kepada:

1. Siti Raudhatul Jannah, diri penulis sendiri yang sudah mau berusaha menyelesaikan penelitian yang dilakukannya, walaupun banyak hal yang harus dihadapi pada akhirnya sampailah pada akhir dari penelitian ini.
2. Kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai seumur hidupku karena doa dan dukungan dari mereka, semua proses bisa aku lewati satu per satu sampai pada akhir dari penyusunan Skripsi ini. Kepada Bapak Subhan dan Ibu Ida Farida semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, ketenangan batin, kelancaran dan kebahagiaan dalam setiap harinya. Dan semoga diberi keselamatan di dunia dan akhirat. Aamiin
3. Kepada kaka laki-laki ku yang merangkap sebagai donaturku juga selama menjalani pendidikan sarjana ini, a hifdzy ku ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya semoga selalu dimudahkan dalam segala urusannya dan kepada adik ku yaitu Abid ku ucapkan terimakasih yang telah memberikan warna di dalam hidup penulis.
4. Kepada kawan-kawan ku yang sudah terlibat dalam proses penyusunan Skripsi ini yang tidak akan bisa ku sebutkan satu persatu, dan semoga kalian selalu di lancarkan segala urusannya.
5. Dan terakhir, seluruh orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, semoga tidak mengurangi rasa sayang dan hormat penulis kepada semuanya, Love you All !

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Siti Raudhatul Jannah, lahir di Cilegon, 14 Juni 2002. Saat ini penulis tinggal di Perum. Puri Krakatau Hijau B9, No. 41, Kelurahan Kotasari, Kecamatan Grogol, Kota Cilegon, Banten 42446. Penulis merupakan anak ke-2 dari pasangan Bapak Subhan dan Ibu Ida Farida.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Al-Furqon IV lulus tahun 2008, SDN Gerogol 1 lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah ke Pondok Pesantren Modern Nurussalam untuk MTS dan MA lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis diterima di Program Studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota *Community Of Counselor (COC)*, dan menjadi anggota karang Taruna Kecamatan Grogol.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Parenting Calon Pengantin**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., MA. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Imalatul Khairat. M.Pd Ketua Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak A.M Fahrurrozi, S.Psi.,M.A. Selaku pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan nya, memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran.

5. Bapak Iwan Kosasih, S.Kom.,M.Pd. Selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta pengurus perpustakaan Daerah Kota Cilegon yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Bapak Subhan dan Ibu Ida Farida tercinta yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
9. Kepada ARMY yang telah memberikan kenyamanan dan kebahagiaan kepada penulis sehingga penulis bisa lebih semangat dan bisa mencintai dirinya sendiri (love myself)
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan BKI 2021 khususnya BKI D dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan karya ilmiah ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih banyak semuanya.
11. Terakhir, kepada Siti Raudhatul Jannah yaitu diri penulis sendiri yang sudah berani berjuang dan bisa melewati semua fase selama proses menyelesaikan skripsi, penulis berharap selalu diberikan kesabaran dan ketenangan hati selama melanjutkan hidup untuk masa depan yang akan datang nanti.

Cilegon, 13 Agustus 2025

Penulis

**Siti Raudhatul Jannah**

NIM. 211340153

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan dan Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
G. Definisi Operasional .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	15
A. Teori Media Sosial.....	15
1. Pengertian Media Sosial .....	15
2. Jenis-jenis Media Sosial .....	16
3. Karakteristik Media Sosial .....	17
4. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18

a.	WhatsApp.....	
1)	Pengertian WhatsApp .....	19
2)	Fitur-fitur WhatsApp .....	20
3)	Dampak Penggunaan WhatsApp .....	21
4)	Intensitas Penggunaan WhatsApp.....	
b.	Instagram.....	22
1)	Pengertian Instagram .....	23
2)	Fungsi-fungsi Instagram .....	23
3)	Fitur-fitur Instagram .....	24
4)	Intensitas Penggunaan Instagram.....	26
c.	Tiktok .....	28
1)	Pengertian Tiktok .....	28
2)	Faktor-faktor Penggunaan Tiktok .....	28
3)	Fitur-fitur Tiktok .....	30
4)	Intensitas Penggunaan Tiktok.....	31
B.	Teori Pengetahuan <i>Parenting</i> .....	32
1.	Pengertian <i>Parenting</i> .....	32
2.	<i>Parenting</i> dalam Perspektif Islam.....	33
3.	Macam-macam <i>Parenting</i> .....	33
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Parenting</i> .....	35
5.	<i>Parenting</i> Positif.....	36
6.	<i>Parenting</i> Negatif .....	37
7.	Langkah Terapan <i>Parenting</i> Positif .....	37
8.	Strategi <i>Parenting</i> dalam Pembentukan Karakter Anak .....	41
C.	Teori Calon Pengantin .....	42
1.	Pengertian Calon Pengantin .....	42
2.	Faktor-faktor Pengetahuan Calon Pengantin.....	44
3.	Ruang Lingkup Kesiapan untuk Menikah.....	45
D.	Kerangka Berpikir .....	47
E.	Hubungan Antar Variabel .....	48
F.	Hipotesis.....	49

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian .....	50
B. Variabel Penelitian .....	50
C. Populasi Penelitian .....	51
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Prosedur Penelitian.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data .....	63
G. Teknik Analisis Data .....	64
<b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Hasil Penelitian .....	68
B. Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penyusunan Instrumen .....	54
Tabel 3.2 Kisi-kisi Penggunaan Media Sosial .....	55
Tabel 3.3 Kisi-kisi Pengetahuan Parenting .....	56
Tabel 3.4 Skala Likert .....	57
Tabel 3.5 Rumus Kategorisasi Skor .....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial .....	60
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Parenting .....	60
Tabel 3.8 Jadwal Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	63
Tabel 3.9 Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi .....	67
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	69
Tabel 4.2 Interval Skor Penggunaan Media Sosial .....	70
Tabel 4.3 Presentase Penggunaan Media Sosial .....	70
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Parenting .....	72
Tabel 4.5 Interval Skor Pengetahuan Parenting .....	73
Tabel 4.6 Presentase Pengetahuan Parenting .....	73
Tabel 4.7 Taraf Signifikan Derajat Bebas .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	48
Gambar 2.2 Hubungan Antar Variabel .....	49
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial .....	62
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Parenting .....	62
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	75
Gambar 4.2 Hasil Uji Homogenitas .....	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Linearitas .....	77
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	77

## DAFTAR GRAFIK

Diagram 4.1 Kategorisasi Penggunaan Media Sosial .....	71
Diagram 4.2 Kategorisasi Pengetahuan Parenting .....	74