

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh promosi wisata rohani terhadap minat kunjungan masyarakat, dan seberapa besar pengaruh promosi wisata rohani tersebut terhadap minat kunjungan masyarakat, maka dapat dianalisis berdasarkan data yang di peroleh pada bab 4 dapat disimpulkan:

Terdapat Pengaruh Promosi Wisata Rohani (X) Terhadap Minat Kunjungan Masyarakat (Y) Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang, hasil tabel statistik koefisien uji parsial T, nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Pengaruh Promosi Wisata Rohani (X) adalah sebesar 8,145 sedangkan  $t_{tabel}$  1,661 maka diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8,145 > 1,661$ ) Sehingga Pengaruh Promosi Wisata Rohani berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang. Dan nilai signifikannya 0,000 lebih kecil 0,05 sehingga  $H_a$  diterima  $H_o$  di tolak

1). Besaran pengaruh dari variabel Promosi Wisata Rohani terhadap variabel Minat Kunjungan Masyarakat

Berdasarkan tabel koefisiensi determinasi diketahui bahwa koefisiensi determinasi (*Adjusted R*) sebesar 0,398 atau 39,8%. Sedangkan sisanya  $100\% - 39,8\% = 60,2\%$  dijelaskan atau dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti oleh penulis. Dengan demikian Pengaruh Promosi Wisata Rohani Terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Studi Keramat Solear sebesar 0,398 atau 39,8%.

## **B. Saran**

Kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini maka penulis memberikan beberapa saran berupa harapan yaitu:

### **1. Bagi Akademisi**

Harapan penulis pada skripsi ini dapat memperluas literasi dan membuka cakrawala pengetahuan yang berfokus pada bidang ekonomi khususnya kepariwisataan yang di pengaruhi oleh promosi wisata rohani, Semoga penelitian ini nantinya mampu menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

### **2. Bagi Masyarakat**

Penulis berharap penelitian ini dapat mendorong promosi yang lebih aktif tentang potensi wisata rohani, dan penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran ilmiah mengenai pengaruh promosi wisata rohani dengan minat kunjungan masyarakat, serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan pariwisata daerah. Penulis juga berharap penelitian ini dapat membawa keberkahan dengan mengangkat potensi wisata rohani dan wisata Keramat Solear semakin termahsyur dalam lingkup nasional maupun internasional yang mana dapat semakin menarik pengunjung baik lokal maupun dari luar daerah, dan meningkatkan pendapatan bagi pedagang, penyedia jasa maupun masyarakat sekitar sehingga pergerakan roda perekonomian semakin berjaya.