

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya tulis ilmiah hasil ciptaan penulis pribadi.

Setiap tulisan dan pendapat orang lain yang ada dalam skripsi ini telah penulis sebutkan dengan jelas serta sesuai dengan norma-norma keilmuan yang berlaku dalam penulisan karya ilmiah.

Jika di masa depan terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini adalah hasil plagiarisme atau menyalin tulisan orang lain, penulis siap menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang penulis peroleh atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Juli 2025

Penulis



NUR HALIMAH SAADAH

NIM. 191410151

ABSTRAK

Nur Halimah Saadah, NIM 191410151, Pengaruh Promosi Wisata Rohani Terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang.

Wisata rohani merupakan wisata yang bertujuan untuk menjelajahi aspek kehidupan yang melampaui individu serta dapat berkontribusi pada keseimbangan fisik, mental, dan spiritual. Sementara itu, wisata religi merujuk pada perjalanan ke lokasi-lokasi yang dianggap suci, monumen, atau destinasi yang terkait dengan agama, dengan tujuan utama untuk memperkuat keyakinan tertentu. Wisata rohani mencakup seperangkat gagasan yang ada dalam tradisi keagamaan, tetapi juga dapat ditemukan secara independen meliputi penekanan pada pertumbuhan pribadi, keselarasan, holisme, keterhubungan, makna, pencarian, dan pengalaman juga mencakup kosmologi nonteistik, perdamaian, toleransi, dan komitmen pada nilai-nilai positif.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh promosi wisata rohani terhadap minat kunjungan masyarakat studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metodologi penelitian yang didasarkan pada ideologi positivisme. Penulis mengumpulkan data yang diperoleh dari responden dan kemudian diproses menggunakan perangkat lunak pengolahan data bernama SPSS 25

Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* atau sampel bukan berpeluang, adalah sampel yang dibatasi dari populasi yang mudah di dapat, dipilih secara acak, terdiri dari unit yang berbeda, dan beragam.

Teknik sampel pada peneliftian ini menggunakan dari populasi sampling Insidental (*incidental*). Sampling insidental artinya siapa pun yang bertemu dengan peneliti secara kebetulan, maka dapat digunakan sebagai sampel jika dianggap sesuai atau pas untuk menjadi sumber data. Karena populasi tidak diketahui secara pasti, maka dari itu penulis menggunakan rumus Cochran. Metode cochran digunakan ketika ukuran populasi tidak diketahui secara pasti atau besar sekali

Kesimpulan akhir dari penelitian ini adalah terdapat Pengaruh Promosi Wisata Rohani (X) Terhadap Minat Kunjungan Masyarakat (Y) Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang, hasil tabel statistik koefisien uji parsial T, nilai t_{hitung} untuk variabel Pengaruh Promosi Wisata Rohani (X) adalah sebesar 8,145 sedangkan t_{tabel} 1,661 maka diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,145 > 1,661$) Sehingga Pengaruh Promosi Wisata Rohani berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang, dan nilai signifikannya 0,000 lebih kecil 0,05 sehingga H_a diterima H_o di tolak.

Kata kunci : Promosi, Promosi Wisata Rohani, Minat Kujungan Masyarakat, Kunjungan Masyarakat

ABSTRACT

Nur Halimah Saadah, Student ID Number 191410151, The Influence of Spiritual Tourism Promotion on Community Interest in Visiting Keramat Solear in Tangerang Regency.

Spiritual tourism is tourism that aims to explore aspects of life that transcend the individual and can contribute to physical, mental, and spiritual balance. Meanwhile, religious tourism refers to trips to locations considered sacred, monuments, or destinations related to religion, with the main purpose of strengthening certain beliefs. Spiritual tourism encompasses a set of ideas found in religious traditions, but can also be found independently, emphasising personal growth, harmony, holism, connectedness, meaning, search, and experience, as well as non-theistic cosmology, peace, tolerance, and commitment to positive values.

The purpose of this study is to analyse and determine the effect of spiritual tourism promotion on the interest of the community in visiting Keramat Solear in Tangerang Regency.

This study uses a quantitative approach. The quantitative method is a research methodology based on the ideology of positivism. The author collected data obtained from respondents and then processed it using data processing software called SPSS 25.

The sample in this study used a non-probability sampling method, which is a sample limited to an easily accessible population, selected at random, consisting of different and diverse units.

The sampling technique in this study used incidental sampling from the population. Incidental sampling means that anyone who happens to meet the researcher can be used as a sample if they are considered suitable or appropriate as a source of data. Because the population is not known with certainty, the author used the Cochran formula. The Cochran method is used when the population size is not known with certainty or is very large

The final conclusion of this study is that there is an effect of Spiritual Tourism Promotion (X) on Community Interest in Visiting (Y) the Keramat Solear Study in Tangerang Regency. The statistical table shows that the partial T test coefficient, the t-value for the Spiritual Tourism Promotion (X) variable, is 8.145, while t(table) is 1.661. Therefore, it is known that the calculated value is greater than the table value ($8.145 > 1.661$). Therefore, Spiritual Tourism Promotion influences Community Interest in Visiting Keramat Solear in Tangerang Regency, and the significance value of 0.000 is less than 0.05, so H_0 is accepted and H_a is rejected.

Keywords: Promotion, Spiritual Tourism Promotion, Community Interest in Visiting, Community Visits



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal	: Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam UIN SMH Banten
	NUR HALIMAH SAADAH	di – Serang
	NIM 191410151	

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari NUR HALIMAH SAADAH , NIM 191410151 dengan judul Skripsi "**PENGARUH PROMOSI WISATA ROHANI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT STUDI KERAMAT SOLEAR KABUPATEN TANGERANG**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan. Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 19740307 200212 1 004

Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI WISATA ROHANI TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN MASYARAKAT STUDI KERAMAT SOLEAR
KABUPATEN TANGERANG**

Oleh:
NUR HALIMAH SAADAH
NIM: 191410151

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

Skripsi a.n. NUR HALIMAH SAADAH NIM: 191410151 yang berjudul: ***"PENGARUH PROMOSI WISATA ROHANI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT STUDI KERAMAT SOLEAR KABUPATEN TANGERANG"***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 23 September 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M
NIP. 198011292015031001

Sekretaris Merangkap Anggota,



Sanawi, S.Ag., M.A
NIP. 197010232014121002

Anggota-Anggota,

Penguji I



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M
NIP. 198011292015031001

Penguji II



Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd
NIP. 199103302020121003

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, MA
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek
NIP. 198808102019032010

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Yang Maha Suci dan Maha Tinggi, yang telah memberikan kasihnya dan memberikan cahaya ilmu sehingga skripsi ini dapat selesai di tulis.

Sebuah karya penulis persembahkan untuk kedua orang tua, adik tercinta penulis Zacky Mirza Cahyono dan saudara kembar penulis. Penulis berdoa untuk mereka semoga mereka semua senantiasa dalam rahmat dan lindungan- Nya.

Tak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah hadir dalam perjalanan hidup penulis baik yang masih ada di dunia ini maupun yang telah tiada, dan kepada semua yang pernah mengenal atau bertemu dengan penulis, kepada yang pernah mengajar maupun membimbing penulis, serta bagi mereka yang hanya sekedar pernah membaca tulisan atau hanya mendengar suara penulis, penulis mengucapkan terimakasih karena telah hadir dalam perjalanan kehidupan penulis.

MOTTO

“Bukan sekedar perjalanan jejak di tanah fana, melainkan sebuah pengembaraan ruh dalam bermuamalah. Arus rohani yang menembus sirr, dari hijau dedaunan hingga denyut makhluk, semuanya merasakan getaran rahmat Ilahi”.

(Nur Halimah Saadah)

“Sekiranya aku adalah lilin dalam kegelapan”

(Mahmoud Darwish)

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis Nur Halimah Saadah, lahir di Tangerang. Pendidikan formal yang telah penulis tempuh yaitu SDN Pasir Gadung III lulus pada tahun 2013, Setelah lulus dari Sekolah Dasar penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Cikupa tahun 2016, kemudian penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 4 Kabupaten Tangerang dan lulus di tahun 2019. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2019. Pendidikan non formal yang pernah di tempuh oleh penulis yaitu di BLK Salesian Don Bosco kursus komputer Microsoft Word dari tanggal 06 Januari 2020 s/d 26 September 2020 kemudian LKP Multimedia Informatika kursus Ms. Exel dan Internet lulus 12 April 2022.

Selama menjadi mahasiswa pengalaman penulis yaitu terpilih sebagai Queen dalam agenda Diklat Ekonomi Islam 04 Desember 2020 yang diselenggarakan oleh KSEI KES UIN SMH Banten. Juara 1 lomba cerpen pada kegiatan Fuda Expo diselenggarakan oleh DEMA Fakultas Ushuluddin dan Adab UIN Sultan Mulana Hasanuddin Banten 23-29 November 2021. Juara 3 lomba Cerpen Pada Even Antologi Cerpen Dan Puisi yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Bidikmisi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 1-13 Juni 2021. *As The Choosen Writers in Anthology Of International Poertry 2021. With the theme "Our World For All The World"* Held by Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kemudian Penulis merupakan bagian dari Penulis buku PANDEMI COVID-19 Dalam Rasa Kepada Kata yang karyanya terpilih untuk dibukukan bersama dengan karya lainnya pada Oktober 2020. Penulis pernah mengikuti dan menyelesaikan Course on *Climate-smart Trade and Investment for sustainable Development yang diselenggarakan oleh United Nation Trade and Deevelopment (UNTAD)* bersama dengan ESCAP dan UNEP 15/12/2022. Kemudian pengalaman selanjutnya penulis pernah menjadi Sekertaris Divisi Pengembangan Bahasa periode 2022-2023 Language Club FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis juga pernah mengikuti Program Test Ikhtibar Hamzah yang dikelola oleh Markaz Qiyas Arab Saudi dan merupakan bagian dari King Salman Global Academy for Arabic Language bekerjasama dengan IMLA Indonesia yang diselenggarakan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan 2 kampus lainnya pada 29-30 Juni 2024.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah atas rahmat-Nya yang melimpahkan berkah tak terhingga kepada semua hamba-Nya. Semoga kedamaian dan berkah Allah senantiasa menyertai Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang menjadi teladan bagi para pengikutnya hingga akhir zaman. Segala puji bagi Allah atas kemudahan yang telah diberikan-Nya, dan berkat usaha yang ikhlas, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Promosi Wisata Rohani Terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Studi Keramat Solear Kabupaten Tangerang” Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan doa hingga skripsi ini berhasil diselesaikan, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten periode 2025-2029
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam membuat skripsi.
3. Ibu Elsa, M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fitri Raya, M.Ek. Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Kepala Desa Solear dan Ibu Jaro Desa Solear yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian pada lokasi penelitian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini

7. Kepada keluargaku yang telah memberikan doa serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada diri sendiri yang telah berjuang keras dalam membuat skripsi ini.

Terakhir, hanya kepada Allah-lah penulis berserah diri dan memohon perlindungan-Nya. Apabila terdapat kekurangan, penulis dengan kerendahan hati memohon maaf kepada para pembaca skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat, serta meninggalkan kenangan bermakna bagi perjalanan hidup penulis.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Promosi.....	11
2. Pengertian Wisata Rohani	16
3. Pengertian Minat Masyarakat (Kunjungan)	20
4. Pengertian Masyarakat	21
B. Hubungan Antar variabel	22

C. Penelitian Terdahulu	23
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Metodologi Penelitian	31
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	31
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Variabel Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Gambaran Umum Responden	46
1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	47
3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
C. Analisis Data	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Pengujian Instrumen.....	54
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Uji Regresi Sederhana	62
5. Analisis Koefisien Korelasi (R).....	64
6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas variabel X	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 11 Uji Linearitas	60
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 14 Uji Regresi Sederhana	62
Tabel 4. 15 Tabel 4.16 Uji Parsial	63
Tabel 4. 16 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	63
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R)	65
Tabel 4. 18 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 5 Uji Normalitas (Histogram)	58
Gambar 4. 6 Uji Normalitas (P-Plot)	59
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	61