

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama RI. (1989). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. CV Toha Putra.

BUKU

Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). In CV. Penerbit Qiara Media.

Antonio, M. S. (2001). *Islamic Banking Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik (1st ed)*. Gema Insani.

Arifin, H. Z., & SH, M. K. (2021). *Akad Mudharabah (penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil)*. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=xLYsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=problematika+dan+produk+development+bank&ots=8ttF6q2bwb&sig=3_KfGFPvxnFtFLDkuijr2snF4e0

Azwar, A. K. (2001). *Ekonomi Islam: Kajian Kontemporer*. Bina Insani.

Bakar, A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*.

Bougie, U. S. dan R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Editio)*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>

Ghozali, H. Imam Kusumadewi, K. A. (2023). *Oleh : Partial least squares: konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 4.0 (1st ed.)*.

Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

Israel, G. D. (2009). Determining Sample Size. In [\(PEOD6\)](Http://Edis.Ifas.Ufl.Edu). [https://www.psychosphere.com/Determining sample size by Glen Israel.pdf](https://www.psychosphere.com/Determining%20sample%20size%20by%20Glen%20Israel.pdf)

Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kotler, P., & Arsmstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (6th ed.)*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangg.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Kasip, Z. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Stanton, & William. (1996). *Prinsip Pemasaran* (7th ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Andi.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Yuhelson. (2021). *HUKUM PERBANKAN SYARIAH*. Zahir publishing.

JURNAL

- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Apriliansa, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyud ho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Beni, Meriyati, & Choiriyah. (2021). Bagi Hasil pada Pembiayaan Mudharabah di PT BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, vol 1(2), 159–170.
- Daulay, R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 12(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056> <https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827> <http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
- El-falah, J. D. A. R., Ilmu, J., Sosial, I., Humaniora, D. A. N., & Promosi, T.

- D. A. N. B. (2022). *Fungsi, tujuan dan bentuk-bentuk promosi*. 1(2), 1–8.
- Exreana Karundeng, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517. file:///C:/Users/rizky/Downlo ads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf
- Febiyansyah, D., Prodi, W. M., Stie, A., & Surabaya, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tabungan dan Investasi di Indonesia. *Repository. Stiemahardhika*.
- Hayati, Z., Keputusan, A. P. P., Terry, R., & Terry, R. (2019). *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*. 1–2.
- Ikhwan, M., & Sitohang, M. K. (2024). *The effect of knowledge, product quality and promotion on customer saving decisions at bank sumut syariah kcp multatuli*. 7, 1634–1647.
- irawan, D., Widhi N, P., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kasih, S. Y., & Fahlefi, R. (2024). Saving dan Investasi Dalam Produk Mudharabah pada Lembaga Keuangan Syariah Analisis Komparatif dengan Produk Konvensional. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(2), 182. <https://doi.org/10.31958/ab.v4i2.13179>
- Khasanah, Y., & Gunawan, dan A. I. (2021). *Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon)*. 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Khoiruman, M., & Warniati, A. (2017). Consumer Decision Model (CDM) Analysis Terhadap Efektivitas Iklan Yang Ditayangkan Media Videotron Di Surakarta Consumer Decision Model (CDM) Analysis of Effectiveness Videotron Advertising Served in Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 2(1), 69–81.
- Kusumawati, A. dan Y. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah

- Mandiri di Samarinda. *Borneo Student Research*, 2(2), 1446–1459.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mawardi, M. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>
- Nadya Maulina Robyani, Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2023). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 391–426. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.91>
- Omer, H. S. H. (1992). *The Implication of Islamic Beliefs and Practice on the Islamic Financial Institutions in the UK: Case Study of Albaraka International Bank UK*. Loughborough University.
- Pamilih, I., & Widhiastuti, R. (2020). Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39452>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Rifa'i, A. (2019). Proses Pengambilan Keputusan. *Research Gate*, 1–12.
- Robot, J. M. (2015). Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 254–267.
- Rokhayati, I., Hasruti, Purnomo, S. D., & Alam, C. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto). *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 803–813.
- Rosanti, N. (2016). Pengaruh sumber informasi terhadap keputusan nasabah menggunakan tabungan britama. *Jurnal Nobel*, 13(4), 664–674. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen/article/view/215>
- Rundengan, E., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. (2020). Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tomohon Selatan. *Productivity*, 1(2), 107–114. ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/28981
- Sakum, S., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5(01), 120–148. <https://doi.org/10.37366/jespb.v5i0> 1.87
- Saputri, H. A., Zuhijrah, Larasati, N. J., & Shaleh. (2023). Analisis Instrumen Assesmen Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran, dan Daya Beda Butir Soal. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 09(05), 2986–2995.
- Selbi, S., Addirahman, A., & Siregar, F. A. (2023). Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia KC Jambi Pattimura dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 356–372. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.608>
- Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Sintia, R., Astuti, B., Partama Putra, Y., & Yuniarti Zs, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 4(2), 148–157. <https://doi.org/10.36085/jakta.v4i2.5635>
- Subrata, G., & Tamrin, M. (2018). Pengaruh Perubahan Struktur Organisasi terhadap Tingginya Turn Over Intention. *Akademika*, 16(1), 38–49.
- Surya, W., Afif, Y. K., & Hasanah, N. (2024). Pengaruh Promosi, Layanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim dan Non Muslim Menjadi Nasabah Pembiayaan di PT Bank Muamalat KCP Stabat. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), 88–105.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Titisari, P., & Susanto, A. B. (2020). Model Preferensi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), 79–95. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v12i1.398>

- Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica di Kabupaten Jayawijaya Elisabet. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8.
- Tsawab, M. H., Amin, M., & Maidin, M. S. (2023). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Konsep Ta'awun atas Pemberian Bantuan Sosial (Studi Kasus Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Semen Tonasa). *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 5, 1–23.
- Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie A Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Leonard L Berry. (1988).SERVQUAL:A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12.
- Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Zebua, B. J. Z., & Andronicus, M. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Sumut. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1), 65–79. <https://doi.org/10.34012/jebim.v3i1.1793>

WEBSITE

- Bank BJB Syariah. (2025). *Bank BJB Syariah-Produk dan Layanan*. <https://www.bjbsyariah.co.id>
- Bank Jabar Banten (BJB) Syariah. (2024). *Laporan Tahunan*.
- PT Bank BJB Syariah. (2025a). *Profil BJB Syariah*. <https://www.bjbsyariah.co.id/profil>
- PT Bank BJB Syariah. (2025b). *Visi Misi-BJB Syariah*. <https://www.bjbsyariah.co.id/visi-misi>