

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran *Big Book* yang dikembangkan untuk menumbuhkan nilai-nilai keagamaan pada anak usia 5–6 tahun memiliki kualitas yang baik dan efektif. Media ini dirancang lebih menarik sehingga proses pembelajaran di kelas menjadi menyenangkan dan tidak membosankan. Pengembangan media dilakukan menggunakan metode *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE*, meliputi analisis kebutuhan anak, perancangan produk, pengembangan media dengan validasi ahli materi dan ahli media, implementasi melalui uji coba di kelas, serta evaluasi untuk menilai kelayakan media.
2. Media pembelajaran *Big book* yang dikembangkan untuk menumbuhkan nilai-nilai keagamaan pada anak usia 5–6 tahun terbukti memiliki kualitas yang baik serta sesuai dengan kebutuhan belajar anak usia dini. Desain *Big book* dibuat dengan tampilan menarik, gambar berwarna, dan ukuran besar sehingga mampu menarik perhatian anak dan membuat suasana pembelajaran lebih menyenangkan serta tidak membosankan. Dari hasil validasi ahli, media memperoleh skor 85% dari ahli media dan 83% dari ahli materi dengan kategori “layak digunakan”. Sementara itu, hasil observasi siswa di kelas mencapai 90% dengan kategori “sangat layak digunakan”. Data tersebut menunjukkan bahwa media *Big book* tidak hanya baik dari sisi konten maupun tampilan menurut para ahli, tetapi juga diterima dengan sangat baik oleh siswa. Dengan demikian, *Big book* dinilai layak digunakan sebagai media

pembelajaran yang mampu memfasilitasi keterlibatan aktif anak dalam memahami nilai-nilai keagamaan.

3. Efektivitas *Big book* dapat dilihat dari peningkatan hasil belajar anak setelah diberikan pembelajaran menggunakan media tersebut. Pada tahap *pretest*, siswa memperoleh skor total sebesar 473 dengan persentase 84,5%. Setelah melalui lima kali pertemuan menggunakan media *Big book*, hasil *posttest* menunjukkan peningkatan dengan skor 477 atau 85,2%. Walaupun peningkatannya relatif kecil secara angka, hasil ini tetap menunjukkan adanya perkembangan positif yang konsisten dalam pemahaman nilai-nilai keagamaan pada anak. Perbedaan antara *pretest* dan *posttest* membuktikan bahwa penggunaan *Big book* memberikan pengaruh terhadap peningkatan pengetahuan serta pemahaman anak usia dini mengenai nilai-nilai keagamaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Big book* efektif digunakan sebagai salah satu alternatif media pembelajaran di taman kanak-kanak, karena tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang lebih menarik, tetapi juga mendukung perkembangan aspek kognitif, afektif, dan spiritual anak.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian pengembangan media *Big Book* untuk menumbuhkan nilai keagamaan pada anak adalah sebagai berikut.

1. Media *Big Book* diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dengan ide-ide yang kreatif dan menarik, disesuaikan dengan kebutuhan serta karakteristik anak, sehingga dapat digunakan dalam jangka panjang dan mendukung pengembangan enam aspek perkembangan anak usia dini.

2. Bagi penulis, media ini dapat menjadi referensi untuk penelitian pengembangan media selanjutnya dalam rangka meningkatkan kemampuan anak, khususnya dalam menanamkan nilai keagamaan. Bagi guru, diharapkan media *Big Book* dapat dimanfaatkan secara maksimal dalam proses pembelajaran agar anak lebih tertarik, minat belajar meningkat, dan pembelajaran menjadi lebih menyenangkan, sekaligus membantu anak mengembangkan nilai keagamaannya.
3. Bagi pembaca dan peneliti lanjutan, media ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi tambahan dan memberikan kontribusi yang membangun untuk penyempurnaan karya penelitian di masa mendatang.