

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ahmadi. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta. 2003 . Hlm. 231
- Adila, F., Thalib, S.B, & Umar, N.,F., "*Penerapan Teknik Reframing Untuk Mereduksi Perilaku Rendah Diri Siswa Di Sma Negeri 6 Luwu Utara*", dalam *Pinisi Journal Of Education*, (1), (2021), h.2.
- Adinda Pratiwi, Putri et all., "Mengungkap Metode Observasi yang Efektif Menurut Pengajar EFL", *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, Vol. 2 (1) Februari 2024, hal. 135.
- Agus Abdul Rahman, "Sejarah Psikologi dari Klasik Hingga Modern", (Rajawali Press, 2017) hal.224.
- Agus Tri Haryanto, "APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang", (2024), <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> diakses pada 3 Oktober 2024, pukul 22:52 WIB.
- Ahmad Asnawi, "50 Tokoh Psikologi dan Pemikirannya", (Indoliterasi: Yogyakarta) Cet.1, 2019, hal.23.
- Alifia Fernanda Putri, '*Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya*', dalam
- Alwisol, "Psikologi Kepribadian Edisi Revisi", Universitas Muhammadiyah Malang, 2019, hal. 69.
- Anang Sugeng Cahyono," Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia", *Publiciana*, 9 (1), 140, <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Andreas Daniel Panggabean, "Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024", (2024), [RRI.co.id - Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024](https://rri.co.id) diakses pada 23 September 2024, pukul 11:30 WIB.
- Armalita, R., & Helmi, A. F. *Iri di Situs Jejaring Sosial: Studi tentang Teori Deservingness*. *Jurnal Psikologi*, 45(3), (2018), 218. <https://doi.org/10.22146>. Retrieved <https://journal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/33313>
- Bimo Walgito, "Psikologi Sosial", Yogyakarta, Andi Offset, 1994, hal.12

- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2008), h.99.
- Dahlia Amelia et al., "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, Aceh, 2022). hal.12.
- Edy Soesanto, "*Pengaruh Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Digital*", dalam *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP)*, Vol.2, No.2, (Februari 2024), h. 275.
- Elizabeth B Hurlock, "*Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*", Jakarta, (Erlangga,1999), h.246
- Ernawati, Ika, et al., "Efektivitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIIID Di SMPN 11 Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018", *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 5 (2), Juni 2021, hal. 222.
- Frisnawati, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Kematangan Sosial Terhadap Kepedulian Sosial", *Jurnal Psikoborneo*, 5 (4), 2017, h. 864.
- Gustman, Rizky, "Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan," *Sinta3 Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2015): hal. 232.
- Hardani et al., "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*", CV. Pustaka Ilmu; Yogyakarta, vol. 5, 2020, hal. 305.
- Irwanto dan Felicia Gunawan, "*Sejarah Psikologi Perkembangan Perspektif teoretis*", (Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2018, hal.203.
- Isak Iskandar, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (Jakarta: Rumah Literasi Publishing) Cet.2, 2023, hal.34
- Izfanna, D., dkk, "Meningkatkan Kompetensi Digital Warga Ulujami Di Era 5.0" *Community Development Journal*, vol. 5, no. 2 (2024): 3012.
- Jan H. Kietzmann et al., "Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media," *Business Horizons* 54, no. 3 (2011): h.243, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>.
- Krisnadi, B., & Adhandhayani,A., "Kecanduan Media Sosial Pada Dewasa Awal: Apakah Dampak Dari Kesepian?". *Jurnal Fakultas Psikologi*, 3(1), (2022), h.49.

- Manorajan Tripathy, *A Study of Self Confidence and Inferiority-Insecurity Feeling as related to Academic Achievement*, 2018, h.52
- Miftahul Jannah, Siti Rozaina Kamsani, Nurhazlina Mohd. Ariffin, "*Perkembangan Usia Dewasa : Tugas Dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai*", *Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak*, 7(2), (2021), 114. <<https://doi.org/10.22373/bunayya.v7i2.10430>>.
- Musrifah Mardiani Sanaky, "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah," *Jurnal Simetrik*, no. 1, (2021): 432.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media). h.15.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta :Kencana Prenadamedia Group. Hal. 26.
- Neng Dewi Kurnia, Riche Cynthia Johan, and Gema Rullyana, "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas," *Edulib* 8, no.8 (2018), hal. 3.
- Noricha Listyaningrum, "*Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Citizen Journalism Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga*", Yogyakarta, 2015, hal.15.
- Normawati et. all., "Pengaruh Kampanye *Lets Talk Disconnect To Connect* Terhadap Sikap Anti *Phubbing* (Survey Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia)", *Jurnal Komunikasi*, (3 November 2018), hal.160.
- Nur Ainayah, "Remaja Millennial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial," *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 2, no.2 (2018). h.222.
- Nur Fatwikiningsih, "Teori Psikologi Kepribadian Manusia", ANDI; Yogyakarta, 2023, ed.1, hal. 65.
- Purwanto, "Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), Cet. 3, 2010, hal.174
- Robinson, John. P, Phillip R. Shaver. &la wrence S. Wrightsman. 1991. *Measures of Personality and Social Psychological Attitudes*. United States of America: Academic press, hal.124.

- Savitri Ramaiah, *Kecemasan, Bagaimana Mengatasi Penyebabnya?*, (Jakarta: Pustaka Populer Obor, 2003), h.1.
- SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, (3), (2018), h.35.
- Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), Ed. 1, h. 1
- Sudjana, *Metode Statistika*, (Bandung, 2015) Edisi Ke-5. h.47.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013) h. 60.
- Suryabrata, *Psikologi Kepribadian*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), h. 188.
- Wayan Widana, Putu Lia Muliani. *Uji Prasyarat Analisis*, (Jawa Timur: Klik Media, 2020), h. 47.
- Wibowo, D.S., & Nurwindasari, R, “*Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Regulasi Diri dan Fear of Missing Out*”, dalam *Jurnal Fakultas Pendidikan Psikologi*, (Mei 2019). h. 324.
- Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, Malaska. Analysis of Content Creation in Social Media by B2B Companies. *Jurnal*. Firlandia: Oulu Business School, University of Oulu. 2015. hlm. 372.
- Montoya, P, Tim Vanhaley. *The Personal Branding Phenomenon*. Peter Montoya Incorporated. 2004. h. 223.
- Tri Wahyu Amalia, A.A.I. Prihandari Satvikadewi “*Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual Pada Akun Youtube arif Muhammad)* *Jurnal Representamen* Vol 6 No.01 UNTAG Surabaya 2020.
- Senft, M. T. *Cangirls: Celebrity dan community in the age of social networks* New York, USA: Peterlang Publishing. 2008. h. 272.