

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUASAN NASABAH DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEPANDEAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

DIDA ABDILLAH
NIM: 191420128

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/ 1447 H**