

DAFTAR PUSTAKA

Adinugraha, hendri hermawan. *Perkembangan Industri Halal Di Indonesia, 2022.*

Aiman, Ummul, Misbahul Jannah, Karimuddin Abdullah, and Karimuddin Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.*

Azizah, Nurazizah, Nila Aprilia, Asep Syarif Ismail, and Lina Marlina. “Perilaku Halal Lifestyle Dalam Meningkatkan Minat Terhadap Pembelian Produk Halal.” *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal* 4, no. 1 (2024): 62–63. <https://doi.org/10.15575/likuid.v4i1.30822>.

Baca, Bahatma. “Halal Life Style Sebagai Dakwah Determinasi Diri Dan Sosial Masyarakat Indonesia.” *Al-Hikmah* 19, no. 1 (2021): 3.

Dewi, Tri Wahyuni Tunggal. “Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online Shopee.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 20,

no. 4 (2024): 26. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i4.13709>.

Elkasysyaf, Estu, and Neneng Hartati. "Pengaruh Literasi Produk Halal Dan Daya Tarik Habel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung." *Journal of Islamic Economics and Business* 1, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.15575/jieb.v1i2.15585>.

Fadhilah, Nurul. *Kumpulan Kultum Ekonomi Syariah Seri 2. Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2020.

Fathoni, Muhammad Anwar, and Tasya Hadi Syahputri. "Potret Industri Halal Indonesia : Peluang Dan Tantangan" 6, no. 03 (2020): 428.

Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Produk Safi)." *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>.

Ginting, Nazla Maharani, and Rosniwaty Br Bangun. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan.” *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* 3, no. 1 (2022): 115–16. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.381>.

Hafhida, Farah, and Nur Maghfirah Aesthetika. “The Phenomenon of Jilboobs Clothing on Social Media TikTok in PTR Account @OKLINFIA” 9, no. 1 (2024): 6. <https://doi.org/10.21070/acopen.9.2024.4985>.

Hasan, Agus Suaidi, and Baitul Hamdi. “Perkembangan Dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global.” *Al-Azhar : Journal of Islamic Economics* 4, no. 2 (2022): 77–78. <https://doi.org/10.37146/ajie>.

Hasmi, Zhofrani Putri. “Perilaku Halal Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *KarismaPro: Kajian & Riset Manajemen Profesional* 13, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.53675/karismapro.v13i2.255>.

Hayati, Safaah Restuning, and Syah Amelia Manggala Putri.

“Analisis Literasi Halal, Label Halal, Islamic Branding, Dan Religious Commitment Pada Pembelian Makanan Di Tsabita Halal Bakery.” *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary* 6, no. 2 (2021): 171.
<https://doi.org/10.22515/shahih.v6i2.3895>.

Hidayat, Taufik, Ahmad Juwaini, and Putu Rahwidhiyasa.

Pentingnya Literasi Halal Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Indonesia. KNEKS, Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 2023.

Ilmia, Anisa, and Ahmad Hasan Ridwan. “Tafsir Qs. Al-Baqarah

Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no. 2 (2023): 194.
<https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.28724>.

Ira, Sylvia, Dwi Novitasari, and Khusnul Fikriyah. “Pengaruh

Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Mahasiswa Ekonomi Islam Se Jawa Timur.”

- Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 01 (2023). <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.3963>.
- Ismanto, Kwat. “Laporan Penelitian Literasi Dan Inklusi Produk Halal Indonesia,” no. 5 (2023): 4.
- Jaka, Mulyana. “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merk Knalpot DRC.” *Repository Universita Muhammadiyah Purwokerto*, no. 2006 (2019): 8.
- Kafid, Nur, zainal m Anwar, endy m Saputro, Khasan Ubaidillah, Hamdan Maghribi, and Nur Rohman. *Buku Saku Halal*, 2021.
- Maulana, Nora, and Zulfahmi. “Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia Di Tengah Persaingan Halal Global.” *Jurnal Iqtisaduna* 8, no. 2 (2022): 137–38. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32465>.
- Meinawati, Kurnia, and Farid Ardyansy. “Pengaruh Islamic Branding , Religiusitas , Kualitas Produk Dan Halal.” *Jrime : Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 3 (2023).

- Mursalin, Hisan. "Edukasi Gaya Hidup Halal Di Kalangan Komunitas Generasi Milenial." *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* 4, no. 3 (2023): 704. <https://doi.org/10.30653/ijma.202112.20>.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, 2021.
- NUR'aini, Alifia. "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Fried Chicken." *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*. Vol. 2, 2021. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i3.3816>.
- Rahmat, Chandra Okspendri, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Berlabel Halal Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 01 (2022).
- Risdiyani, Ajeng. "Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, Dan Halal Lifestyle Terhadap Penilaian Produk Kosmetik Dan Keputusan Pembelian Kosmetik Halal." *Cross-Border* 6, no. 1 (2023).

- Saefudin, Bobby Rachmat, Alvi Nurin Deanier, and Elly Rasmikayati. “Kajian Pembandingan Preferensi Konsumen Pada Dua Kedai Kopi Di Cibinong, Kabupaten Bogor.” *AGROVITAL : Jurnal Ilmu Pertanian* 5, no. 1 (2020): 40. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v5i1.637>.
- Srisusilawati, Popon, Salma Nabila Prasetyo, Siti Aulia Nur Hamidah, Raisa Adila Rihhadatull 'Aisy, and Reza Oktavia. “Tren Dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 954–55. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12319>.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. *Perilaku Konsumen. Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah*, 2022.
- Suwondo, Dwi Mego. “Pengaruh Kemasan Baru Sunsilk Terhadap Preferensi Pembelian Konsumen Di Kota Purworejo” 2003 (2003): 3.

Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, and Muhammad Yusup. *Ragam Analisis Data Penelitian*, 2015.

Wirabuana, Adjeng Syafitri, Zuhendry, Hubbul Wathan, and Rizal Agus. “Pengaruh Literasi Halal, Kualitas Produk, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Innisfree Pada Masyarakat Muslim Medan Patumbak.” *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal* 3, no. 2 (2022).

Zaidah, Nurul dkk. “Halal Lifestyle Dan Wara’ Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB).” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* 2, no. 3 (2022): 546–66.
<https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i3.14440>.